

Comment la tech transforme l'internationalisation des TPE et PME

Après Marseille, Bordeaux et Lille, c'est au tour de Lyon d'accueillir le bootcamp de l'Accélérateur du Numérique d'Amazon pour aider les entreprises à sauter le pas du digital et s'ouvrir les portes du e-commerce au cours d'une journée intensive.

Temps de lecture : minute

11 décembre 2023

Lyon, à la confluence du Rhône et de la Saône, accueillera le mardi 12 décembre le bootcamp de l'Accélérateur du Numérique. La confluence, justement, est au cœur de cette journée intensive tant sur le fond autour de la thématique « *L'exportation 2.0 : comment la tech transforme-t-elle l'internationalisation des TPE/PME* » que sur la forme, avec des tables rondes, un speed meeting et du networking.

« *Le digital est vraiment une opportunité de désenclaver, de rayonner et finalement de présenter des savoir-faire et des expertises ancrés dans un territoire plus loin que les zones de chalandise naturelles* » explique Clara Getzel, directrice des services aux PME, Amazon.fr. D'autant plus en Auvergne-Rhône-Alpes qui figure en deuxième position des régions dont les TPE/PME vendant le plus sur la market place d'Amazon, 2.000 sur les 16.000 présentent en ligne.

750 millions d'euros de ventes à l'export en

2022

Sur ces 16.000 TPE et PME, 65 % d'entre elles exportent à l'international pour plus de 750 millions d'euros de ventes en 2022, un chiffre en augmentation de 20 % par rapport à 2021. Selon Jérôme Julliard, directeur interrégional Business France, « *dans ce monde qui connaît des changements profonds, le risque d'être sur seulement un marché est plus grand que celui d'aller en explorer d'autres et en cela le e-commerce est un levier facilement accessible à condition de ne pas confondre vitesse et précipitation et de se faire accompagner* ».

Guider les dirigeants de TPE et PME dans la digitalisation de leur activité

C'est pour cette raison que l'Accélérateur du Numérique d'Amazon propose un accompagnement gratuit pour guider les dirigeants d'entreprise dans la digitalisation de leur activité. En plus de ce bootcamp qui aura lieu à Lyon, après Marseille, Bordeaux et Lille, le programme se concrétise par différents parcours de formation en ligne sous forme de tutoriels et de webinaires. En tout, ce sont près de 150 modules de formation qui sont accessibles en libre service. « *L'objectif est d'accompagner la digitalisation des PME par une formation entièrement gratuite sur tous les sujets liés au e-commerce et à la création d'entreprise* » souligne Clara Getzel.

Transformer le risque en atout

« *La magie, c'est quand un matin vous voyez dans vos mails que vous avez une monture à expédier au Japon, mais c'est un peu ambivalent, parce d'un côté tout le monde peut venir à vous et d'un autre, comme vous êtes avec tout le monde, il faut se distinguer* » raconte Antoine Quinzin, fondateur de 15-1 Diffusion, qui s'est lancé récemment dans la

vente de lunettes en e-commerce. L'e-commerce est en effet un des leviers pour répondre à l'enjeu économique majeur de l'export, puisque 6 millions d'emplois en dépendent, soit 22 % de la population active française.

« Le sujet est donc d'amener plus d'exportateurs, de façon plus pérenne et plus efficacement, car c'est effectivement un risque, mais il y a beaucoup de manière de le minimiser et d'en faire un atout avec les outils à disposition, en termes de financement ou d'accompagnement » conseille Jérôme Julliand.



À lire aussi

L'internationalisation, une opportunité à condition d'être bien accompagné

Article écrit par Maddyne