

N2F lève 24 millions d'euros pour accélérer la dématérialisation des notes de frais

Dans un contexte de digitalisation des entreprises, N2F et son outil de dématérialisation des notes de frais se déploient à grande échelle. Pour accélérer à l'international, tout en continuant à améliorer sa solution, la société vient de réaliser son premier tour de table.

Temps de lecture : minute

6 mars 2023

" Toutes les entreprises cherchent à rationaliser leur coûts et ont du mal à recruter, elles s'intéressent donc à tout ce qui peut leur permettre de gagner du temps " . Dans ce contexte, N2F promet une gestion des notes de frais quatre fois moins chronophage à ses clients.

La société, créée en 2015, édite des solutions logicielles, qu'elle a lancées sur le marché en 2017. Elle travaille aujourd'hui pour 10.000 clients, des TPE aux ETI, et est présente dans 86 pays : *" La crise sanitaire a porté notre croissance, confie Nicolas Dubouloz, le dirigeant, qui a atteint la rentabilité il y a trois ans et emploie aujourd'hui 90 personnes. Pendant cette période, les salariés des entreprises ne pouvaient plus donner leurs notes papiers à leurs comptables, les sociétés ont été obligées de les dématérialiser. "*

Passer de 35 à 50 % du chiffre d'affaires à

l'international

Et depuis la demande n'aurait cessé d'augmenter. " *Le marché est colossal, il y a 20 millions d'entreprises potentielles à adresser sur le marché européen. Dans les 5 ans à venir, notre objectif est d'en cibler 100.000* ", poursuit le cofondateur, qui a créé sa société aux côtés de Jean-Joseph Reslinger.

Pour cela, N2F vient de réaliser sa première levée de fonds auprès de la société de growth equity PSG Equity. Un tour de table de 24 millions d'euros pour accélérer en France et surtout à l'international. " *Nous avons voulu nous rapprocher d'un partenaire qui nous accompagne financièrement mais aussi stratégiquement, et notamment à l'export. Aujourd'hui nous réalisons 35 % de notre chiffre d'affaires en dehors des frontières hexagonales. Et l'idée serait d'atteindre 50 % dans les cinq ans à venir* ", détaille Nicolas Dubouloz.

N2F envisage d'accélérer fortement au Royaume-Uni mais aussi en Allemagne ou en Autriche. " *Ce sont des marchés où nous sommes déjà présents et qui sont très intéressants. De nombreuses ETI cherchent à se digitaliser* ". Pour accélérer à l'international, la société souhaite également renforcer ses équipes tech et marketing. 40 postes sont actuellement à pourvoir et près de 200 recrutements devraient être réalisés dans les cinq ans.

Une fonction anti-fraude, grâce à l'intelligence artificielle

Dans le même temps, la société envisage de poursuivre ses innovations et d'intégrer de nouvelles fonctionnalités à son outil. " *Nous avons développé un scan intelligent, doté d'intelligence artificielle. Lorsqu'un salarié prend une photo de sa facture, les éléments s'intègrent*

directement à l'application. Et nous avons mis au point une fonction anti-fraude, qui permet de détecter si le salarié a menti sur ses indemnités kilométriques ou s'il a récupéré le ticket de restaurant d'un collègue ", détaille le dirigeant.

Pour N2F, l'objectif est de continuer à améliorer son produit avec de nouvelles fonctionnalités, non dévoilées pour le moment. En parallèle, l'entreprise a développé une seconde solution logicielle appelée Keeple. Cette suite RH, lancée sur le marché en 2022, assure la gestion des congés, des absences mais permet aussi la gestion des entretiens professionnels. Encore en développement, ce nouvel outil devrait également intégrer d'autres fonctionnalités.

Article écrit par Jeromine Doux