

Comment Netatmo repense la maison connectée depuis plus de dix ans

Netatmo a été créée en 2011 sur un concept simple : proposer des produits design, intemporels, intelligents et utiles. Onze ans après, la philosophie n'a pas changé mais la startup, elle, a bien grandi et appréhende déjà ce que sera le futur de la maison connectée. Maddyness fait le point.

26 janvier 2023

Netatmo, c'est l'histoire d'une conviction. Celle portée par Fred Potter, multi-entrepreneur à succès ou plus exactement entrepreneur à multi-succès, qu'il est possible d'associer le beau à l'utile et l'utile au confortable. L'aventure démarre donc avec une première station météo et se poursuit rapidement avec un thermostat connecté et une caméra intelligente. Une offre de produits qui a fait le succès de l'entreprise et poussé Florian Deleuil, aujourd'hui VP en charge de la conception des produits Netatmo et Legrand, à la rejoindre dès 2014.

La diversification pour moteur de croissance

Un succès en appelant un autre, les grandes entreprises se sont très rapidement rapprochées de Netatmo pour bénéficier de son expertise technologique, à l'image d'Engie, Vaillant ou Legrand. Une collaboration qui donne notamment naissance aux gammes de produits " With Netatmo " et qui oriente l'entreprise vers un nouveau positionnement BtoBtoC. " Netatmo s'est développé selon un double axe de diversification : produit tout d'abord, mais aussi au niveau de son modèle économique. Notre croissance repose sur deux piliers majeurs : l'innovation BtoC et notre savoir-faire BtoB. Mais le principal est que nous avons toujours su conserver les mêmes valeurs. "

Une stratégie gagnante qui permet à Netatmo de franchir un nouveau cap en 2018 lors de son rachat par Legrand, un des leaders mondiaux des produits et systèmes pour installations électriques. Sa mission : s'engager à développer des solutions qui permettent de mieux consommer l'énergie au sens large sans transiger sur son confort. Le rôle de Florian Deleuil au sein de cette nouvelle organisation ? Porter toute la feuille de route de la maison connectée, au sein du groupe Legrand. Parmi les projets en cours : un tableau connecté.

Acteur de l'efficacité énergétique

" Nous sommes tous conscients que l'amélioration de l'efficacité énergétique implique de travailler sur l'isolation de la maison. Mais c'est un projet coûteux et difficile à réaliser seul. L'idée de la maison connectée est justement de proposer des solutions clés en main, rapides et faciles d'utilisation, et que l'on peut installer soi-même ou en faisant appel au réseau de professionnels Legrand. En une heure d'usage à peine, vous obtenez des résultats. En ce sens, nos solutions complètent parfaitement la rénovation des bâtiments. "

À travers ses solutions ou ses partenariats, Netatmo contribue ainsi depuis plus de dix ans à façonner l'industrie de la maison intelligente : radiateur connecté codéveloppé avec Intuis (anciennement

Groupe Muller), connecteurs électriques conçus avec Legrand, thermostat intelligent pour contrôler sa chaudière ou ses radiateurs... Autant de solutions qui participent à réduire sa consommation d'énergie. " C'est l'objet de notre partenariat "Ma conso+" avec Engie qui permet de suivre en temps réel sa consommation électrique. En identifiant les appareils les plus énergivores, il est possible d'agir sur plus de 70 % de sa consommation. Nous donnons des clés d'optimisation à tout le monde. Sans pour autant remplacer es travaux de rénovation, cela permet de pallier la crise immédiate. "

Parmi les bonnes pratiques favorisées par l'app Home + Control de Legrand, la possibilité par exemple de créer un planning de chauffage selon les heures de présence ou les différentes phases de la journée. Et ce, dans le respect de votre vie privée. En effet, les solutions Netatmo sont toutes *privacy by design*... depuis toujours, soit sept ans avant la mise en œuvre du RGPD. Seules les données strictement nécessaires sont collectées en toute transparence et les caméras intègrent la reconnaissance faciale pour ne fonctionner qu'en cas d'absence de l'utilisateur, et sans cloud !

Une idée du futur

À l'avenir, Netatmo ambitionne toujours de respecter ses valeurs fondatrices - des produits intemporels, esthétiques et utiles - tout en explorant certaines portes ouvertes par Legrand comme les batteries électriques ou le photovoltaïque. Avec un objectif : cacher au maximum la complexité pour l'utilisateur final. Comment ? En misant sur l'innovation, tant au niveau de la technologie (en travaillant notamment sur les algorithmes) que de l'écosystème de travail. C'est dans cet esprit qu'a été lancée [l'initiative Matter](#).
De quoi s'agit-il ? D'un protocole qui permet aux objets connectés de communiquer entre eux.

Fabricant et utilisateur n'auront ainsi plus à se soucier de la compatibilité des appareils. Ce standard réunit une multitude d'acteurs, habituellement concurrents tels que les GAFAs, des industriels (Legrand, Schneider...), des entreprises technologiques (Netatmo, Somfy...), des spécialistes de la maison (IKEA) et des fondeurs qui vont fabriquer les composants (ST Microelectronics, etc.). " *Matter pave le chemin du futur de la maison intelligente et Netatmo est au centre de cette initiative. C'est la première fois que tout le monde travaille dans la même direction. Nous n'en sommes qu'au début de l'histoire de la maison connectée mais nous sommes très fiers d'y participer et, en tant que startup, d'être alliée à des géants du marché comme Legrand ou Engie. "*

Autre projet engagé : l'intégration des recommandations Ecowatt directement dans les solutions afin d'aider chacun à participer à l'effort collectif.

En parallèle, Netatmo poursuit son engagement en faveur de l'éco-conception : non seulement ses premiers produits connectés sortis en 2011 fonctionnent toujours et sont régulièrement mis à jour, mais la marque a lancé son programme de réparation pour prolonger la vie de ses équipements et minimiser le gaspillage. Pour que simplicité rime avec tranquillité ! " *Nous nous inscrivons dans cette mouvance d'économie circulaire pour que, demain, la maison connectée devienne un standard et que l'on ne se pose plus la question des usages et des bénéfices. "*

Article écrit par Maddyness, en partenariat avec Engie