

Footsider, le LinkedIn du football signé Brahimmi et Ronaldinho

Lancé début 2023, Footsider a été cofondé par des légendes du ballon rond : le Brésilien Ronaldinho et l'international algérien, Yacine Brahimmi. Une application présentée comme le "LinkedIn du football" qui met en relation des joueurs avec des clubs pro et amateurs.

Temps de lecture : minute

13 octobre 2023

Comme en entrepreneuriat, il ne suffit pas d'être passionné pour percer. C'est d'après ce constat que Footsider est né pour donner l'occasion aux joueurs de football d'entrer en contact et de se faire repérer par des clubs professionnels ou amateurs. Rihane Mouhib et Malik Chekaoui sont à l'origine du projet. Le premier est enseignant depuis près de 12 ans à la Kedge Business School, le second son élève, et tous deux ont utilisé leur temps libre pour peaufiner leur idée.

Puisque le taux d'échec en centre de formation avoisine les 80%, trop de jeunes footballeurs talentueux n'ont pas eu la chance d'emprunter la voie classique vers le foot de haut niveau. Soutenue par Lyes Brahimmi, le frère du footballeur professionnel Yacine Brahimmi (lui-même étant parrain du projet), l'Académie Seconde Chance est donc fondée en 2019 pour faciliter le repérage des jeunes qui passent encore à travers les mailles du filet.

« Nous avons pu donner l'opportunité à plus de 200 joueurs d'effectuer des essais dans des clubs professionnels, se félicite Rihane Mouhib. Il faut savoir que parmi les joueurs de l'Équipe de France à la dernière Coupe du monde, un bon nombre vient du milieu amateur comme Adil Rami, Ngolo

Kante... ». Au total, plus de 15 000 joueurs ont été supervisés lors de journées de détection, notamment en France, en Europe mais aussi en Afrique et en Amérique du Sud.

Vers une digitalisation du concept avec Footsider

Un an plus tard, la crise sanitaire siffle une mi-temps plus longue que prévu dans le monde du football et le besoin en détection chez les clubs et les joueurs a explosé. La nécessité de digitaliser ce rôle d'intermédiaire est apparue évidente et l'idée d'une interface permettant de faciliter ce matching a fait son chemin. Les cofondateurs du projet se sont rapprochés de Ronaldinho pour lui demander de devenir ambassadeur. Mais ce dernier aurait tellement aimé le concept qu'il a décidé de devenir associé. Yacine Brahimi et Ronaldinho ont injecté 1,3 million d'euros en fonds propres pour concrétiser la mise en ligne de la première version de l'application en janvier 2023.

« Un club peut par exemple filtrer ses recherches pour trouver uniquement des joueurs pied droit nés en 2005 », explique Rihane Mouhib. Évidemment, ce relai a uniquement pour but de maximiser les chances des aspirants footballeurs et il n'est pas question de nier la part d'échec. Sur ce point, Rihane Mouhib, qui rédige en ce moment une thèse sur la reconversion des sportifs de haut niveau dans l'entrepreneuriat, regrette le manque de vision donnée à des jeunes footballeurs qui passent 7 ans de leur vie en formation et peuvent voir leur espoir d'intégrer un club prestigieux s'évanouir en un éclair. Ce dernier évoque d'ailleurs le suicide en 2020 de Jeremy Wisten, un joueur de 17 ans qui a été libéré par le club de Manchester City.

En attendant, l'application Footsider totalise déjà plus de 85 000 utilisateurs et plus de 1000 clubs et cherche à boucler une série A prochainement, pour poursuivre son déploiement en France, en Europe,

puis aux États-Unis, qui font partie des pays organisateurs de la Coupe du monde de 2026.



À lire aussi

Le Bon Maillot : l'idée née dans une chambre qui devient un phénomène viral sur TikTok



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups

françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Pierre Berthoux