

Sneakers : la plateforme Wethenew lève 20 millions d'euros

Wethenew, qui souhaite devenir la « première destination d'achat et de revente de sneakers et de produits streetwear en Europe » se donne les moyens de ses ambitions en bouclant un nouveau tour de table de 20 millions d'euros.

Temps de lecture : minute

10 mai 2023

Deux ans seulement après avoir levé 10 millions d'euros, Wethenew lève 20 millions d'euros en série B auprès de Singular, investisseur historique de l'entreprise, la branche d'investissement du Groupe Chalhoub, Chalhoub Ventures & Acquisitions, et de nouveaux business angels dont Antoine Griezmann. Ce tour a été mené par C4 Ventures.

Les sneakers en plein boom

Depuis 5 ans, le marché de la sneaker est en plein boom en France et dans le monde de manière générale. Pas une seule semaine dans l'actualité mode sans l'annonce d'une collaboration autour de la sneaker, d'un nouveau modèle, d'une nouvelle marque... Les sneakers comptent de nombreux adeptes, capables d'attendre des heures pour acquérir LA nouvelle paire tendance ou futur collector.

Le collector c'est justement le cœur d'action de Wethenew, qui s'est spécialisé dès ses débuts en 2018 dans la revente de sneakers rares et souvent très convoitées. En seulement cinq ans, Wethenew s'est imposé comme une référence sur son marché et a dépassé la barre des 100M€

de chiffre d'affaires en 2022.

Le streetwear en ligne de mire

Si selon la startup le marché mondial de la : *" revente des sneakers et du streetwear en édition limitée représente 30 milliards d'euros "* , le potentiel du marché global quant à lui dans cette gamme de produits s'élève à quelque 200 milliards d'euros à l'échelle mondiale. Wethenew compte bien mettre tout en oeuvre pour prendre plusieurs parts du gâteau.

Avec cette levée, la startup va multiplier les références proposées sur son site par 3 d'ici les prochains 18 mois, tout en s'appuyant sur une *" intelligence artificielle permettant d'automatiser le sourcing de ces produits et de les proposer à des prix compétitifs."*.

À la conquête de l'Europe et du Moyen-Orient

Wethenew souhaite consolider sa présence sur cinq marchés européens à fort potentiel (Allemagne, Belgique, Espagne, Italie et Pays-Bas), où la startup dispose de sites web propres à chaque marché, lui permettant d'adapter offre et contenus. D'ici 2026, Wethenew projette de réaliser 40 % de son chiffre d'affaires à l'étranger, contre 20 % aujourd'hui. Le groupe Chalhoub, propriétaire notamment de l'enseigne spécialiste de la sneaker Level, qui entre au capital avec sa filiale Ventures & Acquisitions, sera un partenaire stratégique pour l'expansion future de Wethenew au Moyen-Orient.

David Benhaïm & Michael Holzmann, fondateurs et co-CEOs de Wethenew racontent : *" Cette levée de fonds marque une nouvelle étape clé dans notre ambition de faire de Wethenew la première destination sneakers et streetwear en Europe. Nous sommes particulièrement fiers de notre croissance et d'avoir passé la barre symbolique des 100M€ de chiffre*

d'affaires en 2022, d'autant qu'elle représente le travail accompli par toute notre équipe et le soutien de notre communauté de plus de 1,5 million de personnes, désormais la plus grande en Europe autour des sneakers. "

Il ne fait aucun doute qu'avec une telle levée de fonds, les deux fondateurs, qui visent la rentabilité pour 2023, auront de quoi alimenter leurs projets et leurs ambitions et pourraient même s'ouvrir à l'acquisition d'autres acteurs du secteur sur les marchés français et européen.



À lire aussi

SneakerTech - Épisode 6 : Les fondateurs de Wethenew

Article écrit par Cécile Herrero-Sanchez