

La Question Maddyness à Lucie de Clerck (Entourage) : "Quelle est la genèse de la campagne LinkedOut ?"

Lucie de Clerck, co-fondatrice d'Entourage, était l'invitée de "40 nuances de Sista", le podcast qui permet aux entrepreneuses de partager leur expérience et de se livrer sur leur parcours. Elle a répondu à la Question Maddyness.

Temps de lecture : minute

2 février 2024

Depuis dix ans, Lucie de Clerck s'attèle à recréer du lien social pour aider à la réinsertion dans la société des personnes en grande exclusion. Pour y parvenir, elle a mis sur pied le réseau civique et social Entourage. Cette initiative permet d'accompagner les particuliers qui souhaitent venir en aide aux personnes vivant dans la rue. Lucie de Clerck était l'invitée du podcast "40 Nuances de Sista", animé par Solène Étienne, pour revenir sur son parcours et partager sa vision. Elle a été soumise à la question d'Étienne Portais, cofondateur de Maddyness : *"Quelle est la genèse de la campagne LinkedOut ?"*

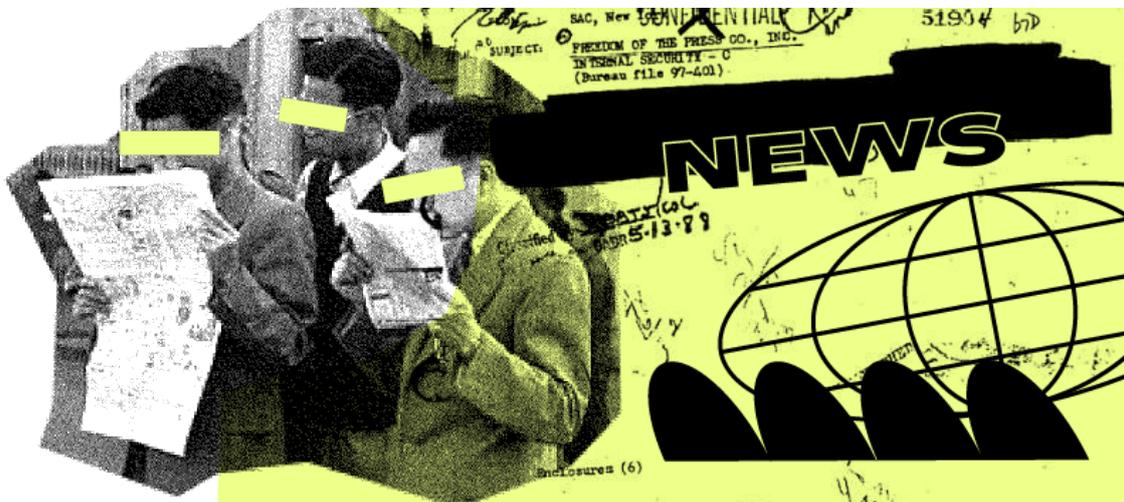
Pour découvrir sa réponse, regardez la vidéo en tête d'article.

Pour écouter l'épisode complet, rendez-vous sur [les plateformes d'écoute de "40 nuances de Sista"](#), un podcast créé par Feuille Blanche en partenariat avec Maddyness.



À lire aussi

Inclusion : "Le smartphone est la dernière adresse des personnes en difficulté"



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

