

Skarlett lève 4 millions d'euros pour libérer le patrimoine des plus de 60 ans

La marketplace, qui met en lien fonds d'investissements et propriétaires immobiliers de plus de 60 ans, vient de réaliser sa première levée de fonds. Seulement trois mois après sa mise sur le marché, elle envisage de recruter jusqu'à 60 personnes, notamment pour faire connaître sa plateforme.

Temps de lecture : minute

20 avril 2023

18 millions de Français ont plus de 60 ans et parmi eux, 13 millions sont propriétaires immobiliers : " Cela représente 3.000 milliards d'euros de patrimoine bloqué. Alors que les revenus des personnes à la retraite peuvent chuter de près de 50 % et que leurs dépenses en santé et en loisirs augmentent ", indique Townley Le Guénédal. Pour redonner du pouvoir d'achat aux plus de 60 ans, cet entrepreneur, associé à Benjamin Gaignault - fondateur d'Ornikar, spécialisé dans les permis de conduire en ligne - et Aurélien Gouttefarde - créateur de la startup immobilière, Homeloop - a imaginé une marketplace nommée Skarlett.

L'idée : débloquer l'argent des plus de 60 ans, investis dans l'immobilier, pour leur permettre de profiter de leur retraite. " Il s'agit de consommateurs sous-adressés, à qui l'on attribue des clichés alors qu'ils sont ultra connectés et pleins de projets d'avenir. Cette génération a complètement changé, de besoins, de perceptions et de modes de gestion ", estime le dirigeant.

Dépoussiérer la vente en viager

La plateforme met ainsi en lien ces particuliers - propriétaires et vendeurs - avec des fonds d'investissements. " *Notre ambition est de dépoussiérer la vente en viager, en nue-propriété, la vente à terme et le prêt viager hypothécaire pour faciliter l'accès à ces offres et redorer leur image* ", précise Townley Le Guénédal. Ces solutions permettent en effet aux propriétaires de vendre leur bien tout en continuant à vivre dans leur logement, et en percevant une rente jusqu'à la fin de leur vie.

Lancée fin janvier 2023, Skarlett vient de réaliser son premier tour de table pour accélérer. La plateforme a réuni 4 millions d'euros auprès d'Alven, Raise Seed for Good, Sequoia, Motier Ventures, Farmers ou encore Xavier Niel (Kima). " *Ces fonds vont nous permettre de communiquer et de créer une marque forte* ", indique le dirigeant. La société souhaite d'ores et déjà recruter 10 salariés. Elle ambitionne ensuite de doubler ses effectifs d'ici la fin d'année et même d'atteindre 60 personnes d'ici fin 2024. " *Nous allons recruter des conseillers experts, une équipe marketing et une équipe tech pour poursuivre le développement de la plateforme* ", poursuit Townley Le Guénédal. Skarlett envisage notamment d'intégrer des partenaires, comme des agences immobilières, pour qu'elles puissent entrer en contact avec les utilisateurs.

Devenir un acteur européen

La marque, qui capte un pourcentage sur les transactions, souhaite également se spécialiser dans l'assurance santé et la protection prévoyance. " *L'idée est d'être un intermédiaire entre les plus de 60 ans et les investisseurs professionnels ou les assureurs. Nous allons construire des produits sur-mesure. Et, à terme, nous envisageons de proposer d'autres services* ", poursuit le dirigeant qui espère également adresser d'autres pays et " *devenir un acteur européen.* ".



À lire aussi

Santé Académie lève 12 millions d'euros pour former les
soignants en continu

Article écrit par Jeromine Doux