

Bary lève 1,5 million d'euros auprès de H2P, principal investisseur du transport routier

Fondée en 2019 par Victor Gonzalez, la startup Bary transforme le site web des transporteurs routiers en plateforme e-commerce. En connectant naturellement offre et demande, la solution remet les transporteurs au centre du jeu. Ceux-ci peuvent vendre l'espace disponible dans leurs camions, améliorer leurs marges et s'émanciper, tant sur le plan digital que commercial.

Temps de lecture : minute

17 janvier 2023

Fils de transporteur, Victor Gonzalez grandit sur les quais d'expédition près de Bordeaux. En 2015, il rachète l'entreprise familiale, Transports GLS devenus Transports Goëvia, au côté de ses frères. Au fil des années, le besoin de développer le portefeuille clients naît. L'entreprise subit de plein fouet une situation de dépendance face à quelques clients. Une nouvelle stratégie voit le jour : développer le commerce des clients de proximité aux volumes moins importants avec un objectif de 1.000 clients à 1.000 euros plutôt qu'un client à 1.000.000 euros. En parallèle, il s'aperçoit que des solutions commencent à se développer pour faciliter la mise en relation entre l'offre et la demande. Il décide de lancer la première plateforme digitale marque blanche, clé en main, sans intermédiaire ni commission et s'entoure d'une équipe d'experts en développement web et marketing pour créer Bary, l'application des transporteurs.

Cette année, la solution digitale qui transforme le site web des transporteurs en plateforme e-commerce a levé 1,5 million d'euros. Le

groupe prévoit de doubler ses effectifs pour accélérer la digitalisation du TRM (Transport Routier de Marchandises). Son ambition : atteindre 500 clients à l'horizon 2025 et générer à terme 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires pour la profession : *" L'industrie du TRM, hautement stratégique, est trop peu digitalisée et mérite d'être revalorisée. Avec Bary, notre volonté est d'accélérer l'émancipation digitale et commerciale des transporteurs, en les faisant entrer dans l'ère du e-commerce. Pour cela, notre outil se fonde sur un modèle vertueux, marque blanche et sans intermédiaire, qui vient naturellement connecter l'offre et la demande "*, explique le fondateur Victor Gonzalez.

Dans son projet de croissance, la startup née à Bordeaux profite du soutien de la holding H2P, qui finance cette levée de fonds. Créée par les membres des principaux groupements de transporteurs, H2P est l'actionnaire de la bourse de fret B2PWeb et d'autres solutions orientées TRM. Son conseil de gouvernance, composé de présidents de groupements de transporteurs et de représentants des fédérations professionnelles, soutient la légitimité de Bary dans son milieu. Au travers de H2P, ce sont des milliers de transporteurs français qui investissent dans Bary, solution dont les clients deviennent actionnaires.

Un modèle économique bienveillant fondé sur une solution marque blanche

" Lourdemment pénalisée par l'inflation actuelle, l'industrie du transport de marchandises doit faire face à une hausse significative des coûts ainsi qu'à une pénurie de main d'œuvre. Les entreprises de transport, souvent reléguées au rôle de sous-traitants, doivent repenser leur stratégie pour retrouver un mode de fonctionnement plus efficace, plus responsable et surtout plus rentable ", déclare le fondateur qui présente Bary comme *" un outil fondé sur un modèle vertueux, marque blanche, sans intermédiaire ni commission, où l'offre et la demande se rencontrent*

naturellement ".

Une initiative salubre pour les entreprises de transport, qui peinent depuis plusieurs dizaines d'années à rentabiliser leur fonctionnement. De plus, *" la crise sanitaire que nous avons traversée nous prouve à quel point le TRM est une filière stratégique, essentielle à l'économie du pays. Pourtant, cette même filière souffre d'une image parfois poussiéreuse. Elle est perçue comme polluante et passée de mode. Les camions sont quant à eux régulièrement pointés du doigt pour justifier les embouteillages croissants dans nos villes "*. Pour redorer le blason des transporteurs et d'une industrie qui fait souvent le choix de beaux camions aux dépens d'un beau site internet, Bary offre la liberté à ces transporteurs de moderniser leur image de marque grâce au e-commerce. Toute la technologie et le design de Bary sont marque blanche. Le site web et les communications revêtent les couleurs et le logo du transporteur. Il fait ainsi rayonner l'image d'un transporteur innovant et connecté avec son propre site de réservation de transports.

Investir pour apporter de la valeur aux transporteurs routiers de marchandises

Première application directement intégrée au site web des entreprises, Bary est la solution qui bouscule les pratiques commerciales dans le transport. Pour cela, la startup injecte les meilleures techniques e-commerce dans cette industrie. Réunissant des experts de la tech, du commerce et du marketing, elle accompagne de manière plurielle tous les transporteurs, en quête de valeur pour leur activité et leurs clients. Grâce aux technologies les plus innovantes autour du Big Data, de l'analyse prédictive ou encore de l'analyse du comportement client, Bary investit sur le périmètre technologie en priorité, mais aussi sur les dimensions commerce et marketing. *" Cette levée de fonds va permettre d'accélérer le recrutement dans tous ses départements. À terme, l'application*

déploiera d'autres fonctionnalités pour s'adapter aux besoins de tous les transporteurs et leur fournir un maximum de données afin de soutenir leur croissance."

Article écrit par Estelle Imbert