

# Créativité dans le métavers : quelles sont les startups sélectionnées par Meta, L'Oréal et HEC ?

En octobre 2022, Meta lançait un programme d'accélération de startup dédié à la créativité dans le métavers, en partenariat avec le groupe L'Oréal et HEC. Les entreprises sélectionnées pour la première promotion sont aujourd'hui révélées.

---

« Notre objectif est d'encourager la croissance et la démocratisation du métavers en France, et la meilleure façon de le faire, c'est d'accompagner les startups et les créateurs qui travaillent sur le sujet », explique Capucine Tuffier, responsable Affaires publiques chez Meta en France. Cet objectif a ainsi conduit Meta à nouer un partenariat avec le groupe L'Oréal - une première du genre - et l'incubateur d'HEC pour concevoir un programme d'accélération dédié à la créativité dans le métavers. Celui-ci est hébergé à Station F, où le réseau social est implanté depuis 2017.

## 5 startups retenues

Cinq startups constituent la première promotion de l'accélérateur :

-Kinetix, qui a développé une plateforme "no code" pour transformer des

vidéos 2D en animations 3D,

Yumon, qui propose un nouvel outil de monétisation pour les créateurs à travers une “fantasy league” dont ils sont les héros,

Wilkins Avenue AR, un studio de production et de conception d’expériences immersives en Réalité Augmentée pour les secteurs du Retail et de l’Entertainment,

V-art, une plateforme blockchain qui aide les marques à obtenir des licences et à monétiser des actifs numériques,

Acid Rays, une agence Web 3 spécialisée dans le marketing, qui travaille déjà avec des marques de mode.

Ces startups ont été sélectionnées parmi une centaine de candidatures, en prenant en compte un critère principal : leur maturité. *« Ce sont des startups qui sont en phase d’accélération, avec déjà une petite équipe, du chiffre d’affaires, quelques clients »*, précise ainsi Capucine Tuffier.

Thibault Mathieu, le cofondateur de Wilkins Avenue s’est vite reconnu dans ce portrait-robot : son studio de création spécialisé dans la réalité augmentée compte déjà plusieurs clients, dont des marques du groupe L’Oréal, comme Lancôme ou Maybelline. *« Ce qui nous a incités à postuler, c’est aussi l’originalité du programme, avec son focus sur la créativité. Il y a relativement peu de programmes d’accélération qui insistent sur les entreprises créatives. »*.

## 6 mois d’accompagnement

À travers ce programme, les équipes de Wilkins Avenue, Kinetix, Yumon, V-art et Acid Rays vont bénéficier d’un espace de travail dédié au sein de Station F, mais surtout d’un vaste dispositif de soutien et d’accompagnement pendant six mois.

Capucine Tuffier en détaille les contours : *« Des conférences et des sessions de mentorat vont être assurées par les experts de Meta AI, du Reality Lab et de nos équipes commerciales, techniques, produits, et Web3. Le groupe L’Oréal apporte aussi une forme de mentorat, tout en facilitant les collaborations avec ses marques. HEC donne également un accès privilégié à son réseau d’experts. Sans parler du vivier d’opportunités et de connexions que représente Station F ! »*.

Thibault Mathieu, pour sa part, espère aussi renforcer ses liens avec le groupe L’Oréal pour développer de nouveaux cas d’usages de sa technologie, tout en se rapprochant des équipes commerciales et techniques de Meta. *« Nous avons*

*déjà conçu des expériences sur Instagram avec le moteur 3D de Meta, SparkAR, mais sans avoir de liens directs avec eux. ».* En outre, le programme devrait lui assurer une belle visibilité, dans un contexte de préparation de levée de fonds.

---

Article écrit par BENOIT ZANTE