

# Comment Wecasa veut transformer le secteur des services à domicile

*Wecasa veut mettre fin à la recherche laborieuse de professionnels qualifiés pour des tâches à domicile. Mais aussi améliorer le quotidien de ces professionnels.*

Temps de lecture : minute

---

*écrit le 10 novembre 2023, MÀJ le 26 février 2024*

Les services à domicile ne font pas exception à la tendance à la numérisation. « *Le marché est vaste et aucune entreprise n'a réussi à dominer ce marché* », explique Antoine Chatelain, cofondateur de [Wecasa](#). Avec les quatre autres cofondateurs, ils espèrent s'installer sur le marché, et réussir à amener à la porte du client un professionnel compétent pour répondre à son besoin, au moment où il le souhaite.

Antoine Chatelain raconte qu'ils se sont lancés dans cette nouvelle aventure entrepreneuriale lorsqu'il venait de devenir papa. « *Je me suis rendu compte qu'il y avait vraiment un manque dans le domaine du service à la personne, du ménage, de la garde d'enfants et aussi du bien-être à domicile* ». En équipe, ils décident de créer cette plateforme qui pourrait répondre à ce besoin, comme Uber ou encore Malt.

## Wecasa veut être plus qu'un "Uber" du service à domicile

Le cofondateur de Wecasa admet qu'ils se sont attaqués à un vaste marché. « *Nous avons des applications pour tout, de la restauration aux voyages, mais pour les services à domicile, nous étions encore dans les années 90 en termes de technologie.* »

C'est en s'inspirant d'autres applications que les équipes de Wecasa veulent offrir le service le plus complet. « *Oui, il y a de la mise en relation, mais surtout, c'est un logiciel, une application qui va vous permettre de gérer la transaction récurrente entre un client et un professionnel à domicile.* » Déclarations fiscales, facturation, tout est pensé pour faciliter la vie des indépendants. « *On a été connectés sur une appli de l'Urssaf, ils ont fait une super innovation, c'est l'avance immédiate des crédits d'impôt* », raconte le cofondateur.

Dans la ligne de sa démarche responsable, l'entreprise a mis en place depuis le 1er octobre une offre de prévoyance en partenariat avec l'assuretech Indeez pour ses 2.000 professionnels du

ménage partenaires. « Pour un indépendant, l'incapacité de travailler est associée à une perte brutale de revenus. Avec cette offre de protection, nous souhaitons apporter à nos partenaires une tranquillité d'esprit pour leur permettre d'exercer sereinement leur métier », déclare Pierre André, le cofondateur de Wecasa.

## Les prochaines étapes pour Wecasa

Lancée en 2016, la structure compte plus de 10.000 professionnels indépendants sur la plateforme. Le cofondateur se rappelle du début : « Très rapidement, nous avons compris que nous répondions à un véritable besoin client, tant en termes de qualité des professionnels que de simplicité d'accès. Réserver via WeCasa est bien plus pratique que de faire appel à une agence. » « Nous sommes très fiers d'avoir amené l'entreprise à l'équilibre cette année », souligne Antoine Chatelain.

La startup avait d'ailleurs levé 15 millions en 2021 auprès de Blisce. « C'était notre troisième levée de fonds, après celle de 2018 auprès de ISAI et celle de 2019 auprès de Serena », rappelle Antoine Chatelain. « L'année 2023 a été très riche puisqu'on est proche d'atteindre la rentabilité, et on arrive à doubler l'activité d'une année sur l'autre ». Pour le cofondateur, c'est la preuve qu'il y a un besoin. « À partir de 2024, on pense à enclencher une phase de conquête plus forte, en se tournant vers d'autres pays. »



À lire aussi

Parole d'indépendants avec Catherine Barba, l'étude de marché  
- Episode 2



## MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

---

Article écrit par Charlotte Rabatel