

# Six entreprises actrices de la sobriété énergétique à suivre en 2023

La sobriété énergétique est devenue l'objectif numéro 1 ! Autant pour les entreprises et les collectivités que pour les particuliers, il s'agit de trouver comment réduire la consommation d'énergie et son impact carbone. Maddyness a identifié 6 entreprises qui œuvrent pour plus de sobriété énergétique... Entre innovations, solidarité, stratégies et actions.

---

## Avec Carbo, vous mesurez et réduisez votre empreinte carbone

Avant même de parler de sobriété énergétique et d'imaginer une stratégie d'application concrète, il convient d'effectuer un diagnostic de l'existant, et d'obtenir une vision quantifiée de l'impact carbone de chaque action et habitude de consommation. Or, pour s'approcher au plus près d'une neutralité carbone, il est nécessaire d'atteindre un maximum de 2 tonnes de gaz à effet de serre émises par personne à horizon 2050. Comment y parvenir ? Plusieurs outils sont disponibles et mis à disposition [des entreprises notamment, sur le site de l'Ademe.](#)

Et pour les particuliers ? Il existe aussi Carbo, une « solution en ligne gratuite pour comprendre et réduire son empreinte carbone ». Carbo est en réalité une marque de Green Lantern, une entreprise fondée en 2019 par Emmanuel Watrinet, Julien Janson et Simon Létourneau.

En plaçant les particuliers avant tout dans une posture de citoyens (et non pas uniquement de consommateurs) et les entreprises dans un engagement responsable, l'outil en ligne Carbo permet de rapidement estimer l'empreinte carbone de chaque utilisateur. Les calculateurs se basent sur des données environnementales publiques (ADEME, Banque mondiale et index Aland notamment) et s'enrichissent en continu.

Mais l'application ne se contente pas d'une simple estimation de l'impact carbone. Elle donne aussi des recommandations, des idées d'actions et des suggestions de changement d'habitudes pour concrètement le réduire ou le compenser. Le site et l'application Carbo regorge de ressources, témoignages et guides inspirants pour progresser dans les démarches de sobriété, notamment énergétique.

## Rendre la mobilité électrique autonome avec Rool'in

La sobriété énergétique implique non seulement de mesurer sa consommation en énergie, mais aussi d'agir pour la réduire. Comment ? En privilégiant notamment les énergies renouvelables et en acceptant certains changements dans les habitudes de consommation ou en adoptant de nouveaux modes de vie. Par exemple : il s'agit de réfléchir à l'impact carbone de chaque déplacement et de repenser la mobilité de manière plus durable... Quitte à parfois réinventer la roue !

Au sein de la startup Rool'in, l'équipe d'Antoine d'Acremont et Stéphane Rachmuhl travaille depuis 2013 sur plusieurs produits de plus en plus innovants liés aux vélos. Leur première invention : une roue qui permet en 5 minutes de transformer n'importe quel vélo en deux roues à assistance électrique ! Il suffit juste de remplacer la roue avant d'un vélo par cette roue « Smart » motorisée pour le transformer en une bicyclette auto-propulsée. Ingénieurs et innovant !

Depuis, la startup n'a eu de cesse de faire évoluer le concept en y ajoutant des capteurs et des batteries solaires intégrées (qui peuvent se recharger en moins de 10 heures) ou de la connexion... Jusqu'à concevoir tout récemment un vélo solaire entièrement autonome en énergie : le SUN-E. Aujourd'hui, Rool'in est devenue une entreprise reconnue du marché de la mobilité électrique et de la sobriété énergétique.

# LANCEY Energy Storage : booster l'utilisation de l'énergie solaire des bâtiments

Développer l'énergie solaire et le photovoltaïque est aussi une des pistes à creuser pour plus de sobriété énergétique. Mais comment démocratiser le stockage de l'énergie solaire auprès des particuliers et accélérer leur taux d'autoconsommation ? Pour y répondre, la startup LANCEY Energy Storage vient de lancer une toute nouvelle expérimentation en association avec ENGIE My Power, filiale du Groupe ENGIE spécialisée dans le photovoltaïque et l'autoconsommation pour les particuliers et les TPE/PME.

Fondée en 2016 à Grenoble (par Raphaël Meyer, Gilles Moreau et Hervé Ory), cette startup œuvre pour plus de sobriété énergétique. Elle développe des solutions sur mesure pour l'optimisation de la production d'énergie solaire dans les habitats individuels et collectifs. Elle a notamment conçu des radiateurs électriques « intelligents ». Objectif : réaliser des économies d'énergie mais aussi financières. Grâce à cette toute nouvelle opération, les particuliers qui produisent déjà une partie de leur énergie solaire ont l'opportunité de tester pendant un an des « radiateurs électriques connectés » couplés à leurs panneaux photovoltaïques et équipés d'une batterie lithium-ion intégrée.

Comment ça marche ? La batterie pouvant stocker l'énergie solaire produite pendant les pics de production, a alors la capacité de la restituer à tout moment, y compris pendant les heures sans soleil. Résultat, les particuliers peuvent ainsi augmenter leur part d'énergie solaire auto-produite... et davantage réduire leur facture d'énergie !

## Sweetch Energy ou comment faire passer l'énergie osmotique à l'échelle industrielle

Sweetch Energy est un acteur clé de l'énergie osmotique, c'est-à-dire une énergie renouvelable appartenant au groupe des énergies marines. Depuis 2015, cette startup rennaise (fondée par Nicolas Heuzé, Pascal Le Melinaire et Bruno Mottet) innove dans le domaine des énergies marines. Plus spécifiquement, sa technologie INOD® permet de produire de l'électricité à partir de la pression induite par la différence de salinité entre l'eau de mer et l'eau douce des fleuves. Entièrement renouvelable, durable et inépuisable, l'énergie osmotique ouvre le champs des possibles et de nombreuses perspectives en matière de sobriété énergétique. Bien que cette nouvelle

forme d'énergie soit encore largement méconnue et sous-exploitée, Sweetch Energy bénéficie déjà de nombreux soutiens, tant du côté institutionnel que de celui des investisseurs.

En février 2022, elle a entre autres signé un partenariat avec la Compagnie Nationale du Rhône pour l'installation d'une première centrale à énergie osmotique. Ce site pilote devrait ouvrir fin 2023. À la clé : permettre de porter l'énergie osmotique à l'échelle industrielle et d'intensifier la transition énergétique. À suivre !

## Don de chaleur, pour une économie d'énergie moins austère et plus solidaire

Face aux enjeux climatiques, les Français sont favorables à la sobriété énergétique... Mais aussi à la solidarité et aux économies ! Ils se disent prêts à réduire leur consommation d'énergie « si tout le monde participe à l'effort ». Tout dernièrement, Laurent Fournié et Matthieu Sattler ont créé la société Don de Chaleur pour lancer le « Grand défi de la solidarité énergétique ».

Cette application spécifique, inédite et totalement gratuite redonne à la sobriété énergétique des couleurs plus divertissantes et solidaires. Elle va ainsi permettre à tous les particuliers, qui possèdent un compteur Linky (soit environ 90 % des foyers français), d'apprendre les gestes de la sobriété par le biais de « défis rigolos » leur permettant de réaliser jusqu'à 10 % d'économies. Par exemple : limiter son temps sous la douche à la durée de sa chanson préférée ou coudre un boudin de porte pour limiter la déperdition de chaleur. Autre atout : il sera possible de soutenir un des projets associatifs proposés pour lutter contre la précarité, notamment par la Croix Rouge ou Emmaüs. Ces initiatives seront financées en proportion des économies d'énergie réalisées. Avec cette application « Chaque kWh économisé a doublement de l'impact ! », en plus de réduire la facture et de contribuer à la sobriété énergétique.

## Carbone 4, le cabinet qui transforme les entreprises en championnes du défi énergétique

Quant aux entreprises et collectivités, elles ont aussi leur part à jouer ! Mais les problématiques sont si nombreuses et complexes qu'il est fortement recommandé de se faire guider par des experts. Ainsi, le cabinet de conseil Carbone 4, créé en 2007, est un acteur incontournable des enjeux énergie et climat pour les entreprises. Et pas uniquement parce que son nom fait

référence à l'engagement pris par la France de diviser par 4 ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2050.

Ses fondateurs, Jean-Marc Jancovici et Alain Grandjean (rejoints en 2017 par Laurent Morel), partagent ainsi une même et ambitieuse vision : « Les entreprises qui existeront et réussiront demain sont celles qui intègrent dès aujourd'hui les sujets énergie-climat au cœur de leur business model ».

Carbone 4 se donne pour objectif de transformer les entreprises en championnes du défi climatique et du « bas carbone ». Comment ? Concrètement, le cabinet de conseil les accompagne tout au long de leur démarche de compréhension du dérèglement climatique : formation, élaboration de leur stratégie pour réduire leur impact carbone et mise en œuvre. Plus particulièrement, Carbone 4 les guide sur le volet de l'énergie (de la production à la consommation), et les aide à définir et à actionner une stratégie énergétique plus résiliente et durable.

---

Article écrit par MADDYNESS, AVEC ENGIE