

Digital InPulse ouvre les candidatures de sa 10^{ème} édition pour connecter les territoires français

Les candidatures sont ouvertes pour la 10^e édition du concours Digital InPulse de Huawei, qui a choisi le thème des "Territoires Connectés". L'objectif ? Rechercher dans toute la France des solutions technologiques qui favorisent la transformation des territoires.

Temps de lecture : minute

1 février 2023

Lancé en 2014 pour sa première édition, le concours Digital InPulse (DIP) de Huawei, organisé en partenariat avec le Comité Richelieu, fête cette année sa 10^e édition. L'occasion idéale pour Anne-Claire Wang, responsable de DIP, de rappeler la mission du programme : *"Dès le départ, nous voulions soutenir et célébrer l'innovation française. Car, en tant qu'entreprise internationale, Huawei souhaite stimuler l'innovation partout dans le monde. Nous sommes convaincus que les écosystèmes nationaux et régionaux doivent créer des synergies pour échanger et grandir ensemble."* Et après avoir sillonné l'Hexagone d'année en année, le programme DIP profite d'une très grande connaissance des écosystèmes régionaux. Le thème - particulièrement transverse - des territoires connectés, s'est donc imposé de lui-même.

"Digital InPulse 2023 marque la 10^e année de l'engagement de Huawei en faveur de l'écosystème entrepreneurial français. Dix ans au cours desquels nous avons rencontré des entrepreneurs et des entrepreneuses

de talent. Dix ans qui nous ont permis de découvrir des projets ambitieux dont certains ont porté leurs fruits pour devenir des entreprises prospères qui ont créés des emplois et commercialisés des solutions avec succès”, déclare Minggang Zhang, directeur général adjoint de Huawei France. Après neuf éditions, ce sont 2,6 millions d’euros qui ont été reversés à 89 startups françaises.

Les candidatures ouvertes jusqu’au 15 avril

Les candidatures sont maintenant ouvertes et toutes les startups porteuses de solutions à impact pour les territoires sont appelées à candidater jusqu’au 15 avril. Les startups doivent proposer une solution innovante, mature et répondant au thème proposé. Sa capacité à se développer en dehors des frontières de la France sera également un critère clé de sélection. Pour cette nouvelle édition, le concours sélectionnera huit lauréats dans quatre villes-étapes : Lille, Paris, Strasbourg et Nice. Les premiers de chaque étape remporteront un chèque de 30 000 euros et 20 000 euros pour les seconds.

Mais, au-delà de la dotation financière, c’est surtout l’accompagnement par Huawei lors d’un voyage d’affaires en Chine du Sud, qui pourra convaincre les potentiels candidats de participer. Les lauréats représenteront en effet la French Tech en Chine, où ils pourront tenter de conquérir de nouveaux prospects sur le marché asiatique.

Pour lever des fonds ou simplement émerger dans des marchés ultra-concurrentiels, les startups ont également besoin de visibilité. Là encore, l’accompagnement de Huawei s’avérera précieux puisque les lauréats jouiront d’une médiatisation accrue, avec la possibilité de pitcher leurs solutions lors de salons comme VivaTech ou le Huawei Connect Europe, *“notre plus gros événement européen, où nous étions fiers que certaines startups, membres de notre communauté alumni, aient pu venir pitcher devant de potentiels investisseurs”*, précise Anne-Claire Wang.

L'innovation au service des territoires

“Cette année, notre thème rassemble toutes les solutions technologiques qui participent à la transformation industrielle, économique, sociale ou environnementale des territoires. Cela recouvre entre autres l'accès aux services, l'industrie connectée, l'agriculture ou encore les smart buildings : c'est-à-dire l'ensemble des services que peuvent apporter les collectivités territoriales aux usagers”, explique Anne-Claire Wang.

Le gouvernement français a justement lancé un appel à projet de 30 millions d'euros, clôturé en septembre 2022, pour aider les collectivités territoriales à améliorer la gestion et l'exploitation de leurs services publics. L'objectif étant de faire émerger des territoires intelligents et durables grâce aux outils numériques, et en particulier l'utilisation des données. Une ambition qui s'inscrit dans le cadre du Plan France Relance.

Le thème de cette nouvelle édition du concours Digital InPulse concorde ainsi avec une volonté plus large de reconquête et de reconnexion du territoire français. Et l'innovation technologique, portée par l'écosystème startup, pourrait bien être la pierre angulaire de cette politique.

Envie de candidater à la 10^e édition du concours Digital InPulse de Huawei ?
C'est par ici

Article écrit par Maddyness, partenaire média de Huawei