

# En 2023, les dirigeants d'entreprise se disent optimistes à 70 %

*En 2023, les dirigeants d'entreprise font face à une multitude de défis économiques, politiques et sociaux. Sans compter les tensions géopolitiques et les enjeux environnementaux qui sont autant de paramètres qui embrument leurs perspectives. Sont-ils optimistes ou inquiets ? Quels sont leurs sujets de préoccupation ? Décryptage et témoignages.*

Temps de lecture : minute

---

2 mars 2023

Une récente enquête menée par l'Apm, auprès de 1.200 dirigeants d'entreprises, révèle un optimisme à l'unisson malgré l'inflation ou encore les effets de la crise énergétique. 70 % des sondés affirment avoir le moral et se projeter, contre 44 % pendant la période Covid. Comment expliquer cet élan immarcescible ?

## 70 % des dirigeants optimistes pour 2023 : invocations ou convictions ?

*" En tant que CEO, je me dois d'être optimiste : notre moteur est de faire bouger les lignes. Nous vivons certes une période dramatique, mais c'est aussi un shift sociétal révélateur d'opportunités ", explique Alexandre Vinot, cofondateur d'[Hestiia](#), entreprise qui propose une gamme de radiateurs écologiques. Cette vision quasi méssianique de l'entrepreneur est partagée par Yasmine Dahmane, cofondatrice de [Bibak](#), opérateur de solutions de réemploi des contenants : " Je dirige 40 personnes. Si j'étais*

*pessimiste à chaque épreuve, je ne pourrais pas assumer mon rôle. Ma philosophie ? La vie est semée d'épreuves : c'est notre capacité à les traverser qui participe à l'épanouissement personnel."*

D'autres dirigeants restent néanmoins plus modérés, comme Sébastien Roelens, CEO de [Jump](#), une marketplace engagée sur le pouvoir d'achat : *" Il y a 6 mois, j'ai eu une vraie baisse de moral car nous étions confrontés à des indicateurs inquiétants résultant de la période post Covid et du conflit ukrainien."* Une confiance solide en l'avenir qui reste mesurée par plusieurs sujets de préoccupation.

## Entre inflation et hausse des prix de l'énergie, la pression monte

Toujours selon la même enquête, deux préoccupations sociétales sont mises en exergue par les dirigeants : l'inflation pour 50 % des interrogés, 59 % considèrent même le tandem inflation et pouvoir d'achat (clients et collaborateurs) comme le principal sujet auquel ils doivent faire face. *" Nous avons augmenté les salaires dès 2021 en prévention. Mais deux ans plus tard, l'inflation est à peine compensée "*, explique Alexandre Vinot. Côté clients, [Flexliving](#), startup qui facilite le logement des télétravailleurs, a trouvé une solution à la problématique de flambée des prix locatifs: *" À cause de l'inflation, les taux d'intérêt augmentent rendant l'accès au crédit plus difficile. Les personnes se sont davantage orientées vers la location. Donc les prix des loyers augmentent : ces difficultés, nous tentons d'y répondre avec notre modèle de location flexible et plus accessible à tous "*, explique Caue Brioli, cofondateur.

Quant aux prix de l'énergie, les répercussions sur les coûts de production exigent une adaptation du modèle : *" Nous subissons de fortes hausses de prix de la part de nos fournisseurs : c'est l'effet domino, nous devons l'imputer à nos clients qui, par ricochet, augmentent leurs prix finaux. Nous parvenons à gérer ces hausses en offrant davantage de services "*,

confie Yasmine Dahmane.

## Environnement : l'urgence de faire plus

Le sujet climatique est préoccupant pour 55 % des dirigeants. 54 % ont donc mis en place des actions liées aux enjeux ESG (Environnementaux, sociétaux et gouvernance). " *Cette période de tension sur l'énergie nous oblige à adapter nos modèles de production : pour nos composants électroniques, nous sommes à aller sourcer des produits dans des filières de recyclage* ", explique Alexandre Vinot.

L'enjeu environnemental se confirme comme pilier de l'entreprise : " *Le recyclage et la durabilité ont toujours fait partie de notre ADN. Nous devons reporter des indicateurs RSE auprès de nos investisseurs. À plus grande échelle, le contexte actuel confirme que ce mode de pilotage devient nécessaire* ", souligne Yasmine Dahmane. La situation économique couplée aux nouvelles exigences des consommateurs en termes de responsabilité ont aussi accéléré les mutations des business models : " *Nous avons pivoté vers une plateforme de e-commerce vertueuse en termes de pouvoir d'achat, mais surtout, qui assure une consommation responsable et transparente envers ses consommateurs* ", explique Sébastien Roelens.

## Recrutement : le sujet boomerang en filigrane

Le recrutement caracole encore en tête des préoccupations des dirigeants (52 %). " *Nous ambitionnons de doubler nos effectifs chez BIBAK : ce n'est pas évident d'attirer des candidats, très sollicités et toujours plus exigeants. Nous sommes transparents sur la proposition de valeur en mettant l'accent sur des avantages propres à notre startup à impact : une grande flexibilité, des évolutions plus rapides et du sens* ",

explique Yasmine Dahmane. Les actions mises en place pour se distinguer ? " *Payer au prix du marché, offrir de la flexibilité dans la gestion du temps et des congés... Ne pas avoir peur de faire différemment : nous avons récemment embauché une personne qui entrain en congé maternité, par exemple* ", raconte Alexandre Vinot.

Autre enjeu, notamment pour les startups : trouver des candidats avec un esprit entrepreneurial selon Clément Meslin, Founder & CEO chez Edflex, plateforme de formation innovante : " *Nous recherchons des talents qui partagent notre ambition de vouloir révolutionner le secteur de la formation. Notre leitmotiv ? Privilégier la qualité à la quantité.*" .

## CEO en 2023 : le Sisyphe des temps modernes ?

En pleine crise et secouée par les agitations socio-économiques mondiales, la vie de CEO en 2023 s'apparente à un travail de Sisyphe démultiplié. Face à une telle adversité, n'est-ce pas l'opportunité de voir éclore une nouvelle génération de dirigeants ? RDV en 2024.



À lire aussi

# PSE, licenciements : comment ouvrir un nouveau chapitre malgré le contexte ?

---

Article écrit par Laure Girardot