

# Alix, une intelligence artificielle pour améliorer la santé et la qualité de vie

Avec son application Alix, la startup bretonne Beo Healthcare propose un service d'activités physiques personnalisées basé sur l'intelligence artificielle et des données biométriques collectées par capteurs.

---

Avec l'allongement de la durée de vie, l'augmentation de plus en plus importante de la sédentarité, la prévalence des maladies chroniques et des déserts médicaux, la filière HealthTech est en pleine expansion avec 40 % de croissance par an, et environ 2.600 entreprises en France, selon France Biotech. Dans ce contexte, la startup Beo Healthcare innove en lançant une application de coaching virtuel couplée à différents capteurs biométriques. Baptisée « Alix » (pour Artificial Living Intelligence Xperience), cette solution sortie sur le marché fin 2022 propose de l'activité physique adaptée à partir d'une bibliothèque de plus de 1.000 exercices et de programmes digitaux créés par des professionnels de santé. Alix personnalise les séances grâce à son intelligence artificielle selon les besoins et les données des utilisateurs. Certaines données sont remontées en temps réel ou en temps différé par des capteurs biométriques. Alix est le seul coach virtuel qui peut se lier à de nombreux capteurs certifiés dispositifs médicaux : matelas, montres, bracelets, bagues ou tee-shirts connectés.

# Lutter contre les problèmes de sommeil, de poids, de TMS

« Cette application permet d'adresser des problèmes de sommeil, de poids, de troubles musculo-squelettiques (TMS) et respiratoires, explique Sophie Deniel, CEO de Beo Healthcare. Par exemple, pour des problèmes de sommeil, Alix est couplée à un matelas connecté qui va permettre de remonter les données sur le sommeil de la personne. L'application utilise ces données pour proposer de l'activité physique adaptée, enregistre l'activité de la personne et analyse ses progrès. Les chirurgiens sont également en demande de ce type d'outil pour suivre leurs patients à domicile et les préparer aux opérations. ».

## Un marché cible de 100 millions de personnes en Europe

Avec environ 100 millions de personnes souffrant de douleurs et maladies chroniques en Europe, le marché qui s'ouvre à Beo Healthcare est immense.

« Nous proposons l'application au grand public sous forme d'abonnement pour 5 euros par mois et 85 euros pour les capteurs. Nous avons signé un contrat avec Decathlon pour vendre sur sa Marketplace Europe. Nous proposons également Alix pour la prévention santé au travail et démarchons les mutuelles qui priorisent l'activité physique adaptée au sein des entreprises. Nous travaillons déjà avec une unité du groupe Veolia pour proposer de la préparation à la prise de poste par de l'échauffement aux chauffeurs de camion. ».

Pour capter les 10.000 utilisateurs quotidiens de l'application Alix, la startup Beo Healthcare boucle actuellement une levée de fonds de 600.000 euros avec la plateforme MyOptions. « L'enjeu est aussi d'entraîner l'intelligence artificielle pour la rendre autonome et adresser le marché du médical, poursuit Sophie Deniel. Nous comptons embaucher jusqu'à 20 personnes d'ici 2025, notamment des commerciaux et des data scientists, et visons un chiffre d'affaires d'un million d'euros pour 2023. ».