

Huawei récompense H24Care et Sporty Peppers pour l'étape parisienne de son concours Digital InPulse

Pour l'avant-dernière étape du concours Digital InPulse organisé par Huawei, les startups H24Care et Sporty Peppers ont été récompensées à Paris avec leurs solutions en faveur de la santé connectée et du bien-être par la pratique sportive.

La 9^e édition du concours Digital InPulse (DIP) de Huawei, organisé avec le Comité Richelieu, met à l'honneur l'innovation en faveur du bien-être, un sujet qui fédère de plus en plus l'écosystème startup. Pour cela, le concours se découpe en cinq étapes qui ont lieu à travers toute la France, dans les grandes villes de l'Hexagone (Lille, Lyon, Strasbourg, Paris et Nice). Au programme pour les gagnants du concours : une dotation de 30 000 euros pour la première place et une de 20 000 pour la seconde. Une fois le concours terminé, tous les lauréats rencontreront de potentiels partenaires commerciaux asiatiques via un voyage en Chine du Sud ou à travers des visioconférences (selon les conditions sanitaires en vigueur). Cette expérience leur permettra de confronter leurs solutions sur un nouveau marché pour amorcer des opportunités de développement à l'international.

Les auditions de 7 startups présélectionnées et la cérémonie de remise de prix Digital InPulse Paris a eu lieu hier à L'Escalator, l'incubateur social et inclusif mis en place par Maurice Lévy, président du conseil de surveillance de Publicis Groupe, et dont Huawei est un partenaire majeur.

À lire aussi

Fizimed et Cephalgo récompensées à Strasbourg par le concours Digital InPulse de Huawei

H24Care, une première place pour désengorger les urgences

205. C'est le nombre de minutes qu'il faut en moyenne pour être pris en charge par les urgences en Île-de-France selon le dernier rapport de l'Agence Régionale de Santé (ARS). Et pour cause, 20% des patients en moyenne ne devraient pas se trouver aux urgences selon l'ARS. Alors, pour aider les hôpitaux à désengorger leurs services d'urgences, l'entrepreneuse Zahime Rai a créé H24Care. La startup propose une solution qui permet de prendre en charge les patients qui ont pour habitude de se rendre dans les hôpitaux pour se faire soigner. L'application H24/Urgences réoriente ainsi les patients non prioritaires vers des maisons de santé ou des médecins généralistes en ville. La plateforme web calcule également en temps réel l'attente estimée dans les maisons de santé les plus proches des patients. Ils peuvent ensuite prendre rendez-vous sur l'application pour être pris en charge le plus rapidement possible. Pour que les urgences restent disponibles en cas de nécessité, la startup parisienne donne à ses utilisateurs le réflexe de consulter les maisons de santé, les centres de soins et les maisons médicales de garde les plus proches.

Sporty Peppers, une deuxième place pour retrouver le goût du sport

L'OMS recommande 150 à 300 minutes par semaine d'activité sportive d'intensité modérée pour tous les adultes entre 18 et 64 ans. Pourquoi ? Parce que, toujours selon l'OMS : "Les personnes ayant une activité physique

insuffisante ont un risque de décès majoré de 20% à 30% par rapport à celles qui sont suffisamment actives.” Autrement dit, le sport est bénéfique autant pour l'équilibre physique que psychologique. C'est une condition essentielle du bien-être. Et l'entrepreneuse Nathalie Paquet l'a bien compris en créant Sporty Peppers. La startup propose une application disponible sur ordinateur et smartphone qui encourage la pratique sportive par la gamification. Cinq jeux sont disponibles en réalité augmentée pour s'exercer seul ou entre amis. Chaque jeu permet de travailler une partie du corps différente avec des niveaux d'intensité variables. Un moyen ludique de se mettre au sport sans quitter son salon.

Dernière étape le 1er décembre

Le concours se terminera à Nice le 1er décembre où deux nouveaux lauréats bénéficieront du soutien financier de Huawei. Le jury portera une attention toute particulière sur la viabilité de l'entreprise et la qualité de son business plan. Les projets présentés porteront sur le sport connecté, la FoodTech, la SilverTech, ainsi que toutes les innovations qui cherchent à améliorer la qualité de vie à la maison et au travail.

“Notre programme Digital InPulse existe depuis bientôt 10 ans. Année après année, il s'est étoffé à mesure que l'écosystème des startups françaises progressait ; si bien qu'en neuf ans d'existence, nous avons su accompagner 80 entreprises françaises, tissant autant de liens entre la France et le marché chinois”, a déclaré Minggang Zhang, directeur général adjoint de Huawei France.