

"Born to be Alive - 8 Février 2023" : la Maddy Keynote affiche ses ambitions pour (re)vivre l'innovation

Placée sous le signe du cycle de la vie et de l'enthousiasme économique, la Maddy Keynote de Maddyness revient pour sa 7e édition. Au programme ? Des interventions d'experts, des tables rondes, des pitches et une centaine de speakers réunis au sein d'un événement prônant l'innovation et la prospective économique.

Temps de lecture : minute

27 janvier 2023

Une 7e édition de la Maddy Keynote sous le prisme de l'innovation

Maddyness n'a pas seulement pour objectif de mettre en lumière les initiatives qui vont changer le monde en démocratisant l'accès à l'information entrepreneuriale et technologique. Le média réunit également à travers ses événements ceux qui font bouger les choses et réfléchir à l'avenir.

" Maddyness s'est lancé il y a 10 ans avec l'intention de mettre sur le devant de la scène, l'écosystème des entreprises innovantes françaises ", affirment Louis Carle et Etienne Portais, fondateurs de Maddyness. " Cet écosystème réunit à la fois les entrepreneurs, les structures d'accompagnement (incubateur, accélérateur), les fonds d'investissement et les grands groupes. Au-delà du média, un écosystème a surtout besoin de se rencontrer et c'est la raison d'être de la Maddy Keynote :

rassembler nos lecteurs et les acteurs de cet écosystème."

C'est à ce titre que Maddyness annonce sa nouvelle édition de la Maddy Keynote le 8 février 2023 (ouverture des portes à 9 heures).

L'événement, créé en 2016, réunit chaque année des milliers de visiteurs et des centaines de milliers de spectateurs en ligne. Son objectif ? Échanger autour des grands enjeux de l'innovation, sur des sujets d'avant-gardes, et rassembler celles et ceux qui pensent et façonnent dès aujourd'hui le monde de demain.

Cette année, la Maddy Keynote se déroule au Carreau du Temple, à Paris. Ce lieu culturel, artistique et sportif d'exception est parfaitement adapté pour réunir plus de 3.000 visiteurs et 100 speakers lors d'une journée rythmée par de nombreux temps forts. *" C'est une journée de fête, qui célèbre l'innovation et avec une assistance très qualitative "*, précisent les dirigeants. *" Venir à la Maddy Keynote, c'est un gain de temps incroyable pour pitcher son projet, rencontrer des investisseurs, donner rdv à ses prospects, parler à ses clients, chercher des fonds, rencontrer des entrepreneurs inspirants."*

"Born to be Alive", un art de vivre l'innovation

Cette année, le thème "Born to be Alive" donne le fil directeur de la Maddy Keynote. En effet, dire que la technologie est partout semble être un doux euphémisme : elle nous accompagne désormais dans toutes les étapes de notre vie, et même au-delà.

" La question de la thématique se réfléchit au lendemain de l'événement passé ", précise Etienne Portais, cofondateur de Maddyness. *" La Maddy Keynote est un événement qui se prépare sur 12 mois et nous avons la chance d'être dans les confidences des grandes tendances à venir. Nous ne sommes pas devins, loin de là, mais nous avons quelques tendances*

qui émergent. Et cette envie de donner une pulsion enthousiaste à notre futur, c'est toute l'ambition de cette édition 2023."

Les pitches, keynotes et tables rondes prévues lors de la Maddy Keynote rythmeront ces réflexions : “L’enfance, une étape clé pour cultiver le terreau d'une société plus inclusive ?” ; “Collectifs et coopératives deviendront-ils la norme de l'économie de demain ?” ; “La low-tech peut-elle sauver les plus âgés de l'innovation complexe ?” ; “Ces technologies qui veulent nous faire vivre après la mort. Quelles limites la technologie ne doit-elle pas franchir ?” ; ... et bien d'autres encore.

Pour poser le cadre de ces réflexions, des invités de haut vol sont attendus tout au long d'une journée forte en innovation et prospective économique. Ainsi, sont prévues, parmi bien d'autres, des interventions de Jane Goodall, éthologue et défenseur de l'environnement; Blaise Matuidi, footballeur international français et créateur du fonds d'investissement Origins; Alexandre Mars, Entrepreneur, Philanthrope mais aussi Président-Fondateur d'Epic Foundation et de Blisce, ou encore le fondateur du Montreux Comedy Festival, humoriste et globetrotteur Grégoire Furrer.

Pour rejoindre cette communauté de plus de 3.000 visiteurs et 1,5 million de spectateurs en ligne, il ne vous reste plus qu'une chose à faire : bloquer votre journée du 8 février, et réserver votre place sur le site internet de la Maddy Keynote