

Izix lève 3 millions d'euros pour optimiser l'usage des parkings des immeubles de bureaux

Deux ans après son lancement, Izix veut passer la vitesse supérieure. La société espère rapidement s'imposer sur le marché français.

Temps de lecture : minute

28 septembre 2023

Très utilisés en semaine, les parkings des immeubles de bureaux restent très majoritairement vides la nuit et le week-end. Face à ce constat, la société Izix, qui est une spin-off de la startup bruxelloise BePark, a été lancée en 2021 pour améliorer l'exploitation des parkings des immeubles de bureaux. Dans ces sens, une application mobile a été développée pour simplifier l'intégration des différentes parties prenantes d'un parking, à savoir le propriétaire immobilier, le gestionnaire, le locataire et le collaborateur. Cette solution vise ainsi à optimiser la planification, l'attribution et le partage des parkings.

Pour conquérir le marché français, Izix annonce aujourd'hui un tour de table de 3 millions d'euros auprès de Noia Capital, de La Région Bruxelloise et de business angels franco-belges. *«Aujourd'hui, le time-to-market n'est plus à démontrer. Forts d'une belle équipe et de références clients solides, notre ambition de croissance va de pair avec un marché mûr et en attente de ce type de solutions»*, estime Dorian de Broqueville, co-fondateur et CEO d'Izix.

Équiper 500 sites d'ici 2025

Ainsi, la société espère s'emparer du marché français, soit 2 500 bâtiments et parkings qui y sont rattachés. Pour l'heure, sa solution est déployée dans 150 sites en France, en Belgique, au Luxembourg et en Espagne. La jeune pousse belge espère équiper 500 immeubles de bureaux d'ici fin 2025, dont 50 % dans l'Hexagone. A cet horizon, l'entreprise se fixe pour objectif d'atteindre la rentabilité.

Pour Izix, ces ambitions sont en adéquation avec un contexte favorable à son développement. *«Nos datas démontrent que 30 % du trafic et 40 % des émissions de véhicules en ville sont liées à la recherche de stationnement. Près de la moitié des déplacements domicile-travail en voiture sont faits par automatisme plus que par besoin»*, note Rémi Laurent, CRO et directeur France d'Izix. *«Le parking est une composante essentielle du tertiaire et du bâtiment entreprise, qui présente les mêmes enjeux de décarbonation et d'optimisation. Il faut utiliser les espaces vides, accompagner les nouveaux usages liés à l'accroissement du télétravail, à l'électrification et aux mobilités douces»*, ajoute-t-il. Positionnée sur un segment très concurrentiel, où on retrouve des acteurs comme Zenpark, la société a d'ores et déjà convaincu des clients comme Allianz, Capgemini, Veepee ou encore Arkéa.



À lire aussi
Le parking, nouveau terrain de jeu pour 7 startups françaises



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Maxence Fabron