

Quelques mois après son lancement, cette startup lève 2,5 millions d'euros

Pour sensibiliser les salariés des entreprises au risque cyber, la startup Elba a mis au point un outil permettant notamment de les alerter en cas de pratique dangereuse. Désormais, elle souhaite doubler ses effectifs pour accélérer son développement commercial.

Temps de lecture : minute

6 juin 2023

" Le risque cyber explose. Avec l'augmentation des usages liés aux nouveaux outils collaboratifs, les salariés augmentent la surface d'attaque de leur entreprise sans le savoir et sont assez démunis face à cela. " Pour répondre à cet enjeu, Théo Rouer, déjà à la tête d'une première entreprise de formation cyber, s'est rapproché de Grégoire Ostian et Antoine Berton pour créer Elba, " un copilote de sécurité à destination des salariés des startups jusqu'à ceux des ETI. "

Des entreprises qui manquent parfois de solutions de cybersécurité ou qui sont en mal de personnel spécialisé dans ce domaine. D'autant que les exigences de conformité dans les sociétés se multiplient, notamment en lien " avec le règlement général sur la protection des données (RGPD), qui demande à former les salariés ", souligne Théo Rouer, le dirigeant.

" Nous cartographions le risque pour les

équipes IT "

Pour sensibiliser le personnel à cette problématique et lui faire prendre conscience des risques, Elba a mis au point un outil comprenant plusieurs briques. " *Nous proposons d'abord des contenus éducatifs. Puis nous cartographions le risque pour les équipes IT, en lien avec les usages de la société. Enfin, nous envoyons des notifications aux utilisateurs quand ils ont un comportement à risque* ", détaille le dirigeant.

Si un salarié a partagé un document avec des données sensibles, via un lien public, et qu'il n'a pas changé les paramètres de partage depuis plusieurs mois, une alerte lui est envoyée.

Pour continuer le développement de cet outil et accélérer commercialement, Elba vient de réaliser sa première levée de fonds. Un tour de table de 2,5 millions d'euros réalisé auprès de XAnge et de plusieurs business angels, comme les experts en sécurité Jason Chan (ancien RSSI de Netflix), Jean-Baptiste Aviat (CTO de Sqreen), Eric Fourrier (CEO de GitGuardian) et Olivier Bonnet (CTO de Blablacar). " *Notre premier objectif est d'intensifier la R&D et de faire en sorte que l'expérience produit soit la plus agréable possible* ", indique Théo Rouer.

Doubler ses effectifs et cibler l'international

Dans le même temps, la startup née en janvier 2022 veut accélérer son développement commercial. " *Nous travaillons avec une centaine de sociétés comme Matera, Zenchef, Resilience.care ou Brut Media et notre ambition est de tripler notre nombre de clients pour prouver que l'on peut passer à l'échelle* ", souligne le CEO. Pour ce faire, Elba envisage de

doubler ses effectifs pour passer de 10 à 20 salariés.

La startup espère également aller rapidement à l'international. " *Les USA sont un très gros marché pour nous. Les acteurs y sont très matures mais les exigences sont importantes* ", précise Théo Rouer, qui regarde également l'Europe et en particulier les pays limitrophes. " *La cybersécurité, c'est un marché global. Il n'y a pas de spécificité culturelle, à part quelques enjeux de conformité, on peut aller partout.* " D'autant que les pratiques devraient continuer à évoluer. " *L'intelligence artificielle crée de nouveaux usages. Nous ne sommes qu'au début d'un ras de marée en matière de cybersécurité* ", estime le dirigeant.



À lire aussi

[K Venture, un incubateur gratuit pour la cybersécurité](#)

Article écrit par Jeromine Doux