

L'Entrevue Digitale : « Entreprise à impact », vœu pieu ou réelle tendance de fond ?

Maddyness et KPMG s'associent pour lancer L'Entrevue Digitale, une série de 3 épisodes autour de sujets majeurs pour une souveraineté technologique responsable, aujourd'hui et demain.

L'impact, une notion qui prend aujourd'hui davantage d'ampleur, mais pour quelles réalités dans le monde de l'entrepreneuriat, PME et grandes entreprises ? Entre « Greenwashing », vœux pieux, ou actions concrètes et efficaces, il est d'autant plus difficile de s'y retrouver que toute communication à ce sujet génère souvent des débats ou retours clivés dans la sphère des médias sociaux.

Article écrit par MAXIME DUCLOYER