

Le Groupe Positive poursuit sa croissance externe avec l'acquisition de Signitic

Grâce à une levée de fonds de 110 millions d'euros réalisée en 2022, le Groupe Positive réalise une nouvelle opération de croissance externe avec l'acquisition du lyonnais Signitic. Son outil d'automatisation pour la création et la gestion des signatures en fin d'e-mails ajoute une nouvelle brique technologique au panel de solutions de l'ex groupe Sarbacane.

Temps de lecture : minute

5 juin 2023

1,4 milliards de courriels quittent chaque jour les boîtes mails françaises. Pourtant, les signatures figurant en conclusion du corps du texte restent sous-exploitées. Un marché naissant sur lequel Signitic s'est inscrit avec succès. Au sein de l'incubateur Shift Consulting, la startup lyonnaise a développé un outil pour faciliter la gestion, l'édition et le suivi des signatures en bas des emails professionnels et interpersonnels des collaborateurs d'une entreprise : " *C'est un marché de niche, peu connu car les gens ne pensent pas qu'il existe des solutions tierces pour améliorer ce service que Google et Microsoft exploitent mal* ", explique Mathieu Tarnus, CEO et fondateur du Groupe Positive, ex- Groupe Sarbacane, qui vient d'intégrer la jeune pousse à son entreprise.

À partir d'une cinquantaine de collaborateurs, les signatures peuvent soulever des problèmes comme une banderole annonçant un évènement dépassé qui n'aurait pas retirée. " *Cela envoie un mauvais signal en termes de communication alors que sa suppression pourrait être automatisée.* ". Grâce à un travail mené sur la signature, Signitic peut

également réaliser du tracking, initier des campagnes, appeler le destinataire à l'action, à compléter une enquête, accompagner la signature de liens de téléchargement...

Poursuivre la croissance

Signitic compte plus de 200.000 utilisateurs en Europe répartis dans 1.500 entreprises. Un succès rapide pour la startup née en 2018 qui affiche une croissance à trois chiffres. Une solution et des résultats qui ont conduit le Groupe Positive à se porter acquéreur de l'entreprise lyonnaise qui achevait son accompagnement au sein de son incubateur.

Une transaction menée grâce aux 110 millions d'euros levés par la société en 2022. " *Signitic s'inscrit dans la stratégie de diversification du Groupe Positive et dans un travail de synergie au sein du groupe. On va l'accompagner dans sa structuration afin de lui faire passer un cap pour la développer avec pérennité.* ". Cette opération est la cinquième réalisée par le groupe en trois ans. En effet, avec notamment l'allemand Rapid Mail et l'italien 4Dem récemment, l'entreprise ambitionne de devenir le leader européen de la communication digitale.

Viser les sommets européens

Avec l'entrée de Signitic dans le Groupe Positive, ce sont désormais près de 250 collaborateurs réunis tandis que le rythme des opérations de croissance externe devrait porter ce nombre à 300 d'ici la fin 2023. Ce n'est pas le seul objectif que se fixe l'entreprise qui vise 100 millions d'euros de chiffre d'affaires fin 2026. " *Nous avons réalisé 30 millions d'euros en 2022 avec une croissance globale annuelle, externe et organique, de 35 % environ.* ". Avec ses différentes opérations, le groupe entend se déployer largement en Europe profitant de l'ancrage des acquisitions. Signitic, tourné pour l'heure vers la France, devait ainsi rapidement profiter de l'écosystème du groupe pour rayonner à

l'international.



À lire aussi

Sarbacane lève 110 millions d'euros pour financer sa croissance externe

Article écrit par Nadege Hubert