

5 startups rejoignent l'accélérateur de startups du groupe RATP

La nouvelle promotion de l'accélérateur de startups permet au groupe RATP de s'entourer de nouveaux partenaires innovants pour répondre aux défis de l'industrie du futur, des mobilités et de la ville de demain. Maddyness fait le point sur les 5 startups sélectionnées.

Temps de lecture : minute

26 avril 2023

La quatrième édition de l'accélérateur de startups du groupe RATP vient de révéler le nom des cinq startups qui vont pouvoir devenir des partenaires pour répondre aux défis liés au développement durable, à l'excellence industrielle ou encore aux nouveaux services à destination des villes et des voyageurs. Une édition marquée par un record, avec 320 candidatures reçues, qui montre toute la pertinence du dispositif pour : " *identifier de nouveaux cas d'usage, gagner en excellence, réenchanter les voyageurs et conquérir de nouveaux territoires* ", rappelle Gaëlle Barberis, responsable du programme startup du Groupe RATP.

5 startups pour autant de solutions innovantes

Cinq startups avec autant d'approches innovantes pour réinventer la ville de demain et la mobilité :

- [Whatizis](#) propose une sorte de "Shazam" des monuments via une application de reconnaissance visuelle instantanée, sans connexion internet et grâce à de l'intelligence artificielle ;
- [Alltheway](#), permet aux voyageurs aériens d'enregistrer et de déposer leurs bagages en centre-ville dans l'un de ses city hub qui les enregistrent et les chargent directement dans l'avion ;
- [Wemap](#) propose des solutions de cartographie et de guidage interactives, indoor et outdoor, pour s'informer et s'orienter à l'aide d'une carte en réalité augmentée ;
- [Vibiscus](#) développe un matériau acoustique programmable permettant de réduire ou contrôler de manière intelligente les nuisances sonores ;
- [Touch Sensity](#) fait parler les matériaux en cartographiant toutes les interactions physiques subies (chocs, vibrations...), permettant ainsi un meilleur contrôle de l'état de santé des matériaux.

6 mois d'accompagnement

Ces cinq startups vont bénéficier de six mois d'accompagnement privilégié, auprès des experts métiers du groupe RATP pour accélérer l'industrialisation de leurs solutions. Elles auront d'ailleurs la possibilité de les tester sur les réseaux du Groupe en France et à l'international pour qu'elles soient en phase avec les attentes des voyageurs et des métiers du Groupe.

Autre avantage de poids : une visibilité accrue grâce à une campagne d'affichage dans le métro pendant une semaine, et une place sur le Lab du groupe RATP, à Viva Technology 2023, du 14 au 17 juin.

Les opportunités pour les startups

L'accélérateur est un outil puissant pour mettre en œuvre des solutions concrètes et renforcer davantage encore le programme global de collaboration avec les startups. Plusieurs solutions : à travers une relation client - fournisseur si la solution proposée apporte des gains en termes de performance opérationnelle, ou encore à travers un partenariat, si la collaboration a vocation à renforcer le potentiel de différenciation du Groupe dans ses réponses à appels d'offres.

À noter également que la RATP propose un programme de financement, via sa filiale d'investissement [RATP Capital Innovation](#), si la proposition de valeur de la startup permet au Groupe d'élargir son champ d'activité sur des marchés en adhérence forte avec la mobilité urbaine comme la smart city, l'énergie, la proptech, etc.

Catalyseur de business au service de la ville de demain

" Nous avons la conviction qu'avec les startups, nous pouvons améliorer le service rendu quotidiennement à nos clients, inventer de nouveaux business et transformer nos façons de travailler. En un mot : renforcer le leadership du groupe RATP sur les marchés de la mobilité urbaine en France et à l'International ", se réjouit Stéphane Cobo, directeur de l'Open Innovation du Groupe RATP.

Avec une présence dans plus de 200 villes sur tous les continents et plus de 15 millions de voyageurs transportés chaque jour, la RATP offre un potentiel de croissance considérable pour des startups établies. En retour, Le Groupe renforce ainsi son positionnement en tant qu'acteur innovant au service du mieux vivre en ville.



À lire aussi

Mobilité : Kate lève 7 millions d'euros et dévoile sa K1, la voiture électrique du futur

Article écrit par Maddyne avec Ratp