

Rabot Dutilleul, Xero, Toyota et Krys ... 4 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : Rabot Dutilleul, Xero, Toyota et Krys.

Temps de lecture : minute

1 septembre 2023

Rabot Dutilleul et EuraTechnologies recherchent la prochaine scale-up de l'éco-construction

Le groupe Rabot Dutilleul et l'incubateur lillois EuraTechnologies annoncent leur collaboration par un Hackathon orienté vers l'éco-construction. L'événement, intitulé « *ECO-CONSTRUCTION HACKATHON & STARTUP FOUNDERS CONTEST* » aura lieu le 27 septembre prochain. Dans la continuité de l'initiative ASAP (As Sustainable As Possible) de Rabot Dutilleul, cette démarche vise à favoriser l'éco-conception de bâtiments et de quartiers.

« *Avec le soutien et l'expertise d'EuraTechnologies, nous lançons ce concours inédit, offrant l'opportunité à une équipe d'entrepreneurs de créer une startup centrée sur l'éco-construction* » explique Rodolphe Deborre, Directeur Innovation et Développement Durable chez Rabot Dutilleul.

GoCardless et Xero collaborent pour aider les TPE/PME dans une conjoncture économique difficile

La fintech GoCardless, spécialisée dans le paiement bancaire, collabore avec Xero, plateforme mondiale au service des TPE/PME afin de faciliter le paiement des entreprises. Cette annonce survient dans un contexte où certaines TPE/PME font face à des difficultés économiques aggravées par des retards de paiements ou impayés de plus en plus fréquents.

Grâce à ce partenariat, les clients de Xero peuvent optimiser leur trésorerie et percevoir leurs paiements jusqu'à deux fois plus rapidement en se connectant à GoCardless, que ce soit pour des paiements récurrents ou ponctuels, et ce sans frais cachés.

« Notre partenariat avec GoCardless offre aux clients de Xero la possibilité d'accéder au réseau mondial de paiement bancaire de GoCardless afin d'être payés plus rapidement » témoigne Leigh O'Neill, EGM - Money chez Xero.

Toyota veut promouvoir l'innovation des startups et présentera leurs solutions innovantes aux Jeux paralympiques de Paris 2024

Avec le lancement des Toyota Opens Labs, une plateforme d'innovation. 5 secteurs sont visés par cette initiative : l'énergie, l'économie circulaire, la neutralité carbone, les collectivités intelligentes ainsi que la mobilité pour tous. Ainsi, l'entreprise souhaite accélérer sa transformation en accompagnant des startups innovantes dans ces domaines, qui bénéficieront de mentors, de nouvelles voies de croissance ainsi que d'un

conseils en matière de stratégie commerciale. Les participants pourront ainsi développer leur concept avec Toyota et travailler en partenariat avec son écosystème. Enfin, les participants pourront présenter leur technologie lors des Jeux paralympiques de Paris 2024.

« Toyota Open Labs constitue une opportunité unique de faire des visions ambitieuses de startups une réalité grâce au soutien sans précédent de notre écosystème dédié à l'innovation » motive Kylie Jimenez, Vice-présidente Senior Ressources Humaines, Technologie et Affaires Publiques de Toyota Motor Europe.

Krys et Sonup réinventent le dépistage auditif en boutique

En partenariat avec Sonup, startup montpelliéraine spécialisée dans les troubles auditifs, Krys lance Audioscore. Audioscore est un service de dépistage des signes précoces de problèmes auditifs, sous la forme d'un jeu. Grâce à la technologie de la jeune entreprise, Krys espère faciliter l'accès au dépistage et encourager davantage de personnes à prendre soin de leur audition, tout en dédramatisant le dépistage et ses tabous.

En effet, l'Audioscore est disponible dans une vingtaine de magasins de la marque, et se réalise en 3 minutes, grâce à la technologie « *SoNoise* » de Sonup.

« Notre collaboration avec des startups est un levier majeur de notre stratégie d'innovation. Avec elles, nous explorons de nouveaux horizons pour être à l'avant-garde des transformations de nos métiers » affirme Sylvain Pierson, chargé de la stratégie, de l'innovation et de la RSE au sein de KRYS GROUP.



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Guillaume Cossu