

31 Août – Alphabet (BMW) se dote d'un nouveau patron en France

Paris, 31 août 2023 - Nouveau visage à la tête d'Alphabet France, la filiale du groupe BMW, à ne pas confondre avec le mastodonte américain qui englobe Google. Il s'agit de Julien Chabbal, qui endossera le costume de PDG de la filiale française ce 1er septembre. Ce dernier succède à Stéphane Crasnier, «qui se dirige vers de nouvelles opportunités», indique Alphabet.

Après avoir fait ses armes au sein de la branche des services financiers de Ford, Julien Chabbal a rejoint celle de BMW en 2010, en tant que chef de service marketing. En 2019, alors qu'il était devenu entre-temps chef du service des ventes, il est nommé directeur commercial et marketing d'Alphabet France. Chargé notamment d'améliorer les performances commerciales et marketing, et de promouvoir les solutions de mobilité et de services de cette filiale française, Julien Chabbal a visiblement convaincu ses dirigeants de lui confier les rênes d'Alphabet France.

31 août 2023

Article écrit par Maxence Fabron