

# Yokai.AI (ex-Smize) mise sur l'IA générative pour bouleverser le monde de la photo

*Yokai.AI (ex-Smize), la nouvelle plateforme française de génération de photos très réalistes, débarque en application mobile. Que ce soit pour un usage grand public ou professionnel, le service espère révolutionner le domaine de la photographie grâce à l'intelligence artificielle générative.*

Temps de lecture : minute

---

5 janvier 2023

Le concept Yokai.AI s'exporte. D'abord sous forme de site web, la nouvelle plateforme française de génération de photos ultra-réalistes existe désormais en application mobile. Yokai.AI est un service en ligne qui permet à tout un chacun de générer des photos de soi en très haute résolution et dans l'univers de son choix. Olivier Zetlers, cofondateur de la startup, détaille : " *Si vous voulez vous voir au concert de Woodstock en 1969, vous téléchargez des photos de vous sur Smize et ensuite, vous recevrez cinq photos de vous grandeur nature, qui respectent le lieu et le style vestimentaire de l'époque* ".

Pour cela, le service en ligne se base sur l'intelligence artificielle (IA) générative. À partir d'un très large corpus d'images libres de droits annotées par du texte, l'IA apprend à reproduire telle ou telle situation. " *Comme un humain, à force de voir des exemples, l'IA apprend à généraliser* ", résume Olivier Zetlers. La subtilité est la suivante, d'après le cofondateur : " *Une fois que l'IA a appris à généraliser, elle sait elle-même produire de nouveaux exemples, ce qui donne une infinité de réalité possible* ". Pour la partie technique, Olivier Zetlers s'appuie sur

l'autre cofondateur, Matthieu Bizien, qu'il qualifie de "*surdoué en informatique*".

## Faire de l'IA générative "une commodité"

L'expérience d'Olivier Zetlers dans le monde du shooting photo est à l'origine de ce concept. Le cofondateur de Yokai.AI a passé des heures et des heures avec des photographes qui prennent des milliers de clichés pour n'en choisir qu'un, lui-même retravaillé et retouché pendant de longues heures en post-production. Les shooting nécessitent parfois des déplacements internationaux, ce qui entraîne aussi des frais. "*En plus, les gens ne se rendent pas compte de la pénibilité voire des situations d'esclavage qu'il y a derrière la production de ces images commerciales*", ajoute Olivier Zetlers.

Pour les créateurs de contenus, les influenceurs et les modèles photos notamment, Yokai.AI entend contribuer à la transformation du marché des photos commerciales. "*Notre service permet à tout un chacun de produire des photos dans n'importe quel lieu, dans n'importe quel contexte, avec une qualité qui n'est pas à portée de smartphones ou d'appareils photos*", assure Olivier Zetlers.

Dans un premier temps, le pack de cinq photos coûtera 4,99€ mais à terme, Yokai.AI veut proposer son service gratuitement. Il s'agit de faire du concept "*une commodité, comme l'eau ou l'électricité*". Quatre salariés travaillent au sein de l'équipe et environ 25 personnes - consultants, développeurs, chercheurs en IA... - gravitent autour selon les besoins.

Si certaines entreprises planchent aussi sur la technologie de l'IA générative dans le domaine de la photo, Yokai.AI entend se démarquer autour de trois axes : la recherche de pointe en termes de technologie, la focalisation sur la photo et uniquement la photo et l'effort mis sur

l'éditorialisation des thèmes en arrière-plan. Pour Olivier Zetlers, " *les photos seront de moins en moins prises avec des appareils ou des smartphones mais de plus en plus composées par des IA* ". " *L'usage de l'appareil photo reste toutefois indispensable pour capturer un souvenir, Yokai.AI capture des idées ou des projections de votre imagination* ", conclut-il.



À lire aussi

Meero : 3 ans après sa levée de fonds record, la startup poursuit discrètement son chemin

---

Article écrit par Maxime Dewilder