

Hopium, en redressement judiciaire, compte sur un nouvel actionnaire pour se relancer

Hopium, en redressement judiciaire depuis juillet, a annoncé que la société américaine Micromobility.com envisageait de devenir un actionnaire "de long terme". La startup française espère pouvoir s'ouvrir au marché américain.

Temps de lecture : minute

17 octobre 2023

La startup Hopium, placée en redressement judiciaire en juillet, est-elle sauvée ? Son salut pourrait venir de Micromobility.com, société cotée au Nasdaq spécialiste de modes de transport légers urbains. En effet, l'entreprise "envisage de devenir actionnaire de long terme d'Hopium", a indiqué mardi la startup. Hopium, qui veut produire des voitures utilisant de l'hydrogène, "a été informée de la signature d'une lettre d'intention entre Atlas Special Opportunities", fonds d'investissement actionnaire d'Hopium depuis son placement en redressement judiciaire, "et Micromobility.com", a-t-elle indiqué dans un communiqué.

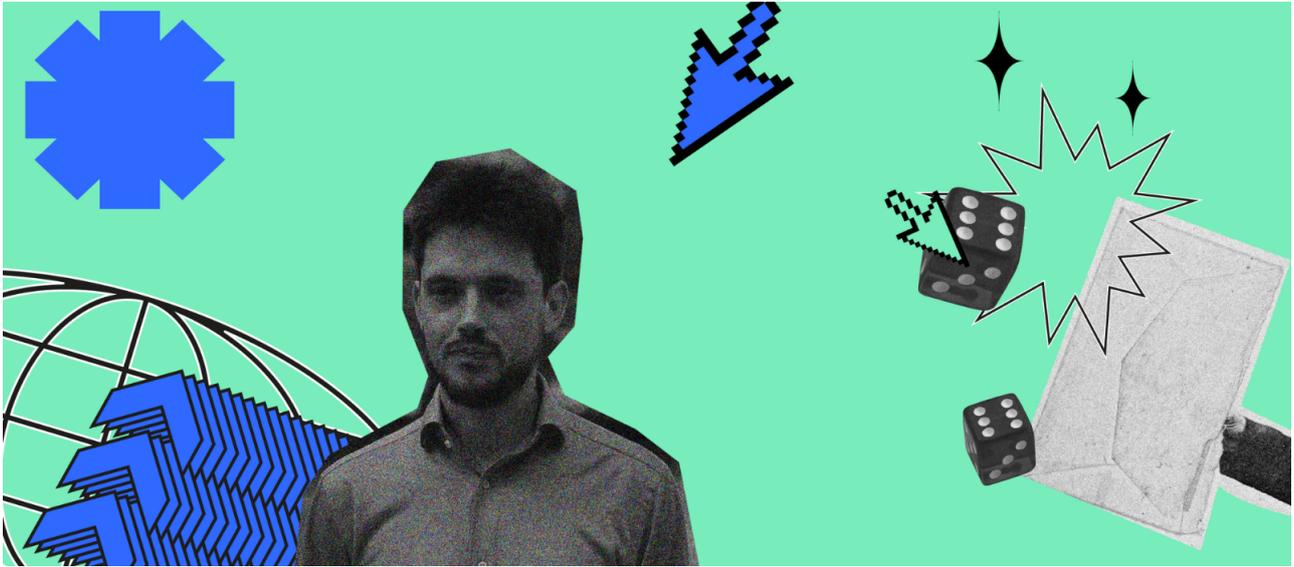
Par cet accord, "Micromobility.com deviendrait un actionnaire long terme d'Hopium" via l'achat d'obligations convertibles, précise la startup, dont l'action valait 0,12 euro à la clôture de la Bourse de Paris (-98,26% depuis le 1er janvier). Cela "permettrait à Hopium de bénéficier du soutien financier et stratégique d'un expert de la mobilité durable et de la micromobilité". Cette nouvelle arrive trois mois après que Hopium a été placé en redressement judiciaire par le tribunal de commerce de Paris pour une période initiale de six mois (jusqu'en janvier 2024), en raison d'importantes difficultés financières.

En 2022, ses pertes s'élevaient à 23,9 millions d'euros - contre 8 millions en 2021 -, liées notamment au recrutement de 116 nouveaux salariés, selon l'entreprise. Malgré plusieurs augmentations de capital l'année dernière pour un total de 4,1 millions d'euros, la société affichait au 31 décembre 2022 des capitaux propres négatifs (-10,4 millions d'euros) et une trésorerie elle aussi dans le rouge, à -1,3 million d'euros.

Hopium espère atteindre le marché américain grâce à Micromobility.com

"Micromobility.com ne serait pas seulement un nouvel investisseur, mais un partenaire qui nous donnerait de la visibilité aux États-Unis", a affirmé le PDG d'Hopium Sylvain Laurent. Les deux entreprises ont en effet aussi "entamé des discussions en vue d'un éventuel partenariat financier et stratégique", Hopium espérant que Micromobility.com lui "ouvre le marché nord-américain de la nouvelle mobilité décarbonée, qui devrait représenter environ 198 milliards de dollars dans le monde en 2030".

L'entreprise américaine, dont l'action valait 0,04 dollar vers 16h30 (-99% depuis le 1er janvier), espère elle "bénéficier d'une solution totalement décarbonée pour se différencier dans un marché en pleine croissance", notamment via la technologie de pile à combustible promise par Hopium. En avril, Hopium avait annoncé se concentrer sur le développement de la technologie de cette pile, remettant à plus tard son projet de commercialisation de sa Machina, présentée comme la Tesla de l'hydrogène, dont la sortie était initialement prévue en 2025.



À lire aussi

Production d'hydrogène : Spark Cleantech annonce une levée de fonds de 4 millions d'euros



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

