PACA : Une journée pour accompagner la transformation numérique des entreprises

Le 30 mars dernier, l'Accélérateur du Numérique d'Amazon, programme de formation gratuit qui accompagne les dirigeants d'entreprise dans leur transition numérique, réunissait plus de 70 entrepreneurs au Frac (Fonds Régional d'Art Contemporain) dans le nouveau quartier de la Joliette à Marseille.

Temps de lecture : minute

21 avril 2023

Cette journée de formation proposait 4 ateliers intensifs permettant aux participants d'aborder des enjeux concrets de la digitalisation et de l'e-commerce.

Pour commencer cette journée, les participants ont été accueillis en plénière par des experts du digital et des entrepreneurs inspirants : Clara Getzel, responsable des services PME chez Amazon.fr, Sabine Strock, Responsable du pôle transition numérique à la Chambre des métiers et de l'artisanat de la Région PACA, Alycia Klein, Responsable e-commerce de L'Artisan du Cristal, entreprise familiale basée à Vallauris et utilisatrice de l'Accélérateur du Numérique, et Lucas Jacquier, Co-Fondateur de The Ridery, startup spécialisée dans la location et la vente de matériels de kitesurf.

Etendre sa zone d'influence grâce au e-

commerce

" *Le e-commerce est une formidable opportunité pour les TPE et PME françaises* " précise Clara Getzel. " *Il est un levier de croissance pour les entreprises et un atout pour l'économie française. Il permet à nos entreprises de s'affranchir des distances, de faire tomber les barrières technologiques, marketing, logistiques pour vendre partout et tout le temps* " continue-t-elle. Depuis plus de 20 ans, Amazon accompagne la croissance de milliers d'entreprises françaises et ce sont aujourd'hui plus de 13 000 TPE et PME qui s'appuient sur Amazon pour développer leurs activités en France et à l'international. 70% d'entre elles ont en effet réalisé des ventes à l'export grâce à Amazon.

" *Les entreprises qui sautent le pas du numérique réussissent. Pourtant, elles sont encore trop peu à prendre le virage du digital* ", explique Clara Getzel. L'édition 2022 du baromètre FranceNum dédié au numérique dans les TPE et PME *relevait le constat suivant : si 81% des entrepreneurs français considèrent que le numérique représente un bénéfice réel pour leur entreprise, seulement 26% ont une solution de vente en ligne.* " *C'est de ce constat que l'initiative de l'Accélérateur du Numérique est née* ", partageait Clara Getzel, *"le e-commerce est d'abord une opportunité pour toucher plus de clients"*.

Pensée pour aider les entrepreneurs locaux à se développer au-delà de leur territoire d'implantation, cette journée exceptionnelle de formation a permis aux participants de partager leurs appréhensions et les bonnes pratiques pour digitaliser leur activité. Alycia, chargée du e-commerce et des réseaux sociaux pour l'entreprise familiale L'Artisan du Cristal, témoigne : "*Un site web marchand est un excellent moyen de garder le contact avec des clients qui sont passés dans la boutique." Sabine Stock précise : "Nous sommes en région PACA, une région très touristique l'été. Les touristes viennent du monde entier et il est très important pour les artisans locaux de pouvoir proposer leurs produits, grâce au commerce en*

ligne, toute l’année”. Un constat que partage Alycia : “Grâce à notre site web nous proposons nos toutes dernières créations. Notre site e-commerce représente 60% de nos ventes, et 35% proviennent directement d'Amazon. Nos clients sont partout en Europe, en Allemagne, en Italie, mais aussi aux États-Unis et même en Australie!". Comme L’Artisan du Cristal, plus de 1 400 entreprises de la région PACA s’appuient sur Amazon pour développer leur activité. En 2021, elles ont réalisé plus de 50 millions d’euros de ventes à l’export.

La région PACA, une terre d'entrepreneurs

Le tissu artisanal de la région est constitué à 60% d'entreprises individuelles, et pour les entreprises qui emploient des salariés, cela représente 170 000 salariés, soit 13% des salariés du secteur privé et 9% des actifs de la région. Avec 217 000 entreprises artisanales enregistrées, la région PACA est l'une des régions entrepreneuriales les plus dynamiques du territoire français. "*Les TPE et les artisans représentent 33% de l'économie marchande de la région*", partage Sabine Strock, responsable du pôle transition numérique de la CMAR en PACA. "*Aujourd'hui, grâce aux évolutions technologiques et à l'accessibilité des outils numériques, les petites entreprises ont la possibilité de se développer plus rapidement et efficacement*".

Disposer d'un site vitrine, mettre en place un site e-commerce, accroître sa visibilité en ligne avec les réseaux sociaux sont autant de moyens pour une petite entreprise de se démarquer de ses concurrents, de toucher un public plus large et d'augmenter ses ventes. "*Le numérique est devenu incontournable pour toutes les entreprises de la région et un facteur clé de croissance pour de nombreuses entreprises*" continue Sabine Strock.

À lire aussi
Le digital, un outil contre l’enclavement qui mérite un accompagnement

Le besoin de se former pour faire les bons choix

" *En tant qu'entrepreneur, j'ai toujours été conscient de l'importance d'adopter une approche omnicanale pour nos clients : que ce soit dans nos points de vente physiques, sur notre site internet, sur des forums, à travers les réseaux sociaux... Nous devons être capables de fournir la même expérience, quel que soit le canal d'échange avec nos clients* ", confie Lucas Jacquier, cofondateur de TheRidery, une startup de location de matériel de kitesurf et de wing-foil. *“Il y a beaucoup de sujets que l'entrepreneur doit maîtriser en plus de son activité pour développer son entreprise : la compta, la fiscalité, la gestion des stocks ... et pour le digital, les technologies évoluent vite et je pense qu'il est important de se*

former en continu pour faire les bons choix pour son entreprise."

Pour appréhender ce sujet et permettre aux entrepreneurs d'approfondir leurs connaissances sur le digital et l'e-commerce, Amazon, à l'initiative de l'Accélérateur du Numérique, a organisé cette journée en 4 ateliers animés par des experts du numérique : Comment adopter le bon état d'esprit pour une entreprise digitalisée ? Comment lancer son site de vente en ligne ? Comment booster ses ventes en utilisant les réseaux sociaux ? et enfin, un atelier sur la gestion efficace de la relation client grâce au CRM.

"Partager des bonnes pratiques, apprendre de nouvelles compétences digitales et s'entraider"

C'est tout le sens de cette journée de bootcamp à Marseille : " *nous souhaitions permettre aux entrepreneurs de partager des bonnes pratiques, d'apprendre de nouvelles compétences digitales et s'entraider* " appuyait Clara Getzel, responsable des services PME chez Amazon.fr. " *Si l'objectif de cette journée était de donner aux entrepreneurs les bons outils digitaux et de leur permettre de monter en compétences sur des sujets très concrets du digital, nous pensons aussi qu'il est important pour eux de nouer des relations privilégiées et de partager leurs enjeux quotidiens sur la digitalisation de leur entreprise."*

Grâce aux échanges entre pairs, les entrepreneurs ont la possibilité d'apprendre des expériences des autres, de s'inspirer d'opportunités qui ont fonctionné pour d'autres, ainsi que l'opportunité d'élargir leur réseau d'entrepreneurs dans la région PACA.

Pour aller plus loin, l'Accélérateur du Numérique continue son cycle d'événements physiques itinérants, les Bootcamps. Les prochaines

éditions se tiendront dans d’autres villes de France comme Bordeaux en juin, puis Lille et Lyon à partir du mois de septembre.

Article écrit par MADDYNESS AVEC L'ACCÉLÉRATEUR DU NUMÉRIQUE