

Maddy Tour 2024 : 15 entreprises à découvrir, du Nord-Est de la France

En partenariat avec Salesforce, Bpifrance et le réseau des CCI France, Maddyness continue son tour de France pour mettre en valeur des entreprises qui façonnent l'économie - direction le quart Nord-Est de la France. Nous avons sélectionné des entreprises de toutes les tailles (TPE/PME, ETI) pour leur capacité à générer des bénéfices significatifs pour l'environnement, l'économie locale, l'accompagnement social et culturel. Ancrées localement, elles rayonnent sur le territoire. À travers cette initiative, nous vous invitons à les découvrir et à en partager avec nous de nouvelles.

Temps de lecture : minute

18 mars 2024

[ENVIE DE REJOINDRE LE MADDY TOUR ? DÉPOSEZ VOTRE CANDIDATURE ICI.](#)

EPC Champagne

EPC Champagne, fondée en 2017, est le "nouvel entrant" dans le paysage très fermé des maisons de champagne traditionnelles. Avec une levée de fonds en 2019 (1,5 M€), cette jeune entreprise se démarque par son approche novatrice, visant à séduire une clientèle jeune grâce à des cuvées 100% traçables et en proposant un "excellent rapport qualité-prix". EPC Champagne repense la collaboration avec les vignerons, en formant des partenariats forts pour mieux répartir la valeur et en mettant en avant des produits élaborés directement par ces derniers, en collaboration avec le chef de cave, Richard Dailly. Cette stratégie permet

non seulement d'utiliser efficacement les outils de production existants mais aussi de s'engager dans une consommation plus responsable et transparente, reflétant un engagement fort pour l'impact environnemental positif.

[Découvrir](#)

Steelcase France

Basée à Schiltigheim, Steelcase France emploie plus de 550 personnes dans la fabrication de meubles de bureau et de design des lieux de travail. Sa culture d'entreprise l'enjoint à réinventer les environnements de travail par des solutions de mobilier qui encouragent la collaboration et le bien-être. Par son engagement envers l'environnement, l'entreprise développe des solutions d'économie circulaire et prolonge le cycle de vie des matériaux utilisés dans ses produits et emballages. Steelcase se distingue également par une approche à l'avant-garde sur la transparence quant à la composition de ses produits. L'ensemble des compositions (certifiées par les normes BIFMA LEVEL) sont en sources ouvertes, au bénéfice de l'ensemble des acteurs de la filière.

[Découvrir](#)

WIG France

Installée en Lorraine depuis plus de 20 ans, WIG France Entreprises s'affirme comme un acteur incontournable dans les domaines de la construction et de la décontamination dans le Grand Est. Cette entreprise, forte de 250 collaborateurs, s'est spécialisée dans le désamiantage et les

travaux spéciaux, mettant en œuvre son expertise à travers 800 chantiers de dépollution chaque année. Elle se distingue également par ses compétences dans la déconstruction de véhicules ferroviaires et dans la rénovation de logements sociaux.

[Découvrir](#)

Purple Alternative Surface

Basée dans le territoire de Belfort, Purple Alternative Surface conçoit des dalles de parking en plastique recyclé, capables de stocker l'eau de pluie avant de la restituer dans les sols. Alternative au bitume pour les communes, cette approche basée sur l'économie circulaire permet de récupérer des plastiques durs souvent négligés par les filières de recyclage traditionnelles. L'entreprise transforme le plastique en plaques creuses qui peuvent stocker 40 litres d'eau par m², restitués ensuite progressivement dans le sol. Cette solution améliore la gestion des eaux pluviales en milieu urbain et accélère la transition écologique du traitement local des déchets.

[Découvrir](#)

Microhumus

Microhumus, basée à Vandœuvre-lès-Nancy, est une entreprise pionnière dans l'ingénierie et le conseil en phytomanagement et restauration des sols dégradés. Fondée en 2007, cette société adopte une approche innovante dans la gestion des sites et sols pollués en mettant en avant des pratiques qui contribuent à la lutte contre la dégradation des terres,

essentielles pour le climat, la biodiversité et la sécurité alimentaire mondiale.

[Découvrir](#)

Aprex Solutions

Fondée en 2017 à Nancy, APREX Solutions s'impose comme un acteur innovant dans le domaine de la vision industrielle, mettant en avant une technologie de pointe pour une gestion globale des contrôles par image sur les chaînes industrielles. Ses fondateurs, issus du secteur très spécialisé de la fusion thermonucléaire, ont su transposer leur expertise en analyse d'images au service de la qualité des chaînes de production. Les solutions d'imagerie permettent le contrôle qualité, la conformité, le guidage de production et la traçabilité répondant ainsi aux nouveaux défis de l'industrie 4.0.

[Découvrir](#)

Kambikes

Kambikes, établie en Alsace, est née de l'expertise mécanique et d'une passion pour le vélo urbain. Cette entreprise tire parti du riche tissu industriel local pour produire des vélos cargos sur-mesure, alliant durabilité, intelligence et adaptabilité. L'entreprise répond aux défis actuels en promouvant une mobilité durable et en réduisant l'empreinte écologique. Leur approche, centrée sur la qualité et l'innovation, vise à transformer le transport urbain en privilégiant des solutions écologiques et efficaces pour les familles comme pour les professionnels.

Linvosges

Linvosges, marque française emblématique de linge de maison, a été fondée en 1923 dans les Vosges. Toujours installée à Gérardmer, Linvosges emploie près de 200 personnes dans cette ville et étend sa présence à travers la France avec 42 boutiques. L'entreprise met un point d'honneur à responsabiliser sa fabrication, avec 85% de sa production réalisée en Europe, notamment en France, en Italie et au Portugal. L'entreprise se distingue par son engagement pour l'environnement, développant des collections éco-responsables et privilégiant les matières naturelles comme le lin, le coton bio et le chanvre. Labellisée "Entreprise du patrimoine vivant" en 2013, Linvosges est aujourd'hui reconnue pour son savoir-faire unique et son engagement envers la qualité, la durabilité et l'environnement.

Tikamoon

Basée à Lille depuis sa création en 2008, Tikamoon se distingue dans l'univers du mobilier par son modèle de vente (DNVB) en ligne de meubles en bois massif. L'entreprise promeut l'usage du bois massif pour la fabrication de meubles singuliers et durables, valorisant les matériaux sains et l'artisanat sans intermédiaires. L'entreprise améliore son empreinte environnementale grâce aux partenariats avec le WWF et le FSC®, visant à minimiser l'impact de sa production et à maximiser la durabilité de ses produits. L'entreprise prévoit d'augmenter la proportion de bois FSC dans son catalogue à 80% et de reverser 1% de son chiffre

d'affaires à des associations environnementales.

[Découvrir](#)

Mephisto

Mephisto est une marque française de chaussures, historique, installée à Sarreguemines. Avec sa nouvelle ligne "Nature is Future", l'entreprise s'engage en faveur de l'environnement en produisant des baskets éco-responsables, conçues à partir de matériaux recyclés et sourcés en Europe. Cette initiative illustre parfaitement l'engagement de l'industriel à concilier confort, durabilité et respect de l'environnement, affirmant son rôle de leader dans le secteur de la chaussure tout en contribuant positivement à la planète.

[Découvrir](#)

Vranken Pommery

Au berceau historique de la région Champagne, le géant viticole Vranken Pommery allie tradition et innovation pour offrir des crus d'exception, reconnus mondialement pour leur finesse et leur qualité. L'entreprise est également pionnière dans le domaine de la viticulture durable. Engagé résolument dans la protection de l'environnement, le groupe met en œuvre des pratiques agricoles responsables, visant à réduire son empreinte carbone et à préserver la biodiversité de ses terroirs.

[Découvrir](#)

Morel France

Forte de ses 140 ans d'histoire, l'entreprise Morel, au cœur du Haut-Jura, incarne l'excellence française dans la fabrication de lunettes. Basée à Morbier, cette entreprise familiale, dirigée avec passion par la quatrième génération - Jérôme, Francis et Amélie Morel. L'entreprise illustre parfaitement la fusion entre héritage et modernité - en témoignent ses outils de production de pointe et sa collection Marius Morel qui revisite les designs iconiques des années 50 et 60. La société joue un rôle important dans l'économie locale, soutenant l'éducation et l'inclusion sociale notamment en financement de la formation et la collaboration avec des entreprises adaptées. Cette démarche se traduit également par l'utilisation de matériaux éco-responsables, comme l'acétate recyclé, et par le développement de technologies innovantes.

[Découvrir](#)

Urgo

Au cœur de la Bourgogne se trouve le siège social des Laboratoires Urgo, le pilier de l'entreprise familiale portée par VivaSanté. Ce laboratoire représente brillamment l'innovation française dans le domaine de la santé. Fondés en 2000, ces laboratoires se sont rapidement imposés comme leaders dans la fabrication de pansements. Aujourd'hui, l'entreprise emploie 3500 personnes, elle est présente dans 20 pays et elle réalise 45% de son chiffre d'affaire à l'international.

[Découvrir](#)

Le Creuset

Fondée il y a près d'un siècle par deux Belges dans le village de Fresnoy-le-Grand, Le Creuset est devenue une entreprise française de renommée internationale, spécialisée dans la fabrication d'ustensiles de cuisine en fonte. Profondément engagée en faveur de la diversité et de l'égalité des chances, elle souhaite placer le respect de la diversité au cœur de l'expérience culinaire. Cet engagement se reflète à travers toute l'entreprise, depuis les artisans qualifiés jusqu'aux magasins et équipes de soutien dans le monde entier. Le Creuset affirme ainsi son engagement dans la création d'une culture d'inclusivité, de confiance et d'égalité pour ses employés et pour les communautés qu'elle sert.

[Découvrir](#)

Saint-Louis

Cristallerie d'excellence depuis 1586, Saint-Louis est reconnue pour son savoir-faire artisanal unique dans la fabrication du cristal soufflé bouche et taillé main. Basée à Saint-Louis-lès-Bitche en Moselle, cette entreprise illustre l'art de vivre à la française à travers ses collections de table, décoration et luminaire, enrichies par la collaboration avec des designers de renom. Saint-Louis se distingue non seulement par son héritage culturel profond, remontant à sa création en tant que "Verrerie royale" par Louis XV, mais aussi par son engagement envers l'innovation et la contemporanéité. Appartenant au groupe Hermès depuis 1995, son concours a permis de faire inscrire les gestes de verriers au Patrimoine Mondial Culturel Immatériel de l'Humanité (UNESCO) depuis le 2 décembre 2023.

[Envie de rejoindre le MaddyTour ? Déposez votre candidature ici.](#)



À lire aussi

Maddy Tour 2024 : 15 entreprises à découvrir, du Nord-Ouest de la France



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

