

Hexa lance une offre pour permettre aux entrepreneurs de créer un startup studio

Fondé en novembre 2022 par Thibaud Elzière, Quentin Nickmans et Amaury Sepulchre, Hexa est un écosystème rassemblant les startup studios eFounders, Logic Founders et 3founders. La structure espère avec cette nouvelle offre répliquer son modèle d'entrepreneuriat collaboratif à d'autres verticales en attirant des entrepreneurs susceptibles de les ériger.

Temps de lecture : minute

13 juin 2023

" Vous avez déjà fondé une ou plusieurs startups et vous souhaitez entreprendre de manière différente ? Hexa vous propose de créer votre propre startup studio ! ", lance Thibaud Elzière avec beaucoup d'optimisme. Le multi-entrepreneur qui a créé Fotolia (rachetée par Adobe) ou encore Zilok (devenue OuiCar), défend " l'entrepreneuriat en équipe " comme le modèle le plus pertinent pour ériger de nouvelles pépites innovantes - voire des licornes.

En 12 ans d'existence, son startup studio eFounders a soutenu plus d'une trentaine d'entreprises dans leur développement et 3 d'entre elles sont désormais valorisées à plus d'un milliard (Front, Aircall et Spendesk).

Objectif : créer 50 startups par an

Face au succès du premier startup studio eFounders (dédié au SaaS), une autre entité baptisée Logic Founders est répliquée en 2021 pour se focaliser cette fois-ci sur la fintech. Puis, en mai 2022, un autre projet du

même type est imaginé pour surfer sur la vague du Web3 (3founders). Le principe est simple : l'idée d'un projet émerge et 18 mois d'accompagnement suffisent à le rendre autonome. Une deuxième idée est ensuite imaginée dans la foulée et ainsi de suite.

Après avoir réuni tous ces écosystèmes au sein d'une même bannière "Hexa", il est temps de passer à la deuxième étape : "*Nous avons mutualisé nos équipes et nous pouvons créer à ce jour 8 startups en même temps*", se félicite-t-il. *Nous voulons maintenant répliquer ce modèle et lancer deux nouveaux studios cette année*". Son rêve étant de parvenir à 20 startups studios pour un total de 50 startups par an.

Des fabriques d'idées à la chaîne

Afin de se diversifier, un appel à candidatures est organisé à destination des personnes qui ont déjà entrepris et souhaitent se lancer à nouveau, mais différemment. Et pour cause, il est proposé aux futurs fondateurs de startup studio de ne détenir que 5 à 10% en equity pour chaque entreprise créée, ce qui inciterait naturellement à imaginer plusieurs idées plutôt qu'une.

Chaque fondateur de studio devra générer des idées d'entreprises dans un secteur précis, puis trouver les entrepreneurs pour incarner ces dernières. Le studio se place alors comme cofondateur opérationnel et les accompagne de l'idée initiale, au lancement de l'activité, jusqu'à l'accélération de la startup et sa première levée de fonds.

Néanmoins, seuls les plus chevronnés seront retenus : "*Il faut une solide expertise dans son domaine*", rappelle Thibaud Elzière. Ce dernier cite l'edtech, la healthtech, la cybersécurité, l'énergie, le climat, l'agritech et même le "spatial computing" - en référence au nouveau casque de réalité mixte dévoilé par Apple la semaine dernière.



À lire aussi

Le studio de création d'entreprises 321founded, en passe de réussir son pari

Article écrit par Pierre Berthoux