

D'entrepreneur à investisseur : Guillaume Decugis, l'ancien patron de Linkfluence, rejoint Serena

Après plus de 20 ans en tant qu'entrepreneur, Guillaume Decugis devient Partner dans l'un des principaux fonds de la French Tech. Il va renforcer l'équipe du véhicule d'investissement de Serena dédié à l'intelligence artificielle, la blockchain et l'informatique quantique.

Temps de lecture : minute

22 mars 2024

Pour de nombreux entrepreneurs, devenir business angel est devenu monnaie courante pour créer un cercle vertueux dans l'écosystème tech. En revanche, très peu d'entre eux quittent complètement le monde de l'entrepreneuriat pour intégrer celui de l'investissement. Entrepreneur depuis plus de deux décennies, Guillaume Decugis vient de sauter le pas.

En effet, le Français, qui a longtemps vécu du côté de San Francisco, rejoint Serena. Au sein du fonds tricolore, il occupera le poste de Partner dans l'équipe du véhicule d'investissement Serena Ventures II. Lancé en novembre 2023, ce dernier est doté de 100 millions d'euros pour miser sur des startups dans l'intelligence artificielle, la blockchain et l'informatique quantique. Dans ce cadre, des tickets entre 500 000 et 3,5 millions d'euros seront injectés.

Bertrand Diard, l'autre entrepreneur phare recruté par Serena

Dans l'équipe de Serena Ventures II, il y retrouvera Bertrand Diard, un autre entrepreneur bien connu dans la French Tech. Ce dernier a notamment fondé Talend, l'un des plus grands éditeurs open source dans le monde, et Influans, startup spécialisée dans le marketing personnalisé. Depuis 2017, il est Venture Partner chez Serena.

«Comme nous l'avons fait avec des dizaines de startups deeptech comme Daitaiku, Odaseva, Cybel Angel ou Mindee, nous voulons accompagner les meilleures équipes au monde, celles qui vont développer les fondations technologiques de demain et qui ont une ambition mondiale. Grâce à l'arrivée de Guillaume, nous allons pouvoir démultiplier nos efforts après le très bon démarrage de notre premier fonds», se réjouit Bertrand Diard.

De Scoop.it à Linkfluence

Guillaume Decugis est connu notamment pour avoir créé Scoop.it, plateforme de curation de contenus basée à San Francisco et fondée avec Marc Rougier, qui a lui aussi basculé dans le monde de l'investissement en rejoignant Elaia, autre fonds majeur de la tech française. Après le rachat de Scoop.it par Linkfluence en 2018, Guillaume Decugis avait pris la tête de cette entreprise spécialisée dans la veille et l'analyse des contenus en ligne. Linkfluence était finalement passé sous pavillon américain en 2021 en étant racheté par le groupe américain Meltwater.

L'entrepreneur français débarque donc avec une solide expérience de plus de 20 ans dans l'entrepreneuriat qu'il va pouvoir mettre à profit pour épauler les startups accompagnées par le fonds Serena Ventures II.

«Malgré le développement de l'écosystème tech, je constate qu'il y a finalement toujours assez peu de VC en Europe qui sont d'anciens

entrepreneurs alors que c'est un modèle prépondérant aux États-Unis», observe-t-il. Avant d'ajouter : «En rejoignant Serena, je souhaite mettre mon expérience de fondateur au service d'entreprises émergentes.» Guillaume Decugis s'attèlera ainsi à propulser les futures pépites qui tenteront de marcher dans les pas de Dataiku et Pasqal, des sociétés accompagnées par Serena.



À lire aussi
Linkfluence lève 18 millions d'euros et rachète l'Américain
Scoop.it



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Maxence Fabrion