

À la Foire de Paris, Amazon met à l'honneur les entreprises françaises

Cette année encore, la Foire de Paris et son village Création française ont mis en lumière les entrepreneurs qui font le choix de produire en France. L'occasion pour le grand public de découvrir ou redécouvrir une sélection de produits bleu blanc rouge.

Temps de lecture : minute

11 mai 2023

Pour la seconde année consécutive, la Grande Boutique du Fabriqué en France d'Amazon, qui regroupe plus d'un million d'articles fabriqués en France, s'est installée au cœur du village Création française. Pour faire rayonner le made in France et le savoir-faire des entrepreneurs de l'Hexagone, Amazon a mis à l'honneur une vingtaine d'entreprises sur son stand.

La Foire de Paris est ainsi l'occasion pour le groupe de démontrer son soutien aux entreprises françaises tout en leur permettant de toucher une large clientèle sur un salon grand-public. *“Nous voyons passer beaucoup de visiteurs et nous avons beaucoup de contacts avec les consommateurs qui souhaitent se renseigner sur la purification d'air”* témoigne Pierre Guitton, CEO et fondateur de Teqoya, l'entreprise qui conçoit et fabrique des purificateurs d'air français. *“C'est déjà un succès pour nous, grâce à la visibilité que nous apporte le stand Amazon.”*

Maddyness s'est rendu sur le stand de La Grande Boutique du Fabriqué en France d'Amazon, et a rencontré deux entrepreneurs innovants qui ont fait le choix de produire en France et de proposer leurs produits sur

Amazon.fr.

Y-Brush, la brosse à dent nouvelle génération

“Alors que les salons s’étaient vidés après le Covid, nous sommes heureux de revoir du public sur des événements aussi emblématiques que la Foire de Paris” raconte Benjamin Cohen, CEO et cofondateur de Y-Brush. La startup, qui a levé 6 millions d’euros fin 2022, fabrique et commercialise une nouvelle forme de brosse à dent en forme de mâchoire et basée sur la technologie sonore. Grâce à cette récente levée de fonds, l’entreprise a ouvert la seule usine de fabrication de brosses à dents électriques en France. Lors de sa conquête des marchés étrangers, qui a commencé début 2023 aux États-Unis et au Japon, la pépite française a écoulé son stock en seulement 48h. Et cette expansion à l’international, Y-Brush la doit en partie à Amazon. *“ Le service “ Expédié par Amazon ”, et son pendant Prime pour les clients, a complètement boosté nos ventes et facilité notre ouverture à l’international, notamment aux Etats-Unis où nous n’avons pas encore d’entrepôt ”*, précise Benjamin Cohen.

“Nous profitons aussi de la Foire de Paris, qui est un événement international et emblématique, pour faire des rendez-vous B2B avec des prospects internationaux. Nous avons par exemple rencontré notre futur distributeur bulgare sur le salon”, détaille Benjamin Cohen. La Foire de Paris apparaît ainsi comme un tremplin idéal pour les entreprises en quête de nouveaux clients et partenaires.

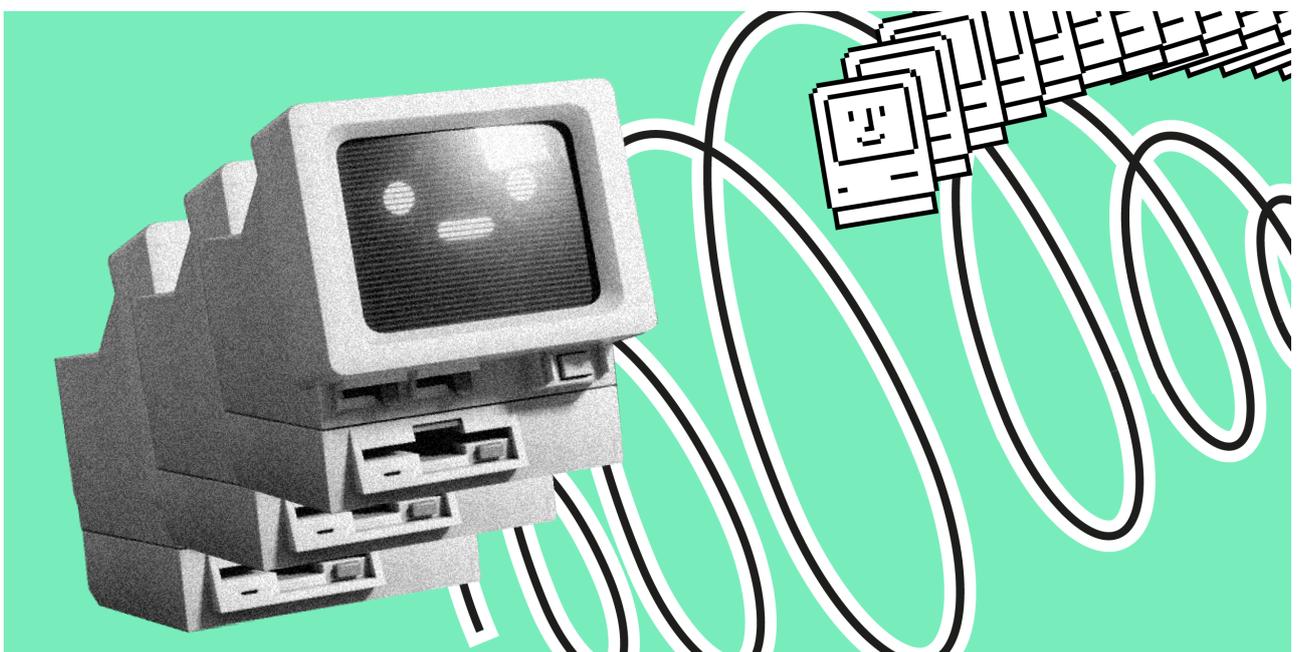
Teqoya, le purificateur d’air et ioniseur français

Bien que le marché de la purification de l’air soit encore assez confidentiel en France, il a connu un véritable engouement durant la

pandémie. Et il n'a pas fini de croître : *"Le taux de prévalence des allergies et de l'asthme en France n'a pas arrêté d'augmenter depuis les années 70. Nous sommes à 25% ou 30% de personnes atteintes d'allergies respiratoires en France et les experts estiment que 50% de la population sera touchée dans les vingt prochaines années, analyse Pierre Guitton. Dans ce contexte, le purificateur d'air est un outil important pour lutter contre les symptômes allergiques."*

Sur le stand Amazon de la Foire de Paris, la jeune pousse française peut ainsi présenter son nouveau purificateur d'air sans filtre, baptisé Alana, afin de sensibiliser un public de plus en plus concerné par la pollution intérieure. Teqoya commercialise aujourd'hui ses produits partout dans le monde. En France et en Europe, la société a misé sur Amazon pour développer sa notoriété, ainsi que le souligne Pierre Guitton : *" Pour une marque jeune qui n'a pas encore forcément pignon sur rue, il est plus facile de vendre sur Amazon car les clients font confiance au service et achètent plus facilement "*.

Teqoya et Y-Brush peuvent ainsi être retrouvées sur la Grande Boutique du Fabriqué en France d'Amazon, parmi un grand nombre d'autres marques Made in France et plus d'un million de produits référencés.



À lire aussi

Les 5 conseils à suivre avant de se lancer dans le e-commerce

Article écrit par MADDYNESS AVEC L'ACCÉLÉRATEUR DU NUMÉRIQUE