

TravelTech : 10 nouvelles startups avec qui voyager en 2023

L'été 2023 s'annonce plein de promesses pour le tourisme. 73 % des Français ont l'intention de partir en vacances, soit 2 % de plus qu'en 2022 selon les chiffres dévoilés en juin par le gouvernement. Voyages responsables, nouvelles offres d'hébergement, digitalisation de la culture : Maddyness met en lumière 10 startups de la TravelTech pour accompagner votre été.

Temps de lecture : minute

26 juillet 2023

Anto.info, l'agenda culturel et assistant vocal de proximité

Avec 20 millions de Français utilisateurs d'assistants vocaux, cette startup a choisi le format du podcast à la demande pour diffuser des agendas culturels de proximité. Concrètement, l'application Anto.info répond de façon instantanée aux questions : "Que faire + date + lieu ?". Que faire à Arles la semaine du 15 août avec des enfants par exemple.

" Il existe de nombreux agendas, mais ils sont généralement peu ciblés. En parallèle, il y a un véritable engouement pour le format audio avec le développement des podcasts. J'ai eu l'idée d'utiliser ce média, en pleine effervescence, pour promouvoir les événements ", détaille Anthony Douchy, fondateur de la startup qui vient recevoir le Trophée de l'innovation du Tourisme dans la catégorie France. L'application, déjà utilisée par les offices du tourisme, collectivités locales et organisateurs

d'évènements, permet ainsi de diffuser sur différents canaux une playlist audio sous forme de note vocale de 20 secondes maximum. Anto.info doit conclure sa seconde levée de fonds dans le courant de l'été.

[En savoir plus sur Anto.info](#)

BedBoat invente le séjour à quai

Répondre à la demande d'hébergement dans des zones touristiques saturées tout en offrant la possibilité aux propriétaires de rentabiliser leurs bateaux dont ils ne servent qu'une quinzaine de jours par an : voilà l'idée de BedBoat, airBnB du séjour à quai. La startup précise que les bateaux sont une énorme source de dépenses, avec des charges annuelles pour leurs propriétaires qui peuvent grimper jusqu'à 60.000 euros par an. 70 % d'entre eux habitent à distance et doivent faire appel à des sociétés de gardiennage. BedBoat propose également un service de conciergerie en plus de sa plateforme pour couvrir l'ensemble de la réservation jusqu'à l'accueil et le ménage.

Lauréate FrenchTech Tremplin 2022, la startup toulousaine vient également de recevoir le Prix des Trophées de l'Innovation Touristique de L'Echo touristique dans la catégorie hébergement. Après la région PACA et l'Occitanie, BedBoat compte s'étendre à d'autres ports et régions du territoire français.

[En savoir plus sur BedBoat](#)

FairTrotter, la première agence de voyages presque zéro carbone

Concilier envies de voyage avec convictions écologiques est un défi difficile à relever. Convaincue que le tourisme durable est la clé de voûte de l'avenir du secteur, FairTrotter souhaite devenir la première agence de voyage quasi zéro carbone et à impact positif. Elle conçoit pour cela des séjours sur-mesure, en France et en Europe, entre mobilités douces et hébergements certifiés responsables. 21 jours en train autour de la péninsule ibérique, de Madrid à Faro en passant par Vigo et Lisbonne, trois semaines en train et voilier en Corse, un itinéraire à la découverte des trésors tchèques... L'agence sort des sentiers battus pour impacter positivement vos destinations de vacances.

[En savoir plus sur FairTrotter](#)

GoMoWorld, une e-sim pour bénéficier d'internet partout dans le monde

Cette application déjà téléchargée plus de 60.000 fois permet de bénéficier d'une connectivité Internet partout dans le monde, à des prix nettement plus avantageux que ceux proposés par les principaux opérateurs français, connus pour être exorbitants. Développée par la holding NJJ Telecom de Xaviel Niel, GoMoWorld offre un point d'entrée unique sur son application partout à l'étranger. Pas de carte sim à changer, pas de coûts cachés et différents forfaits disponibles : dès 3,99 € pour un forfait valable 7 jours jusqu'à 19,99 € pour des forfaits de 30 jours. L'application permet d'accéder aux réseaux locaux 4G et 5G grâce à des accords avec les meilleurs réseaux mobiles de 160 pays dans le monde.

Neogusto, l'agence de voyage culinaire

Selon la dernière étude Opinionway x HelloFresh tout juste parue, près d'1 français sur 2 choisit sa destination en fonction de la cuisine du pays. Neogusto, une agence de voyages créée en 2021, s'est spécialisée dans le tourisme culinaire. En 2023, elle enregistre déjà un total de 85 voyageurs pour un panier moyen de 2.800€. Sur-mesure, individuels ou en groupes, les séjours se partagent entre un voyage au Mexique dans les pas d'un chef étoilé, un road-trip à la Réunion au contact des locaux, un circuit cuisine maya au Guatemala... Les destinations les plus vendues de l'année, selon la cofondatrice de l'agence Iris Lucidarme, regroupent l'Italie, l'Espagne, le Pérou, le Guatemala, le Mexique, la Tanzanie et Zanzibar ainsi que le désert du Sahara en Tunisie.

Dans l'idée d'un tourisme durable et responsable, Neogusto soutient les économies et les cultures locales avec des rétributions justes pour ses partenaires, tout en faisant le choix d'hébergements respectueux de l'environnement.

[En savoir plus sur Neogusto](#)

Noomady, location de matériel high-tech de vacances

GoPros, drones, appareils photos, sac à dos ergonomiques, batteries rechargeables : les équipements high-tech peuvent coûter cher, surtout lorsqu'ils sont utilisés seulement une à deux fois par an dans le cadre d'un voyage. De ce constat, Héloïse Collet a cofondé avec El Ghali Bennis

Noomady, une plateforme de location de matériel haut de gamme. Depuis 2022, la startup a réalisé plus de 20.000 jours de location et compte 5.000 utilisateurs grâce à des forfaits très abordables (à partir de 5,95 € par jour et dégressifs pour un kit GoPro) ainsi qu'un système de livraison et retour facile.

[En savoir plus sur Noomady](#)

PimpMyTrip, la première plateforme de locaux au monde

Lancée il y a seulement quelques semaines par Ghislain Foucque, ex-fondateur du Pot Commun, Anne-Sophie Battin et Ahmed Touaiti, la startup PimpMyTrip est née du constat : "qu'on ne vit jamais mieux une destination que lorsqu'un proche local nous partage ses habitudes et ses bonnes adresses.". La plateforme compte d'ores et déjà 450 utilisateurs inscrits ainsi qu'une centaine de "pimpeurs" locaux ayant rentré leurs adresses en France, au Brésil, en Allemagne, Hongrie, Canada, Mexique et Nouvelle Zélande.

Les locaux gagnent 2€ à chaque fois qu'un visiteur débloque leur carnet d'adresses. Une nouvelle plateforme qui profite donc à tout le monde et permet d'éviter les heures passées à la recherche d'un restaurant vraiment typique ou d'une visite originale.

[En savoir plus sur PimpMyTrip](#)

Rewind, l'audio-guide nouvelle génération

Rewind réinvente l'usage des audio-guides traditionnels avec des parcours autonomes disponibles sur smartphone. Le catalogue propose actuellement une trentaine de visites, toutes conçues par des guides et comédiens professionnels et habillées d'effets sonores réalistes. La technologie développée par la startup offre un système de géolocalisation performant et des algorithmes qui permettent de guider le visiteur de manière optimale.

D'un lieu à un autre, les histoires audios s'enclenchent automatiquement, transformant les villes en musées à ciel ouvert. Disponible dans 11 langues, Rewind est adaptée aux touristes internationaux comme aux locaux. L'application couvre à ce jour Paris, Lyon, Toulouse, Marseille, Barcelone, Lisbonne et Budapest.

[En savoir plus sur Rewind](#)

Sezame, l'accès aux expériences de l'hôtellerie de luxe

Quelques mois après son lancement, cette plateforme niçoise vient d'intégrer l'accélérateur Paris&Co, forte d'une cinquantaine de partenariats signés avec des hôtels de prestige comme le Molitor Paris, MGallery, l'InterContinental Paris le Grand, Le Burgundy Paris... Sezame propose des expériences exclusives à la journée de bien-être, gastronomie ou coworking. Une nouvelle façon pour les hôteliers de monétiser leurs infrastructures, sans obligation pour la clientèle de réserver une nuit. La startup est soutenue par l'office de tourisme de Paris Paris je t'aime, la région PACA, la métropole de Nice, RisingSUD, Team Nice Métropole Côte d'Azur ainsi que Bpifrance.

Visitmoov, l'IA d'optimisation des flux touristiques

"Prenez le catalogue de TripAdvisor, branchez-le sur la carte temps réel de Waze, ajoutez Google Maps pour les itinéraires à pied, vélo et transports en commun et vous obtenez la puissance de Visitmoov." C'est ainsi que son fondateur explique le concept de cette startup du Smart Tourism, dédiée aux flux touristiques et itinéraires personnalisés aussi bien pour les visiteurs que pour les AOM (Autorités Organisatrices de la Mobilité), OGD (Organismes Gestionnaires de Destination) et les professionnels du tourisme (hôtels, campings...).

D'un côté, les touristes bénéficient d'itinéraires personnalisés selon les flux et les temps de parcours sur une seule application, de l'autre, les organismes peuvent aiguiller les visiteurs vers d'autres sites d'intérêt et bénéficier dans le même temps de statistiques sur les lieux les plus visités, le cheminement, le temps passé, les nationalités... Une opportunité pour les territoires d'accélérer leurs stratégies de développement touristique, d'optimisation des flux et de promotion de l'usage des mobilités douces.



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Mathilde de Cessole