

18 janvier - 10 ans après sa création, la marque Bpifrance évolue

Paris, 18 janvier 2024 - Dans le but de clarifier son rôle, Bpifrance a choisi de faire évoluer son territoire de marque et son identité visuelle. Sur la forme, l'institution, qui fêtait ses 10 ans l'an dernier, a souhaité conserver ses couleurs mais a ajouté un élément pour enrichir son univers graphique : un photon vert pour incarner le chemin vers une économie de plus en plus décarbonée, mais surtout l'énergie créatrice, l'agilité et l'adaptabilité nécessaires à la multiplicité des chemins parcourus par les entrepreneurs. Afin de créer une communauté, Bpifrance va désormais attribuer aux entrepreneurs des coqs de couleurs différentes - emblèmes qu'ils arborent fièrement sur leurs divers supports de communication et en signature de mails - en fonction de l'accompagnement reçu : bleu pour la French Fab, blanc pour la French Care, vert pour les dirigeants impliqués dans la transition écologique et énergétique, orange pour la French Touch et jaune pour tous ceux qui ont été accompagnés par Bpifrance. Le travail de brainstorming réalisé à l'aube de cette seconde décennie a surtout permis à Bpifrance de structurer son action autour de trois grands axes qui viennent définir sa mission et son impact dans le paysage entrepreneurial et économique français. "Le premier axe, "Détecteur d'Entrepreneurs", englobe la création - avec le travail effectué avec le collectif Cap Créa, les réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise, ainsi que la gestion du site bpifrance-creation.fr - et l'innovation en favorisant l'émergence de deeptechs par l'établissement de ponts entre les chercheurs, les laboratoires universitaires ou scientifiques, et les entrepreneurs", a

expliqué Julien Noronha directeur exécutif chargé de la communication de Bpifrance. "Le second, "Éditeur d'Entrepreneur", se concentre sur l'accompagnement des entrepreneurs, de l'affinage du business plan à la mise en relation avec d'éventuels partenaires, notamment à travers notre dispositif d'événementiel. Il intègre aussi le financement et la communication visant à accroître la visibilité des entrepreneurs." Bpifrance se concentrera enfin sur un dernier axe, baptisé "moteur". "Il supervise l'ensemble des actions institutionnelles et des projets d'État que nous pouvons soutenir, notamment ceux dédiés à la transition écologique et énergétique des entreprises, et de manière très tangible, le plan France 2030", a encore détaillé Julien Noronha. Avec ces évolutions, Bpifrance entend rendre son action plus accessible et compréhensible afin d'atteindre son objectif de doubler le nombre d'entrepreneurs accompagnés d'ici à 2027.

Temps de lecture : minute

18 janvier 2024

Article écrit par Sophie Levy Ayoun