

Voici les 7 startups françaises qui rejoignent Y Combinator pour l'hiver 2024

INFO MADDYNESS - La nouvelle promotion hiver 2024 de l'incubateur Y Combinator regorge de pépites françaises. Voici les 7 jeunes pousses qui vont rejoindre l'aventure.

Temps de lecture : minute

8 janvier 2024

Avec un taux de sélectivité affiché entre 1 et 2%, Y Combinator est considéré comme l'un des incubateurs les plus difficiles à intégrer dans le monde des startups... et c'est aussi, évidemment, l'un des plus prisés. Tous les ans, cette institution américaine fait le tri parmi les milliers de jeunes entreprises qui postulent pour rejoindre son programme d'accélération, et sélectionne quelques pépites. Maddyness révèle les sept startups françaises qui feront partie de la prochaine promotion Y Combinator et rejoindront ses rangs à partir de la mi-janvier.

Topo.io, la plateforme d'aide à la vente B2B

Topo.io est l'une des premières startups françaises à rejoindre les rangs de Y Combinator en cette année 2024. Dan Elkaïm, cofondateur, nous explique que la startup est née d'un constat : celui de la complexité des transactions entre acheteurs et vendeurs et de l'expérience d'achat dans le domaine du B2B. "Pour remédier à la lenteur des processus, à la multiplication du nombre d'interlocuteurs, à l'asynchronie de la prise de décisions, nous avons voulu créer une plateforme de collaboration qui épaulé les différents acteurs tout au long d'un achat et fluidifie les échanges", nous explique-t-il. "C'est une véritable salle des ventes

virtuelle, où chacun peut retrouver en un clic tous les documents dont il a besoin, poser ses questions, retrouver les réponses ou visualiser les étapes du projet.”

La plateforme permet aussi aux commerciaux de booster leurs ventes, grâce à des contenus plus marketing, comme l’analyse des comportements des différents acheteurs.

Si le processus d’entrée chez Y Combinator est tout aussi “exigeant” que sa réputation ne le laisse entendre - Dan Elkaïm se souvient notamment de cet exercice particulier de questions-réponses en dix secondes, qui remplace le traditionnel pitch -, Topo.io a su convaincre et prouver son utilité “sur un marché conséquent, où la digitalisation et la vente à distance prennent de plus en plus de place.” Toute l’équipe de Topo, une dizaine de personnes au total, ira participer au programme d’accélération à San Francisco durant 3 mois. L’occasion de renforcer les liens, et de profiter de l’expertise des mentors de l’incubateur....

CodeMuse, qui place l’IA au service des développeurs

La seconde startup de cette liste, [CodeMuse](#), mise sur l’intelligence artificielle pour révolutionner la programmation informatique.

Les IA, détaille Titouan Launay, l’un des trois cofondateurs avec Auguste Lefèvre et Pierre Dorge, “permettent de concevoir à un niveau plus élevé”, “tandis qu’une bonne compréhension de la sémantique du développement assure des solutions fonctionnelles”. Ce sont deux mondes complémentaires, dont CodeMuse aspire à tirer partie. “Cette alliance de deux modèles de pensée permettra de réduire considérablement la complexité des tâches de développement et de maintenance, tout en exploitant au mieux ces outils.”

Finalement, CodeMuse s'adresse aussi bien aux développeurs novices, pour qui le code devient plus accessible et compréhensible, qu'aux experts, qui bénéficieront d'outils avancés pour "naviguer efficacement dans des bases de code complexes et pour maintenir une documentation précise et à jour." C'est également un outil qui veut faciliter la collaboration entre les différents développeurs qui travaillent sur un même projet, parfois répartis sur plusieurs pays ou continents...

Rejoindre Y Combinator, précise Auguste Lefèvre, était une décision "stratégique" pour CodeMuse. "Nous voulions nous entourer de mentors et d'experts de l'industrie pour affiner notre produit et notre vision". L'objectif est aussi de "démontrer l'impact potentiel de CodeMuse sur un marché encore en expansion." "Après tout, conclut le cofondateur, ce n'est que le début de l'aventure".

Quivr, l'assistant personnel boosté à l'IA

Quivr utilise également l'IA, mais avec un tout autre objectif. La startup a en effet développé une aide à la productivité, pensée pour nous épauler au quotidien. Une sorte d'assistant personnel virtuel, de "second cerveau". Concrètement, vous pouvez télécharger vos documents sur la plateforme, puis, pour vous y retrouver... il suffira d'interroger l'intelligence artificielle. Cette dernière pourra vous indiquer quels sont les grands enseignements à tirer de ce fameux rapport daté de 2018, ou résumer pour vous la retranscription d'un échange entre collaborateurs, ou encore, vous renseigner sur la loi en matière de droit d'auteur pour peaufiner votre prochain projet... Les applications sont variées !

Kiosk, le service client amélioré grâce à WhatsApp

Kiosk, cofondée par Paul Lafforgue et Thomas Sohet, est quant à elle une

plateforme qui aide les marques et entreprises à nouer des liens avec leurs clients, directement sur l'application qu'ils "utilisent le plus" : WhatsApp. Ventes, marketing, service après-vente ou support, l'objectif est "d'enrichir l'essence-même des relations client." Par exemple, si un potentiel acheteur cherche un nouveau vélo, la marque pourra discuter avec lui sur l'application WhatsApp, afin de le conseiller et le diriger vers le modèle le plus adapté à ses besoins.

Phospho, l'analyse des données au service des LLM

"Pour que chaque mot compte", telle est la devise de Phospho, affichée bien en évidence sur son site web. La plateforme permet d'analyser les données d'applications basées sur de grands modèles de langage (LLM). Pour eux, l'analyse des données fait partie intégrante du succès de ces produits : combien de clients avez-vous, quel temps passent-ils chaque jour sur votre plateforme, combien de fois se connectent-ils ? Phospho permet également de détecter d'éventuelles anomalies de fonctionnement, et d'améliorer l'expérience utilisateur grâce à l'exploitation des données... Ce, simplement en introduisant "cinq lignes de code" sur son site web.

Marblism, pour en finir avec les nuits blanches à coder

Marblism a été imaginée pour mettre fin et dire adieu à "ces nuits sans fin passées à coder". Après avoir longtemps subi ce processus d'itération, version après version, les premiers jets, puis les seconds, puis les troisièmes, jusqu'à ce qu'une version convienne enfin à leurs équipes, Cyril et Ulric ont imaginé une application qui sauve un temps précieux. Elle épaulé les développeurs et développeuses informatiques en identifiant pour eux le meilleur cadre à choisir dès le départ. Il suffit de

décrire son projet dans un espace dédié, un peu comme un prompt que l'on soumettrait à ChatGPT, et Marblism vous donne toute une liste de bons conseils et d'orientations. Il ne reste ensuite qu'à peaufiner le code en fonction de ce cadre.

Malibou, les ressources humaines facilitées

La dernière startup de cette promotion Hiver 2024 Y Combinator est Malibou, un logiciel de paie et autres tâches liées aux ressources humaines. Tout est regroupé dans un seul et même outil, en ligne, pour faciliter au maximum la vie des entreprises, depuis l'onboarding des nouveaux salariés, à la prise de jours de congés, en passant par les notes de frais, l'organisation des plannings ou celle des entretiens individuels. Le service repose sur un abonnement mensuel, avec un prix variable en fonction du nombre de salariés que compte l'entreprise.



À lire aussi

L'incubateur est-il toujours à l'avant-garde de l'innovation ?



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Perrine Signoret