

Le Drive tout nu, une solution de drive zéro déchet qui bouscule le secteur de la grande distribution

Lancé en 2018 à Toulouse par Salomé et Pierre Géraud, Le Drive tout nu est le premier drive au monde 100% responsable et zéro déchet. L'ambition de la startup est de démocratiser la consommation responsable et zéro déchet en la facilitant au maximum. Pour cela, le concept est inspiré de la grande distribution et propose aux consommateurs de faire leurs courses en ligne puis de les récupérer en drive ou de se faire livrer. Tous les produits sont déjà conditionnés dans des emballages réutilisables que les clients pourront rapporter lors d'une prochaine commande.

Temps de lecture : minute

10 novembre 2022

En 2017, Pierre et Salomé Géraud se marient, quittent leur CDI et intègrent le parcours entrepreneur de Ticket For Change. L'aventure du zéro déchet commence. Ils optent alors pour le nom atypique et marquant Drive tout nu. La notion de la nudité fait écho au "sans emballage" et à la transparence de leur démarche vis-à-vis du consommateur, sur la provenance et le choix de leurs produits. En décembre 2018, ils ouvrent le premier Drive tout nu à Beauzelle, au nord de la ville rose.

La startup s'engage à proposer des produits locaux (au moins 60 % provenant d'un rayon de moins 100 kilomètres autour du lieu de vente) et de qualité, aussi bien pour la santé que l'environnement. Aujourd'hui, le Drive tout nu compte des milliers d'adeptes et s'impose comme une

alternative simple, rapide, qualitative et accessible face aux géantes centrales d'achats nationales des grands acteurs de la distribution. En 2022, le groupe est présent à Toulouse, Lille, Chambéry et bientôt à Bordeaux.

Le Drive tout nu, une licorne sobre en devenir ?

La startup à impact souhaite démocratiser la consommation responsable et zéro déchet et permettre à chacun d'agir pour le monde de demain sans changer ses habitudes. En août 2022, Le Drive tout nu intègre la liste des dix startups capables de devenir les licornes sobres de demain selon le Mouvement impact France. Une mise en lumière de projets à impact qui fait écho à l'objectif des 25 "licornes vertes" fixé par Emmanuel Macron d'ici 2030.

Parmi les entreprises sociales sélectionnées, toutes placent la sobriété au cœur même de leur modèle et tâchent de répondre à des objectifs précis : inciter à consommer moins, mais mieux, répondre aux besoins plutôt que d'en créer, se valoriser en coûts évités pour la société. Pour l'équipe du Drive tout nu, l'innovation se doit d'être au service de l'impact. C'est pourquoi, ce drive propose aux consommateurs une gamme 100 % responsable de plus de 1.700 références, choisies par une équipe d'ingénieurs agricoles dédiés.

Les produits sont pour la plupart locaux issus d'un périmètre de moins de 100 kilomètres autour du point de vente, parfois affranchis de labels bio, mais toujours cultivés/élevés/ transformés avec des méthodes durables permettant notamment d'offrir une alternative de grande qualité à des prix souvent plus compétitifs.

L'enseigne se différencie également par son engagement zéro déchet et ses produits pré-conditionnés dans des emballages réutilisables et mis à

disposition afin de lutter contre l'accumulation du plastique, mais aussi rassurer le client sur ses préoccupations en matière d'hygiène et de traçabilité.



À lire aussi

Ces marques qui vous aident à passer au vrac et au zéro déchet

Article écrit par Estelle Imbert