

# La Cordée 2022 : lorsque les entrepreneurs se rencontrent et avancent ensemble

Le 6 décembre 2022, de 9 h à 22 heures, dans une salle d'escalade parisienne, se tiendra un événement centré sur les enjeux quotidiens de l'entrepreneur. Au programme : conférences et tables rondes de qualité (pour l'esprit), escalade et yoga (pour le corps), puis une soirée détente (pour le corps et l'esprit). Atmosphère sportive et ambiance de travail. Solidarité et performance. Première édition d'une rencontre annuelle opportunément nommée La Cordée.

---

## L'entrepreneur, ce nouvel aventurier

À l'heure où la France sent venir le phénomène de "grande démission", où le salarié, plus que jamais ressent l'appel du large, il est bon de considérer les conditions sous lesquelles cette émancipation est possible, de sorte que l'aventure soit d'abord menée sur le mode de l'enthousiasme. Et ce n'est pas

sans raison que l'on assimile l'entrepreneur à un aventurier. Imprévu, péripéties en tous genres, horizons nouveaux : autant de circonstances qui supposent l'esprit du conquérant et la préparation de l'explorateur.

Cette ambition, François-Xavier Combe la porte en lui, et la haute idée qu'il se fait de l'entrepreneuriat ne va pas sans une somme de valeurs. À commencer par le sens du collectif. C'est une promesse, très appréciée, et Stello s'est mis en tête de pousser plus loin ses aspirations communautaires.

## Se rencontrer et grandir ensemble le 6 décembre prochain

Être l'assureur des pros (entrepreneurs, indépendants, TPE, PME), c'est bien. Être leur bonne étoile, c'est mieux. Stello veut aller plus loin en conviant à son événement, le 6 décembre 2022, tous ceux qui désireraient en être. De quoi s'agira-t-il ? D'une journée pour stimuler et éclairer les petits entrepreneurs, les indépendants, les freelances... Ceux qui ne peuvent se payer l'avocat, l'expert-comptable ou le Community manager. Ceux qui se sont engagés sur les sentiers de l'aventure entrepreneuriale mais qui sentent combien manque l'accompagnement. Et combien, parfois, pèse la solitude. D'où le nom de l'événement : La Cordée !

Ce 6 décembre, à Paris, dans la salle d'escalade Arkose Nation, 120 personnes pourront physiquement assister à une journée unique en son genre, et plus de 1.500 la suivront en ligne. L'ambition de l'événement ? Réunir, échanger et, surtout, informer. 3 conférences et 2 tables rondes au programme, soit l'occasion de venir entendre des experts (dont plusieurs célébrités) aborder les questions que tous se posent. Dans une ambiance décontractée et professionnelle, il sera possible à tout instant, d'attraper une paire de chaussons d'escalade et grimper vers ses propres cimes, ou de participer en chaussettes à l'atelier yoga. Tout cela en parallèle des 12 intervenants (voir programme).

4 axes majeurs ont déterminé le programme de la journée : la croissance, la santé mentale, le personal branding et la quête de sens. Dans cette salle d'escalade qui symbolise la chute nécessaire à l'apprentissage, mais aussi la sécurisation et l'entraide, les participants trouveront cette chaleur que le groupe seul dégage. Qu'ils soient sur place ou connectés à distance, ils seront invités à l'interaction.

# Un programme exceptionnel

Puisqu'il n'est pas possible de présenter chaque intervenant, contentons-nous de donner le ton. Caroline Mignaux livrera une conférence intitulée « *Comment se vendre : estimer sa valeur, fixer son prix et closer efficacement ?* », avant de participer à une table ronde sur le personal branding. Du contenu activable délivré par des entrepreneurs qui, eux aussi, ont dû gravir le mur des succès en partant du bas. Autre exemple : Romain Drouet, préparateur mental qui coache les chefs d'entreprises comme on coache les sportifs de haut niveau, sera présent. Il abordera, entre autres, la question du stress ou celle de l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle. À noter que les inscrits à cet événement phygital pourront, sur place ou à distance, intervenir, interroger et orienter les propos dans le sens de leurs préoccupations.

Est-ce un hasard si Stello, un courtier en assurance, organise une telle rencontre ? On pourrait craindre la malice. En réalité, la visée est aussi saine que transparente : en aidant l'entrepreneur à sécuriser son parcours, on fait de la gestion de risque. Prendre les choses en amont : définition même de la prévention. Et le faire ensemble, dans l'esprit d'une cordée.

*[S'inscrire à l'événement ? C'est par ici](#)*

---

Article écrit par MADDYNESS AVEC STELLO