

L'investissement à impact, un marché en pleine croissance ?

Face à la multiplication d'entreprises engagées qui poursuivent des objectifs sociaux ou environnementaux, le nombre d'investissements à impact va également croissant. Simple effet de mode ou une vraie tendance de fond ? Réponse avec Sophie Vannier, présidente de La Ruche.

Définis comme des investissements générant un impact social et environnemental positif, tout en assurant un rendement financier, les investissements à impact représentent en France un marché encore jeune mais en pleine expansion.

Avec 60 fonds d'investissements recensés par le [Mouvement Impact France](#), les investissements à impacts représentent 4 milliards d'euros d'encours dans l'Hexagone, contre 715 milliards de dollars gérés dans le monde en 2020 : « Depuis 2019, on observe entre 9 et 10 % de croissance par an, commente Sophie Vannier, présidente de [La Ruche](#), acteur historique dans le secteur de l'impact en France. C'est un marché qui se structure, qui se déconcentre, avec une pluralité d'acteurs qui se multiplient et cherchent des outils communs. Le marché compte par exemple des fonds pionniers comme [Phitrust](#) ou [Investir&+](#), et des investisseurs plus traditionnels qui intègrent de plus en plus de critères ESG. Enfin, d'autres acteurs viennent se positionner, comme les réseaux de

business angels à impact, le crowd equity, etc. Ce mouvement n'est pas un effet de mode, c'est une tendance de fond car le monde a vraiment changé ces dernières années. Avec la crise du Covid et le dérèglement climatique, il existe une vraie prise de conscience aussi bien au niveau des consommateurs que des investisseurs. ».

La Ruche, pour un entrepreneuriat responsable et inclusif

Depuis 2008, le réseau La Ruche accompagne les entrepreneurs à impact de l'idée à la première levée de fonds, en particulier les publics sous représentés dans l'entrepreneuriat : bénéficiaires du RSA, chômeurs longue durée, entrepreneurs réfugiés, etc. « *Ces personnes n'ont pas toujours un profil école de commerce et ne sont pas familiers avec l'exercice de la levée de fonds, précise Sophie Vannier. Nous les préparons donc à aller chercher les fonds. En 2022, nous avons accompagné 2.500 personnes au sein de nos quatorze antennes en France. Nous avons vingt programmes d'accompagnement, dont le programme Alliance for impact Factory, avec le fonds d'investissement Abeille Investissements et le gestionnaire de fonds Ventech. En deux ans et demi, nous avons ainsi aidé à lever 13 millions d'euros sur 14 entreprises à impact ».*

Faire une place aux femmes

L'action de La Ruche va encore s'étendre. Le réseau ambitionne d'aider le secteur de l'investissement à impact à se structurer, afin que les projets à impact viennent challenger l'économie traditionnelle. « *La Ruche doit aussi servir à faire émerger une économie à impact forte et représentative de la société, avec des profils d'entrepreneurs divers et variés. Par exemple, nous avons des programmes d'entrepreneuriat des femmes car seules 2 % de femmes ont levé des fonds en 2020. Elles sont également très minoritaires dans les startup à impact. Or, le monde de l'investissement doit être accessible à tous, peu importe son diplôme ou son profil »*, conclut Sophie Vannier.

À lire aussi

[VC et ONG, l'union sacrée pour l'investissement à impact ?](#)

Article écrit par ROZENN GOURVENNEC