

Le programme ICC Immersion accompagne en Espagne les entrepreneurs des industries culturelles et créatives

Après la Corée du Sud, Israël ou le Canada, l'Institut français et Business France mettent le cap sur l'Espagne. Ils proposent ICC Immersion, un programme de soutien à l'export des entreprises culturelles et créatives, et appellent à candidater jusqu'au 1er décembre.

Temps de lecture : minute

écrit le 16 novembre 2023, MÀJ le 21 novembre 2023

ICC Immersion, piloté par l'Institut français et Business France, est un programme de soutien à l'export lancé dans le cadre du plan France 2030. Il accompagne actuellement 50 entreprises culturelles et créatives dans des marchés à fort potentiel pour les acteurs et contenus français (Corée du Sud, Israël, Royaume-Uni, Canada, Taïwan). Le programme se déploiera en 2024 dans de nouveaux territoires, dont l'Espagne, avec un appel à candidatures ouvert jusqu'au 1er décembre 2023.

Le [programme ICC Immersion Espagne](#) proposera dans un premier temps une immersion en format hybride depuis la France. Cette première phase, d'une durée de 4 à 6 semaines, permettra aux entreprises et startups lauréates de s'acclimater à l'écosystème espagnol des industries culturelles et créatives, ainsi qu'aux particularités culturelles, aux pratiques commerciales et à la culture des affaires en Espagne. *"Des mentors bilingues franco-espagnols, experts des écosystèmes espagnols, fourniront aux participants les clés nécessaires pour accélérer et dynamiser leur développement sur le territoire. S'engager dans ce programme garantit en quelques semaines l'atteinte de résultats qui, sans accompagnement, auraient nécessité plusieurs années de travail"*, explique Francesco Plazzotta, chef de service opération B2B chez Business France.

L'Espagne, une destination de choix pour les ICC

"L'Espagne figure parmi les principaux marchés européens pour les industries culturelles et créatives. C'est un marché incontournable. Bien que les liens entre la France et l'Espagne soient solides et que les Espagnols reconnaissent déjà la France comme un acteur culturel majeur, ce programme offrira aux entreprises et aux startups françaises l'opportunité de renforcer cette

relation de proximité et de s'y développer davantage", analyse Francesco Plazzotta.

Chaque région espagnole possédant son propre écosystème, la deuxième phase du programme, l'immersion sur place de 10 jours, se déroulera en mai 2024 dans trois villes clés des industries créatives espagnoles : Barcelone, Madrid et Malaga. *"Ces villes sont de véritables pôles du marché culturel espagnol. Madrid, la capitale, mais aussi Barcelone qui est une étape incontournable : c'est un hub de l'innovation. Malaga est une autre étape nécessaire notamment pour les acteurs du jeu vidéo et du digital", énumère Francesco Plazzotta.*

Des rendez-vous B2B personnalisés

"L'étape d'immersion collective et les visites qui la ponctueront, comme celle de l'incubateur madrilène Factorias de Industrias creativas, permettront aux lauréats de s'inspirer de tous les secteurs. En parallèle, chaque startup aura son propre programme de rendez-vous B2B en fonction de leur secteur d'activité et de leurs objectifs, explique Ariane Salas, chargée de projet ICC Immersion à l'Institut français. Avant de poursuivre, dans les trois villes, des temps de démonstration seront organisés pour leur permettre de présenter leurs solutions au plus grand nombre. Qu'il s'agisse de musique, d'édition, de cinéma et audiovisuel, de XR et de jeux vidéo, toutes les startups, quelle que soit leur verticale, trouveront une valeur ajoutée dans leur participation au programme ICC Immersion Espagne."

Francesco Plazzotta souligne en particulier les opportunités en Espagne pour les startups innovantes des secteurs de l'audiovisuel, du patrimoine culturel, de la réalité immersive et du design. Une vision partagée par Laurent Coulon, attaché culturel et audiovisuel à l'Institut français d'Espagne, qui a largement participé à l'élaboration de ce programme très riche. *"Le segment culturel de l'audiovisuel est très dynamique ces derniers temps en Espagne. Les plateformes sont très présentes en Espagne, notamment Netflix. Les porteurs de solutions innovantes, dans le matériel de post-production, par exemple, ne devraient pas passer à côté de cette opportunité", estime-t-il.*

Un programme catalyseur de succès

Tous s'accordent à dire que les retours des entreprises ayant pris part aux autres destinations d'ICC Immersion sont très positifs, avec des signatures de contrats et de partenariats à la clé. *"Nous avons appris par exemple la signature d'un contrat entre une entreprise française du secteur musical et un acteur coréen. D'autres lauréats ont signé des partenariats et confirmé des projets. Cette dynamique se poursuit puisque les entreprises des programmes ICC Immersion Corée du Sud, Canada et Royaume-Uni continuent les échanges avec les acteurs rencontrés lors des missions sur place et sont en phase de concrétisation de projets de partenariat ou des collaborations commerciales", se réjouit Francesco Plazzotta.*

En effet, à la suite de cette étape d'immersion en Espagne et si certaines startups ont le sentiment que ces premiers échanges positifs avec les acteurs locaux laissent présager de nouveaux partenariats à venir, elles auront la possibilité de postuler pour une troisième phase. *"Au cours de celle-ci, elles retourneront en Espagne pour bénéficier d'un programme hautement personnalisé pour leur permettre de concrétiser les opportunités identifiées", explique Ariane Salas.*

Si vous aspirez à intégrer le programme ICC Immersion pour rencontrer les multiples acteurs culturels du marché espagnol, créer des partenariats et promouvoir votre solution innovante au-delà des frontières hexagonales, postulez avant le 1er décembre au [programme ICC Immersion Espagne](#).

Les appels à candidatures sont également encore ouverts pour [ICC Immersion Émirats Arabes Unis](#) (jusqu'au 20 novembre) et [ICC Immersion Corée du Sud](#) (jusqu'au 1er décembre). D'autres destinations seront annoncées en 2024.



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Maddynews avec l'Institut français et Business France