

PulseLife : une IA pour faire face à l'hypercroissance des connaissances médicales

Basée à Lyon, la startup PulseLife (ex-360 Medics) développe un moteur de recherche médical dédié aux professions de santé. Rencontre avec Grégoire Pigné, le médecin oncologue qui a cofondé ce projet ambitieux.

Temps de lecture : minute

21 avril 2023

Les connaissances médicales sont en hyper-croissance. Aujourd'hui, elles doublent tous les soixante-douze jours. En 1950, elle se multipliait par deux tous les cinquante ans. Il est aujourd'hui impossible pour un membre du personnel soignant de pouvoir absorber l'ensemble des données générées.

Grégoire Pigné s'en est rendu compte dès le début de son internat en médecine. Il se destinait à devenir oncologue radiothérapeute et souhaitait acheter un livre pour se plonger dans la discipline. " *N'achète pas de livre, lui avait répondu un professeur. Son contenu sera faux à la fin de ton internat.* "

Le système de la santé est en crise avec un manque de moyens financiers, une pénurie de personnel médical, couplé à un vieillissement de la population et à une augmentation du besoin de soin.

" *Les dépenses de santé continuent d'augmenter, explique Grégoire Pigné. Elles augmentent plus vite que le produit intérieur brut, ce qui fait que l'on sait que nos dépenses de santé ne seront plus soutenables en 2050.* "

Il s'agit de la raison pour laquelle cet oncologue est aussi devenu entrepreneur en parallèle de sa pratique de la médecine. Fondant PulseLife pour permettre aux médecins, infirmiers, soignants et pharmaciens d'avoir accès à une information fiable lorsqu'ils sont face à un patient. Parce que, de la même manière que la plupart des patients avant de consulter, le personnel médical en est souvent réduit à faire ses recherches sur Google pendant la consultation.

Un projet ambitieux

Le projet n'est pourtant pas un petit side-project pour le médecin qui dirige aujourd'hui une équipe de cent personnes. Après avoir lancé une première version du produit en 2015, PulseLife (alors encore appelé 360 Medics) avait levé 1 million d'euros en 2017 auprès de Kreaxi, du Crédit Agricole et de business angels. Une seconde levée de 10 millions d'euros avait ensuite été annoncée en 2021 auprès du fonds Impact Partners et du groupe mutualiste européen Relyens.

Grégoire Pigné annonce aujourd'hui une nouvelle étape pour sa startup qui change de nom, comme pour signifier l'évolution du projet. Après s'être présenté comme un moteur de recherche dédié aux médicaments, l'outil devient un assistant doté d'une puissante IA, qui vient répondre aux questions du personnel soignant.

L'utilisation de PulseLife est entièrement gratuite et accompagne déjà plus de 600.000 praticiens en Europe. En effet, après s'être concentrée sur la France, la startup s'est maintenant ouverte à l'Espagne, au Royaume-Uni et se prépare à ouvrir d'autres pays dans les mois à venir.



À lire aussi
French Tech Health20 : Annonce de la première promotion des startups lauréates

Article écrit par Valentin Pringuay