

Indy lève 40 millions d'euros pour accompagner 1 million d'indépendants à l'horizon 2027

La startup lyonnaise Indy, qui permet à des dizaines de milliers d'indépendants de simplifier les tâches liées à la comptabilité, ne connaît pas la crise. Elle lève des fonds pour recruter et enrichir son offre.

Temps de lecture : minute

21 novembre 2023

Indy voit les choses en grand pour l'avenir. Malgré un marasme économique qui perdure, la société veut continuer à capitaliser sur l'explosion du nombre d'indépendants en France pour accélérer son développement. Dans ce sens, la startup lyonnaise annonce aujourd'hui un nouveau tour de table de 40 millions d'euros en série C.

A cette occasion, BlackFin Capital Partners fait son entrée au capital de la société. Cette opération porte à 86 millions d'euros le total des fonds levés par l'entreprise depuis sa création. Indy avait notamment bouclé une série B de 35 millions d'euros en janvier 2021 auprès de Singular, Alven et Kerala Ventures.

Fondée par Adrien Plat, Côme Fouques, Romain Koenig et Pablo Larvor, l'entreprise tricolore avait vu le jour en 2016 pour automatiser la comptabilité des professions libérales (médecins, avocats, freelances...). Mais son cœur de cible, ce sont désormais les travailleurs indépendants. «*Plus de 10 millions d'entreprises en France n'ont aucun salarié*», estime la société pour démontrer le potentiel du marché.

«Un super assistant pour permettre aux indépendants d'être autonomes»

Pointant du doigt l'absence de solution tout-en-un pour adresser leurs besoins, Indy (ex-Georges.tech) propose ainsi une plateforme pour leur permettre de créer leur entreprise, de la gérer au quotidien (comptabilité automatisée, devis, factures, synchronisation bancaire, centralisation des documents, notes de frais, fiche de paie...) et de réaliser leurs déclarations sociales et fiscales.

Pour monétiser son offre, la société a opté pour une approche freemium. Ainsi, l'accès à la solution est gratuit et des abonnements à partir de 12 euros par mois sont proposés aux indépendants pour qu'ils puissent réaliser leurs déclarations fiscales et sociales. *«Nous mettons tous les services essentiels pour les indépendants dans une application pour leur offrir une expérience sans couture. L'enjeu, c'est de proposer une expérience unifiée au même endroit. Cela permet de répondre à la complexité administrative qu'ils peuvent rencontrer et ainsi de soulager leur charge mentale»*, explique Côme Fouques, co-fondateur et CEO d'Indy, à Maddyness. Et de résumer : *«Indy, c'est un super assistant pour permettre aux indépendants d'être autonomes.»*

Un compte pro gratuit proposé dès janvier 2024

Si son approche lui a déjà permis de séduire plus de 70 000 indépendants, la société n'entend pas s'arrêter en si bon chemin. C'est pourquoi elle va doter sa plateforme d'une brique supplémentaire dans les prochaines semaines, avec la possibilité pour ses utilisateurs d'accéder à un compte pro gratuit dès janvier 2024. Une évolution qui va permettre à Indy de chasser sur les terres de Shine et Qonto alors que la startup ambitionne d'accompagner 1 million d'indépendants d'ici 2027.

«Il nous manquait clairement cette partie-là. Maintenant, nous proposons tous les services, avec une large partie qui est accessible gratuitement. C'est un moteur de croissance extrêmement puissant. Nous sommes encore au tout début de notre histoire», assure Côme Fouques.

Si l'entreprise se montre ambitieuse, elle ne veut pas pour autant se bruler les ailes à l'international. Alors qu'elle considérait une entrée sur le marché américain lors de sa précédente levée de fonds, la société a finalement choisi de se concentrer sur le marché français. «En 2020, nous avons vu une opportunité de marché incroyable aux États-Unis. C'était l'un des rares sujets où les Américains étaient en retard. Mais en 2021 et 2022, des acteurs se sont positionnés sur ce sujet pour débarquer sur le marché, en levant des sommes importantes. Ça nous a donc paru assez naturel de ne pas se lancer sur ce deuxième front et de se recentrer sur l'Europe», explique le patron d'Indy. Ce dernier vise ainsi un déploiement plus large sur le marché européen d'ici 12 à 18 mois. Mais pour l'heure, l'entreprise veut passer la vitesse supérieure dans l'Hexagone, ce qui passera par le recrutement de 200 nouveaux collaborateurs d'ici fin 2024.



À lire aussi

6 ans après son lancement, Indy change de modèle économique



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Maxence Fabrion