

Barilla, Dassault Systèmes, BNP Paribas... Les 5 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : Barilla, Marionnaud, Saint-Gobain, Dassault Systèmes et BNP Paribas.

Temps de lecture : minute

10 novembre 2023

Barilla attribue son prix des emballages circulaires à Bocoloco

Good Food Makers, l'accélérateur de startups alimentaires de Barilla, a sélectionné Bocoloco pour lui remettre son prix des Emballages circulaires. Bocoloco est une startup spécialisée dans la démocratisation de la consigne, qui aspire à transformer le secteur de l'emballage en introduisant une solution de traçabilité pour créer une boucle de réemploi efficace et viable. La solution a déjà été adoptée par plusieurs grandes marques (Andros, Heineken, Michel & Augustin, ...). Cette collaboration avec Barilla envisage un projet pilote soutenu par l'expertise et le réseau de l'entreprise, ciblant la réduction des déchets par le biais de la consigne, de la réutilisation et du recyclage.

« La question de l'emballage est au cœur des préoccupations des consommateurs. Le réemploi de ces emballages et la consigne en magasin impliquent des questionnements structurants au sein des entreprises : nouveaux packagings, nouveaux schémas logistiques,

ajustements de modèle économique, ... », a déclaré Alexis Dusanter, cofondateur et CEO de Bocoloco. « *Notre solution clef en main pour les marques permet d'accélérer les apprentissages, notamment grâce à l'analyse de la donnée qui est générée par la traçabilité !* ».

Marionnaud développe son offre grâce aux services d'IEVA Group

Marionnaud annonce le lancement de sa plateforme digitale dédiée à la beauté personnalisée Marionnaud-sur-mesure, qui bénéficiera de l'expertise d'IEVA Group, grâce à son offre my IEVA for Marionnaud. Ce partenariat permet à Marionnaud d'élargir ses services omnicanaux en intégrant l'expertise d'IEVA Group, avec des conseils sur-mesure dans le domaine de la beauté, du bien-être et du sport et plus de 40 heures de cours en ligne et des programmes thématiques.

La plateforme propose des programmes de soins et des contenus éditoriaux élaborés par des experts, y compris des diagnostics de peau et des programmes sportifs personnalisés. Ces derniers seront disponibles de n'importe où, avec et sans matériel, en fonction des besoins des clients. Les contenus sont accessibles en illimité aux clients Marionnaud.

100 000 références produits de Saint-Gobain bénéficient des données environnementales de Kompozite

En intégrant les données carbone de Kompozite dans son catalogue produits, Saint-Gobain fournit désormais aux professionnels les informations nécessaires pour choisir des matériaux respectueux de l'environnement. En effet, en octobre 2023, ce sont près de 100 000 références vendues par SGDB France qui ont été enrichies des données carbone fournies par la startup. 40 000 références supplémentaires le

seront d'ici la fin de l'année.

Kompozite permet de relier les informations réglementaires aux références produits présentes sur la plateforme. Ainsi, les données publiées sur les sites internet des principales enseignes de Saint-Gobain (POINT.P, CEDEO, Asturienne, SFIC, Dispano...) seront disponibles pour les clients professionnels (fiche de déclaration environnementale et sanitaire, profils environnementaux produits, ...). Un lien vers la base INIES, la base de données environnementales et sanitaires nationale de référence pour le bâtiment, sera également disponible.

Dassault Systèmes s'attaque à la désinformation avec la technologie de Wiztrust

Alors que la manipulation des marchés par de fausses informations est devenue le cinquième risque prioritaire des entreprises, Dassault Systèmes rejoint la lutte contre la désinformation en travaillant avec Wiztrust. La startup, spécialisée dans la certification des informations dans la blockchain, répond à la problématique croissante de la désinformation financière, et du coût important qu'elle représente pour les entreprises. En effet, ce coût est estimé à 17 milliards de dollars au niveau mondial, auxquels s'ajouteraient 9,5 milliards d'impact négatif sur la réputation des entreprises et de leurs dirigeants. Avec l'implémentation de cette technologie, Dassault souhaite protéger l'intégrité de ses informations, tout en maintenant la confiance des actionnaires et préservant la réputation des dirigeants.

« Contenus générés par l'IA, activisme, manipulations boursières, ... la désinformation sape la confiance dans l'information des entreprises et crée de nouveaux risques pour leurs dirigeants », affirme Jérôme Lascombe, Fondateur de Wiztrust. *« Avec Wiztrust, les grandes*

entreprises exposées reprennent le contrôle de leur information. Chaque jour de nouvelles entreprises du CAC 40 et du SBF 120 utilisent notre technologie blockchain et en font un standard reconnu. Cette adoption rapide est due à sa simplicité d'usage et à sa solidité qui séduisent des émetteurs inquiets de voir les fake news envahir la sphère économique ».

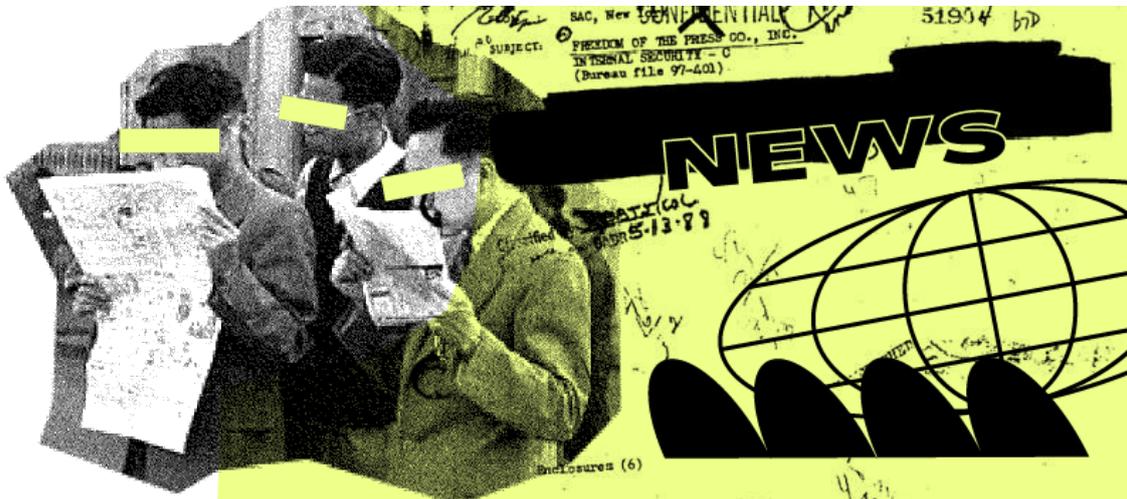
Ulule et BNP Paribas fêtent leur 10 ans de collaboration lors d'un événement rétrospectif

Le 28 novembre 2023, Ulule et BNP Paribas célèbrent leurs dix ans de collaboration lors d'un événement dédié à l'entrepreneuriat à impact. Devenu au fil des ans une source crédible de preuve de marché, le financement participatif offert par Ulule est aujourd'hui un atout pour obtenir un financement bancaire.

BNP Paribas a contribué à cette évolution, notamment avec son programme « *Act for impact* », qui soutient des projets entrepreneuriaux ayant un impact social ou environnemental. Cette initiative a permis de labelliser 900 projets et d'offrir un soutien à une part significative de ces projets. Cet événement sera également l'occasion de présenter les premières conclusions de l'Observatoire de l'entrepreneuriat à impact, lancé par les deux entreprises en collaboration avec OpinionWay.



À lire aussi
BNP Paribas s'associe à 321founded pour lancer la fintech Panto



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

