

Sobriété énergétique et résilience : Citron lève 20 millions d'euros

Avec plus de 250 clients et plus de 100 collaborateurs et collaboratrices, Citron poursuit le développement de sa plateforme SME (Système de Management de l'Énergie) pour couvrir tous les besoins liés à la transition énergétique des bâtiments.

11 avril 2023

L'entreprise Citron annonce une levée de fonds de 20 millions d'euros auprès d'[Eiffel Investment Group](#) via Eiffel Essentiel, son fonds dédié à l'accompagnement des champions européens de la transition énergétique et écologique, d'[Entrepreneur Invest](#) et de [Bpifrance](#), via son fonds France Investissement Energie Environnement (FIEE) pour enrichir sa plateforme et proposer de plus en plus de modules susceptibles d'accompagner le secteur de l'immobilier et du bâtiment dans sa transition environnementale.

Accélérer sans bouleverser

À l'heure de la cruciale décision de lever ou non des fonds, les entrepreneurs sont souvent tiraillés par l'ambition de se développer d'une part, et la volonté de garder et de chérir la culture de leur entreprise de l'autre. [Citron](#) n'échappe pas à la règle. C'est cette double ambition qui a encouragé Vianney Raskin à se tourner vers des acteurs comme Eiffel Essentiel, Entrepreneur Invest et Bpifrance : " *Nous souhaitons avoir avec nous des interlocuteurs qui comprennent notre culture et notre marché. L'esprit d'entrepreneuriat est essentiel dans l'identité de Citron, et l'impact est notre cœur de métier. Les trois intervenants de l'opération correspondent pleinement à ces deux facteurs* ".

Prenant le contrepied d'autres entrepreneurs du secteur technologique, Vianney Raskin et Maxime Perthu, les deux cofondateurs de Citron, ont préféré dès le départ la rentabilité à la valorisation. Le résultat parle pour eux : une croissance à 3 chiffres avec un développement régulier et dynamique. La levée de fonds n'était donc pas une obligation, pour Vianney Raskin : " *Nous nous sommes beaucoup posés de questions avant d'entamer la démarche. Nous ne voulions pas d'une levée de fonds prétexte, nous voulions qu'elle ait du sens, qu'elle corresponde à notre vision. Nous aurions pu nous développer sans* ". C'est le marché qui les a incités à franchir le Rubicon.

De l'efficacité à la sobriété

Le contexte est connu de toutes et tous : les enjeux climatiques et environnementaux rendent l'adaptation des modes de vie et de consommation indispensables. Citron se pose en facilitateur de cette transition. Jusqu'ici, les modules de la plateforme répondaient à un objectif majeur : l'efficacité énergétique. La levée de fonds leur permet d'aller un cran plus loin, poursuit Vianney Raskin : *" Nous sommes en permanence à l'écoute de nos clients. Ils veulent aller plus loin dans la résilience. Les deux nouveaux modules disponibles sur notre plateforme sont dédiés à la sobriété et au confort des occupants "*. Cela se traduit notamment par de plus en plus de données récoltées et analysées, concernant par exemple la qualité de l'air dans les bureaux, pour détecter précisément les axes d'amélioration possibles et les zones d'optimisation de la consommation énergétique.

Avec plus de 200 recrutements à venir, la levée de fonds réalisée par l'entreprise tricolore est une étape de plus, très loin d'être une fin en soi, conclut Vianney Raskin : *" Les équipes de Citron, en lien permanent avec nos clients, ont envisagé plus de 40 modules complémentaires que nous pourrions ajouter à notre plateforme. Notre réflexion s'inscrit dans une logique de développement à long terme, qui correspond à une 3^e révolution économique, celle d'un impact positif sur l'ensemble de la société. "*



À lire aussi

Secteur immobilier : l'innovation au service de la transition énergétique

