

Avec CampX Lyon, Renault Trucks fabrique ses futurs partenariats

Après avoir développé son concept en Suède, en Inde et aux États-Unis, Renault Trucks a inauguré son nouvel espace dédié à l'innovation et à l'accélération de startups avec CampX Lyon.

Temps de lecture : minute

22 mars 2023

Le secteur de la mobilité évolue à toute vitesse. Entre les moteurs à hydrogène et les véhicules autonomes, les innovations technologiques se bousculent. Alors, pour rester à l'avant-garde, Renault Trucks, en partenariat avec le groupe Volvo, a décidé d'ouvrir en 2019 son premier CampX en Suède. L'objectif est de travailler avec les écosystèmes locaux pour développer de nouvelles solutions à des besoins bien identifiés au préalable.

Pole position

Le nouveau CampX Lyon, inauguré début 2023, est un programme destiné aux startups engagées dans la décarbonation, la logistique urbaine et la disponibilité des véhicules. L'espace de 400 m² est conçu pour accélérer l'innovation technologique et commerciale des pépites qu'il accueille. Il offre ainsi aux experts de Renault Trucks la possibilité de travailler en étroite collaboration avec des startups et des entreprises partenaires, en mettant à leur disposition les outils nécessaires.

"Nous travaillons avec des startups pour deux raisons principales, annonce Marc Bourgeois, responsable de CampX Lyon : leur vitesse

d'exécution et leur capacité à développer des technologies émergentes.". Les équipes de Renault Trucks cherchent donc des startups matures pour les aider à accélérer leur business. *"Nous voulons créer de la valeur en testant de nouvelles solutions sur le marché, précise Marc Bourgeois. Je m'occupe pour cela d'identifier nos besoins en interne et je cherche ensuite les partenaires adéquats. Une fois ces partenaires trouvés, nous les aidons à accélérer et nous co-construisons avec eux leurs produits."*.

Tour de chauffe

Si CampX Lyon compte déjà sept partenariats, l'ambition des équipes est d'arriver à quinze d'ici la fin de l'année. *"Nous n'avons pas de réel objectif en termes de quantité, car l'important est d'être utile pour l'écosystème local, explique Marc Bourgeois. Nous voulons d'abord nous faire connaître comme le nouveau maillon de l'écosystème lyonnais."*.

Première réussite de l'accélérateur : le partenariat avec Novorizon, une startup qui facilite le diagnostic des véhicules en panne grâce à un boîtier qui se branche sur les faisceaux électriques. *"Nous avons 2,5 kilomètres de câbles dans nos camions, repérer précisément l'endroit où ils sont abîmés est donc crucial pour gagner du temps lors des réparations, détaille le responsable de CampX Lyon. Nous avons donc combiné leurs boîtiers avec nos modèles 3D pour obtenir un diagnostic précis et en temps réel de nos véhicules."*.

Autre succès : la création de supercondensateurs plug and play avec K-Motors. L'objectif est ainsi de fournir une nouvelle source d'énergie plus performante pour les véhicules électriques, et en particulier les camions et les bus. Avec déjà plus de 50 startups accélérées dans le monde, CampX est un programme qui a fait ses preuves. Avec ce premier tour de chauffe en 2023, CampX Lyon pourrait bien donner un petit coup de boost à l'écosystème lyonnais pour accélérer l'innovation dans le secteur de la mobilité.



À lire aussi

11 milliards d'euros investis dans les startups de la mobilité en 2022 : l'Europe reste attractive

Article écrit par Calvin Ropers