

Infographie : quelles tendances en France et à l'international pour l'entrepreneuriat féminin ?

En France, 16% des femmes sont entrepreneures, contre 27% des hommes. Et pourtant, 59% des femmes de moins de 30 ans désirent se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

Temps de lecture : minute

25 octobre 2023

Dans un monde qui bouge, rien ne change assez vite pour les femmes entrepreneures. Preuve en est la baisse du nombre d'aspirantes et le faible taux de conversion des femmes à l'entrepreneuriat. Des chiffres révélés par La Maison Veuve Clicquot, qui a récemment révélé la 3e édition de son baromètre international sur l'entrepreneuriat féminin.

Parmi les enseignements, on retrouve des éléments comparatifs entre la France et 24 autres pays. Si la France est en avance par rapport au Japon et qu'elle égale le Royaume-Uni, elle est encore en retard par rapport à l'Afrique du Sud qui compte 61% de femmes entrepreneures pour 66% d'hommes.

La tendance globale est à la hausse depuis le Covid, annonce Jean-Marc Gallot, PDG de Veuve Clicquot. *"Mais le plus inquiétant est pour l'avenir, car 93% des femmes déclarent avoir besoin de rôles modèles inspirants, et seulement 18% d'entre elles sont capables de nommer une femme entrepreneure. Il manque donc des figures médiatiques inspirantes pour les prochaines générations."*

Plus de détails à propos de cette étude au sein de l'infographie ci-dessous



3^{ème} édition du baromètre sur l'entrepreneuriat féminin

1000 femmes entrepreneurs ont répondu à ce sondage d'opinion, d'inspiration et de force de plaidoyer de l'état de l'entrepreneuriat féminin.



Methodologie

Le sondage a été réalisé par le cabinet d'études d'opinion et de marketing de terrain, de novembre 2014 à novembre 2016. Les données ont été analysées par le cabinet d'études de conseil et de stratégie de terrain.



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Maddyness avec Veuve Cliquot