

Pour célébrer ses 10 ans, Maddyness dévoile sa nouvelle identité

L'année 2023 est absolument passionnante pour les équipes de Maddyness ! Ces derniers temps, nous avons atteint des sommets en obtenant fièrement le prestigieux label B Corp. Et aujourd'hui, avec une joie débordante, toute l'équipe de Maddyness dévoile sa toute nouvelle identité.

Temps de lecture : minute

26 juin 2023

Le média préféré des entrepreneurs

À peine 5 petits mois se sont écoulés depuis l'annonce d'une feuille de route audacieuse (comme le souligne [cet article des Echos](#)), et déjà Maddyness dévoile une nouvelle incarnation de son média. Cette version tant attendue arrive près de 2 ans et demi après la précédente refonte, et elle jette les fondations d'une version encore plus performante, plus riche, à la fois en termes [d'actualités](#) et de [services](#). Notre impatience est à son comble alors que nous nous lançons avec passion dans [notre mission](#) et notre vocation : rester le média préféré des entrepreneurs.

Pause Culture Générale : Pourquoi Maddyness s'appelle Maddyness ? Une question récurrente à laquelle il était temps de répondre, alors on a décidé d'en faire une page cachée, accessible depuis le footer. Saurez-vous la retrouver ?

Avec une interface repensée, des fonctionnalités améliorées et une mise en valeur accrue de l'image, le nouveau site offre une expérience de lecture plus immersive et un confort optimal pour les lecteurs.

Que vous soyez à la recherche d'articles, de podcasts, de vidéos ou d'analyses approfondies, le nouveau site de Maddyness vous permet d'accéder rapidement à l'information qui vous intéresse.

Une attention particulière a été portée à l'amélioration du confort de lecture. Le nouveau site propose des options de personnalisation, comme le *dark mode* et la possibilité d'enregistrer en PDF, des articles pour une lecture ultérieure.

Cette nouvelle version est aussi le fruit d'une collaboration très créative avec l'agence Big Cheese (merci Lucas, Camille et Mathilde) et le Studio Meta (merci Jérémie, Nicolas et Julien), qui ont su convertir nos idées en fonctionnalités.

Mais la grande nouveauté qui se démarque est la place importante accordée à notre savoir-faire. En effet, derrière le média se cachent des projets peu connus, que nous réalisons en collaboration avec des partenaires privés ou publics. Si vous pouvez en retrouver un aperçu ici, nous restons évidemment à l'écoute des vôtres ?

Préparer l'avenir en développement des solutions durables

Restez connectés car nous allons sortir de nombreux projets très prochainement, n'hésitez pas à rejoindre ici notre communauté de lecteurs (si ce n'est pas déjà fait !). Notre objectif principal est de vous fournir une information économique de première classe sur l'entrepreneuriat, l'innovation et l'impact.

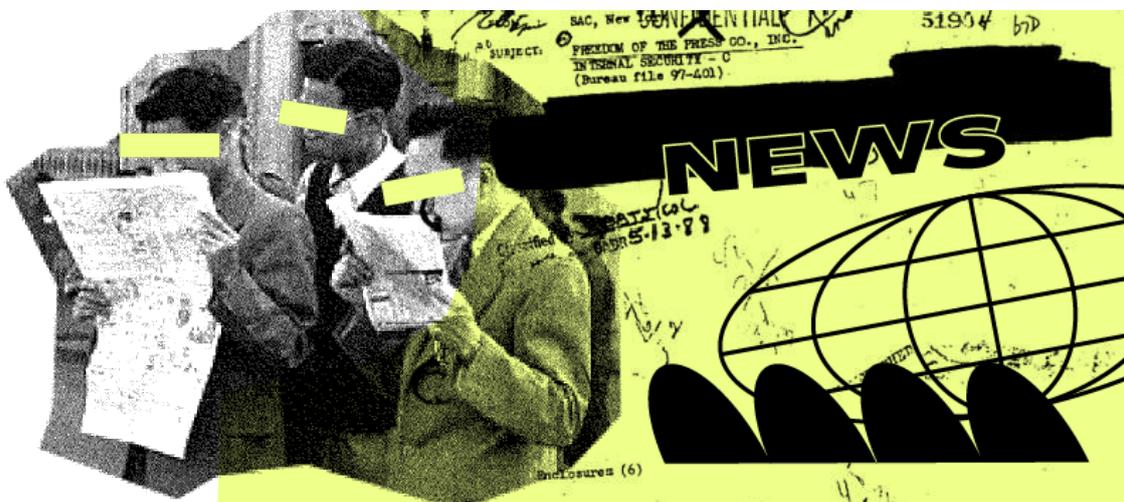
Nous voulons donner à notre lectorat une information économique de qualité sur l'entrepreneuriat et l'innovation, pour donner à notre lectorat les clés pour préparer l'avenir en développant des solutions durables

Enfin, nous tenions à vous remercier, vous, lecteur de Maddynews qui partagez notre enthousiasme pour l'écosystème. Vous êtes 11 millions à nous lire chaque année, alors cette nouvelle version, c'est aussi la vôtre (et nous sommes fiers de vous avoir tous les jours à nos côtés).

Ensemble, nous allons accomplir de grandes choses et créer un avenir brillant !

Maddynewsment,

Louis et Etienne



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Louis Carle et Etienne Portais