

IFA 2023 : Withings dévoile deux nouvelles montres connectées à Berlin

Après le CES de Las Vegas en janvier, Withings a décidé de lancer de nouveaux produits à l'IFA de Berlin pour revenir sous le feu des projecteurs. C'est le seul membre du French Tech 120 présent sur le salon berlinois.

Temps de lecture : minute

31 août 2023

A chaque grand salon tech mondial ou presque, Withings présente de nouveaux produits pour s'ériger encore un peu plus en fer de lance tricolore de la santé connectée. Après avoir dévoilé U-Scan, un dispositif connecté qui s'accroche à la cuvette de ses toilettes pour analyser son urine, au CES de Las Vegas en début d'année, la marque française profite de l'IFA de Berlin en cette fin d'été pour présenter deux nouvelles montres connectées. Elles viennent étoffer la gamme ScanWatch de l'entreprise francilienne.

Seul membre du French Tech 120 présent sur le salon berlinois, Withings, qui poursuit sa renaissance depuis sa sortie du giron de Nokia, a donc levé le voile sur la ScanWatch 2, qui intègre une flopée de nouveaux capteurs et algorithmes pour simplifier la surveillance continue de la santé de l'utilisateur. Cela se traduit par l'introduction de nouvelles fonctionnalités, comme la variation de la température corporelle de référence, le suivi du cycle menstruel, la variation de la fréquence cardiaque, la fréquence respiratoire ou encore la détection automatique d'une quarantaine d'activités distinctes.

Une nouvelle montre hybride de référence et une version plus abordable

A cette occasion, HealthSense, le système d'exploitation propriétaire de Withings, a été amélioré, notamment avec la mise à jour de PowerSense Pro. Cette brique du logiciel permet d'identifier le moment opportun pour effectuer une mesure, notamment en détectant l'endormissement et le réveil de l'utilisateur, de manière à préserver l'autonomie de la batterie, qui atteint une trentaine de jours pour la ScanWatch 2.

Cette nouvelle montre, qui vise à devenir le nouveau le fleuron de la gamme de montres hybrides de Withings, permet également d'inaugurer TempTech24/7, un nouveau module pour assurer un suivi de la température en permanence, *«une première mondiale puisqu'aucune autre montre sur le marché n'est capable d'offrir un tel suivi»*, assure l'entreprise française. La ScanWatch 2 est d'ores et déjà disponible en pré-commande au prix de 349,95 €.

De son côté, la ScanWatch Light a vocation à être le modèle le plus abordable de la gamme, avec un prix de départ fixé à 249,95 €. Elle reprend la plupart des fonctionnalités de la ScanWatch 2 pour permettre à l'utilisateur de suivre notamment sa santé cardiaque et ses cycles de sommeil. Les deux montres peuvent être connectées à l'application mobile de Withings pour offrir la possibilité à l'utilisateur d'accéder à un hub de données personnalisé pour suivre l'évolution de sa santé en continu. *«Avec une capacité encore plus grande à suivre en continu des mesures de santé avancées qui n'étaient autrefois disponibles que dans un cadre clinique, nous donnons aux utilisateurs les moyens d'intégrer une meilleure santé dans leur vie quotidienne»*, estime Éric Carreel, fondateur et président de Withings.



À lire aussi

Withings : l'avenir de la santé passera par les objets connectés



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Maxence Fabron