Leeloo, la nouvelle brique dans le monde de l’assurance pour l'événementiel

Quelques mois après le succès du lancement de Meetch, Phenomen, entreprise leader dans l’assurance annulation, diversifie encore son offre. Elle annonce le déploiement de Leeloo, assurance en ligne à l'attention de tous les professionnels de l'événementiel, qui sécurise les budgets alloués à ces événements.

Temps de lecture : minute

---

7 juin 2023

Créée il y a près de 20 ans, Phenomen est une insurtech spécialiste de l’annulation, historiquement présente sur les marchés des grands événements sportifs et du Luxe (défilés de mode, lancements produit,…), avec des offres d’assurances conçues sur-mesure pour ses clients (budgets supérieurs à 1 million).

Une diversification vers les événements de taille intermédiaire

Pour s’ouvrir à de nouveaux marchés, l’entreprise annonçait la nouvelle offre de Meetch en 2022, couvrant ainsi les secteurs de la billetterie et du voyage. Cependant, cet éventail de services ne permettait pas à Phenomen de toucher la totalité du secteur de l’événementiel. Ce manque est désormais corrigé avec Leeloo.

Leeloo propose une assurance annulation en ligne d’événements à tous les professionnels, tous secteurs confondus, souhaitant sécuriser le budget de leurs événements.

Après souscription, Leeloo prend en charge les pertes financières et les frais supplémentaires subis suite à l'annulation, l'interruption ou le report d'un événement. L'entreprise couvre l'annulation des évènements et productions audiovisuelles disposant d'un budget entre 1.000 et un million d'euros, et les imprévus. Ainsi, par exemple, si le lieu de l'événement est indisponible à cause d'un incendie, ou si le matériel ne peut arriver à cause d'un accident de circulation, l'insurtech pourra prendre en charge les frais qui en découlent.

Jusqu'à présent, l'offre de Phenomen était structurée autour de grandes cotations sur-mesure (LVMH, Netflix, ASO, Roland Garros,…) et de son service d'assurance embarquée pour les particuliers, Meetch. Désormais, sont également visés les organisateurs de festivals, les jeunes créateurs qui louent un pop-up store, ou même les responsables Event de grands groupes organisant tous les événements de leur entreprise (lancement produit, séminaires, Press day,…). Leeloo souhaite leur apporter de nouvelles garanties et les rembourse en cas d'annulation, de report ou d'interruption.

"*Entre les grandes cotations "tailor made" et les deux millions de souscripteurs "embedded" Meetch annuels, Leeloo se positionne comme un service "online", permettant ainsi à Phenomen de continuer d'innover et d'élargir son offre.*", rappelle Axel Calandre, cofondateur et Chief Product Officer de Leeloo.

" *Leeloo est à la fois un acteur B2B mais également B2B2B qui offre des conditions et fonctionnalités additionnelles privilégiées à tous les intermédiaires, courtiers et agences (évènementielles, réceptives, incentives,…) en particulier, pour souscrire très rapidement et en totale autonomie pour le compte de leurs clients.* ".

Une assurance simple et rapide à souscrire

Le service est ouvert aux professionnels qui doivent souscrire des services pour leurs clients. Les courtiers et les agences d'événementiel bénéficient de fonctionnalités complémentaires, et notamment d’un espace leur permettant de gérer les souscriptions pour le compte de tiers.

Afin de conquérir les marchés de l’événementiel à l’international, Phenomen souhaite également développer en ouvrant deux bureaux à Londres et Genève en 2023, accompagnant également le développement de Meetch déjà initié au-delà des frontières françaises.

" *Phenomen est une entreprise qui baigne chaque jour dans l’actualité événementielle et média au sens large.* ", affirme Axel Calandre, cofondateur et Chief Product Officer de Leeloo. " *Vincent, notre Head of Underwriting, nous renseigne par exemple chaque semaine, via une newsletter interne, sur les sorties ciné et séries, et sur les tournées d’artiste. C’est lors de la sortie de Baywatch sur Netflix que le nom de Meetch est né. Le premier super héros vintage, issue de la série des années 90. Leeloo est notre deuxième super héros vintage. Toujours très 90’s. Mais cette fois-ci issu du cinéma. Il y a désormais des super héros en assurance annulation, à 300 % concentrés sur les garanties mais également sur le service, et énormément sur vos projets personnels et professionnels.* ".

À lire aussi
Meetch, la fusion de Ticketmate et Mimat pour conquérir le marché Assurtech

---

Article écrit par Guillaume Cossu