

New Space : 1^{er} closing à 100 millions d'euros pour le 1^{er} fonds d'Expansion Ventures

Expansion, le nouveau fonds de Charles Beigbeder dédié à l'aérospatial, affiche un objectif final de 300 millions d'euros. Il réalise un premier closing à 100 millions d'euros, soutenu par un investissement de 60 millions d'euros du FEI.

Temps de lecture : minute

23 janvier 2024

Basée à Paris et Stockholm, la société d'investissement Expansion Ventures a été cofondée par des entrepreneurs expérimentés et des experts en aérospatiale, Charles Beigbeder, Ted Elvhage, Sandra Budimir et Ulf Palmnäs. La société française d'investissement Audacia, fondée par Charles Beigbeder, a incubé cette initiative à travers son programme deeptech et en est également actionnaire. « *La France comme la Suède sont des pays avec une expertise et un terreau spatial riches. La France représente environ la moitié du spatial européen. Naturellement, ces deux localisations se sont donc imposées pour bâtir le premier fonds européen dédié au spatial* », commente Ted Elvhage, associé d'Expansion.

À l'occasion de la 16^e conférence européenne sur l'espace qui se tient à Bruxelles les 23 et 24 janvier, Expansion Ventures annonce un premier closing pour son fonds Expansion à hauteur de 100 millions d'euros. « *Il y a un vrai bouillonnement autour du New Space en Europe. C'est la raison pour laquelle nous avons créé un fonds dédié, qui devait être d'une taille significative pour accompagner plusieurs histoires entrepreneuriales* », partage Sandra Budimir, associée d'Expansion. Avec ce premier closing,

le fonds Expansion sera en effet l'un des plus grands fonds en Europe dédiés à ces secteurs. Il vise un closing final à hauteur de 300 millions d'euros. Le fonds a reçu le soutien d'investisseurs de renom et notamment du Fonds Européen d'Investissement (FEI) qui s'est engagé à hauteur de 60 millions d'euros.

Expansion a déjà réalisé 13 investissements

Par cet investissement, le FEI réaffirme son rôle de soutien aux industries européennes du New Space et des nouvelles mobilités aériennes. Dans ces domaines, l'Europe se démarque par son excellence académique, accueillant de nombreux champions industriels internationaux, mais elle est encore à la traîne par rapport aux États-Unis. En effet, selon l'ESPI, 6 milliards de dollars ont été investis en capital-risque dans la nouvelle industrie spatiale aux États-Unis contre 1 milliard de dollars en Europe.

Expansion, qui investit en early stage et jusqu'aux séries A et B, vise une quarantaine d'investissements. Le fonds a déjà réalisé treize investissements dans des domaines tels que les micro-lanceurs, la cartographie des débris en orbite, les drones ou encore l'exploitation des données spatiales.

« Cela fait deux ans que nous travaillons sur le projet. Nous avons créé un véhicule qui préfigurait le grand fonds afin de pouvoir commencer à investir en pré-amorçage pendant que nous terminions de convaincre tous les Limited Partners. L'argent déployé initialement est le nôtre et celui d'entrepreneurs et de familles. Au moment de ce premier closing, nous fusionnons les deux projets », indique Charles Beigbeder, président d'Audacia et associé d'Expansion.



À lire aussi

NewSpace : 7 startups qui partent à la conquête de l'espace



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Manon Triniac

