

LabelBox devient AwesomePetCo et lève 500.000 euros

LabelBox, leader français des coffrets cadeaux pour animaux, passe à la vitesse supérieure et devient officiellement AwesomePetCo et annonce une levée de fonds de 500.000 euros auprès de business angels renommés.

Temps de lecture : minute

14 novembre 2022

En 2012, LabelBox commence son aventure en créant deux marques devenues aujourd'hui emblématiques et incontournables sur le marché des coffrets cadeaux pour animaux par abonnement : Woufbox et Miaoubox. En commercialisant ces box mensuelles thématiques pour chiens et chats contenant des assortiments de jouets, de peluches et de friandises 100% adaptées et personnalisées au profil de l'animal, LabelBox séduit plus de 8.000 clients en France et en Belgique, soit plus d'un million de box vendues.

Après son lancement en 2012 et grâce au succès de Woufbox et Miaoubox, la startup LabelBox a été rachetée par le Groupe Lagardère en 2017. Mais finalement, la société reprend son indépendance en 2018, puis décide de se réinventer avec l'arrivée d'Olympia de Proyart en 2022. Maintenant constituée d'une nouvelle équipe de direction expérimentée, la PME LabelBox reprend un modèle de startup et devient AwesomePetCo. Avec cette restructuration complète, le groupe transforme sa trajectoire et revient sur les fondamentaux en se recentrant sur les marques Woufbox et Miaoubox. " *Le potentiel de croissance de la société est énorme. En France, le secteur animalier est gigantesque avec plus de 17 millions de chiens et de chats. Nous proposons une offre extrêmement*

qualitative et très fun. Avec cette levée de fonds, AwesomePetCo prévoit de développer son image de marque sur de nouveaux canaux, de développer ses produits en propre afin d'offrir toujours plus de personnalisation, et d'agrandir son équipe ", a déclaré Olympia de Proyart, Directrice Générale d'AwesomePetCo.

Une levée de fonds pour retransformer une PME en startup

" Avec déjà plus d'un million de box vendues, notre business model est éprouvé et validé, et nous avons donc une très importante marge de développement. Mon objectif va être de redynamiser et d'accélérer l'activité d'AwesomePetCo tout en revenant sur les valeurs premières et donc de finalement orienter une PME en mode startup. Ce n'est pas une progression classique, mais cela va insuffler un dynamisme important afin de réaliser nos ambitieux objectifs pour les années à venir et aussi de rendre heureux chaque toutou et matou français avec des box thématiques adaptées à leur profil ", explique Olympia de Proyart.

Avec cette levée de fonds, AwesomePetCo accueille huit nouveaux investisseurs comprenant des entrepreneurs et des experts reconnus dans le monde de la French Tech dont, Alexandre Berriche, co-fondateur de Fleet, membre du programme de scouting de Sequoia Capital. Investisseur dans plusieurs startups de secteurs différents, c'est la première fois qu'il s'intéresse au secteur PetTech. Membre du board de direction d'AwesomePetCo, il est très présent et veut participer activement au développement de la compagnie grâce à son expertise confirmée d'entrepreneur.

Rodolphe Barrère, co-fondateur de Potloc, Fayçal Slaoui, co-fondateur de Monk, Fanny Ponce, VP Market chez Ankorstore, Sevan Marian, co-fondateur de Fleet. Avec son équipe de 12 personnes basées à Paris, AwesomePetCo ambitionne de doubler sa clientèle et dépasser la barre

des 16 000 clients d'ici fin 2022, puis d'atteindre les 26 000 clients à fin 2023.

Article écrit par Estelle Imbert