

12 Février – Wecandoo passe la barre des 20 millions d’euros de revenus

Paris, 12 Février 2024 - Wecandoo poursuit sa montée en puissance. En effet, la startup française, qui propose des ateliers d'initiation à l'artisanat, a franchi en 2023 le cap des 20 millions d'euros de chiffre d'affaires, en hausse de 35 % par rapport à l'année précédente. En 2023, Wecandoo indique avoir capté 900 nouveaux artisans qui ont débouché sur la création de plus de 2 000 nouveaux ateliers (+40 %) pour faire découvrir les joies de l'artisanat aux particuliers.

Depuis sa création en 2017, la société, basée à Paris et à Lyon, assure que sa plateforme a permis de réunir 2 700 artisans et plus de 500 000 participants autour d'ateliers en France et en Europe. Après l'Hexagone, la jeune pousse tricolore s'est en effet lancée en Belgique et aux Pays-Bas en 2022, puis en Angleterre l'an passé. «Notre mission est de mettre en lumière des artisans trop souvent invisibles. Ils sont aujourd'hui près de 3 millions en France», observe Édouard Eyglunent, co-fondateur de Wecandoo.

La société indique que près de 30 millions d'euros ont été reversés aux artisans grâce aux ateliers en six ans d'existence, dont 13 millions rien qu'en 2023. Ces derniers permettent en effet aux artisans de percevoir en moyenne 800 euros chaque mois, en plus de leurs revenus habituels, selon Wecandoo.

Temps de lecture : minute

12 février 2024

Article écrit par Maxence Fabron