

Medtech : La French Tech Grand Paris et les hôpitaux de Paris lancent un nouveau programme

Pour faciliter l'émergence de nouveaux leaders français de la e-santé, la French Tech Grand Paris et le Digital Medical Hub (AP-HP) annoncent la mise en place du programme HiIT (Health Innovation Intensive Training), un programme d'accompagnement gratuit pour vingt startups.

Temps de lecture : minute

27 décembre 2022

Selon le Syndicat National de l'Industrie des Technologies Médicales, le secteur de la e-santé représente 1.400 entreprises dont 93 % de startups et de PME. Les parcours de ces startups sont parfois longs et semés d'embûches : *"Le secteur de la e-santé est complexe. En plus de mener à bien le développement de leur produit, les startups doivent évoluer dans l'environnement spécifique du soin avec les contraintes réglementaires qu'il implique"*, détaille Nicolas Castoldi, directeur exécutif de l'initiative Hôtel-Dieu chez AP-HP (Assistance Publique Hôpitaux de Paris).

Faire émerger des leaders français de la e-santé

La France l'a bien compris est la santé numérique est d'ailleurs un axe prioritaire du plan France 2030 mis en place par le gouvernement. Cette initiative et d'autres ont permis de donner un véritable élan à l'écosystème français de la e-santé. *"Il faut maintenant transformer l'essai de cette ébullition"*, commente Nicolas Castoldi. *"La révolution de*

la e-santé est en marche et la France à toutes les chances de sortir du lot grâce à son système de santé, à ses médecins et à ses ingénieurs", poursuit-t-il.

Le programme HiIT - Health Innovation Intensive Training

Pour faciliter la croissance et l'émergence de ces nouveaux leaders de la e-santé, la French Tech Grand Paris et le Digital Medical Hub (AP-HP) annoncent la mise en place du programme HIIT (Health Innovation Intensive Training), une semaine d'accompagnement gratuit pour des startups françaises de la medtech ou de la pharmatech en phase pré-clinique. *"Le programme vise à donner d'emblée toutes les clés de cet univers complexe. Une première génération a déjà parcouru une partie du chemin et peut partager son expérience. Il faut jouer collectif pour que la France puisse réussir la transformation numérique du soin",* partage Nicolas Castoldi, parrain du programme aux côtés de Clara Chappaz, directrice de la Mission French Tech.

L'appel à candidatures est ouvert dès aujourd'hui. Le 24 janvier prochain, les organisateurs dévoileront les détails du programme à l'occasion d'une soirée réunissant l'écosystème et les autres partenaires de la première édition du programme HiIT : ICOSA, l'Agence RP, Lifen, l'INES, Peech, et le Fonds Patient Autonome de Bpifrance. *"Nous retiendrons les entrepreneurs les plus ambitieux et pragmatiques : ceux qui ont une vision très claire de l'impact qu'ils veulent avoir, notamment médical et hospitalier, et une roadmap bien ficelée",* indique Nicolas Castoldi.

Les vingt startups retenues pour la première promotion seront annoncées lors du salon MedInTechs qui se tiendra au Parc Floral de Paris, du 13 au 14 mars 2023. La semaine d'accompagnement se déroulera du 3 au 7 avril et combinera des conseils d'experts du système de santé et des recommandations business.

Article écrit par Manon Triniac